

10

IT MAKES THE DIFFERENCE

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОСТЮМОВ НА ЗАКАЗ:
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ штрих



С самого начала компания Scabal гордилась знаменитым изысканным дизайном производимой ею упаковки для своих тканей, а также своими «банчами» (от англ. «bunch» - каталог образцов коллекции тканей, оформленный в виде книги). Сейчас мы сможем познакомиться поближе с этим искусством мастера, гарантирующим и качеством, и аутентичность.

Происхождение «БАНЧЕЙ»

На заре работы Scabal (до эпохи готового платья) джентльмен всегда обращался к своему портному, когда ему нужна была новая одежда. Портным нужно было множество различных тканей, чтобы показывать их клиентам, и они обычно хранили отрезки в своих шоу-румах.

Портной набрасывал ткань на плечи будущего клиента, чтобы помочь ему определиться с выбором. "Неудобно и дорого", - решил Отто Херц, основатель компании Scabal и ее председатель совета директоров в то время. Он придумал "bunch". Он собрал большое количество разных тканей в книги образцов, и Scabal смог предлагать гораздо больший выбор тканей различного дизайна и качества, чем ранее.

Когда книги образцов стали использоваться постоянно, у Scabal появился собственный внутренний отдел, изготавливавший "банчи". Компания Scabal вкладывала деньги в людей и технологии и потому могла постоянно совершенствовать процесс и по праву гордиться своими уникальными мастерскими.

Грегор Тиссен (Gregor Thissen)

Гарантия качества. Современные технологии. Любовь к хорошо сделанной работе. Прекрасное резюме для профессии, которую мастера оттачивали почти век. В мастерских режут, клеят, оформляют, печатают и делают многое другое. В компании изготавливают и специальные подарочные коробки для демонстрации и упаковки отдельных отрезков из коллекций тканей Scabal наивысшего класса.

За эти годы были разработаны специальные станки. Они стали просто незаменимы: " *Первую машину я купил двадцать пять лет тому назад за два с половиной миллиона старых франков – это примерно 65 000 евро* " , - рассказывает Бертран де Бер (Bertrand De Baere), руководитель производства. " *В то время м-р Херц очень заинтересовался машинами. С 1991 г. мы тесно сотрудничали с Дж.П. Тиссеном (J . P . Thissen), человеком творческого склада*

ума. Его сын Грегор, исполнительный директор компании Scabal, уделяет большое внимание качеству и производительности. Мы часто обсуждаем наши планы по модернизации оборудования... "

Бертран, хоть и работает здесь уже 25 лет, еще далеко не старейший сотрудник компании. Де Бер пригласил журнал *Besproken* в мастерскую и на склад площадью 2000 м² рядом с головным офисом Scabal.

Besproken : На удовлетворение каких потребностей клиента направлена Ваша работа в Scabal ?

Бертран де Бер: В основном мы предлагаем нашим клиентам упаковку и «банчи», отражающие основные достоинства нашей продукции: индивидуальность, качество и опыт мастеров. Мы гарантируем сервис, сочетающий традиции и современность, а в сердце процесса - технологии и мастерство.

Как бы вы описали свою профессию?

В основе моей работы два принципа: управление и исследования. Управление людьми, техникой, временем и качеством. Разрабатывать новые технологии, чтобы прийти к идеальному управлению, и удовлетворять потребности клиентов со всего мира. Искать новые дизайнерские концепции и всегда бороться за качество.

Как у вас организован производственный цикл?

Возьмем, к примеру, изготовление коробок, используемых для демонстрации отрезков наших тканей. Перед производством следует разработать дизайн. В 90% случаев идеи высказывают Дж. П. Тиссен и Майкл Дей (Michael Day), директор отдела тканей и отдела продаж и маркетинга. Сначала мы проводим совещание, вместе думаем, а затем изготавливается опытный образец в зависимости от размеров и материалов, которые будут использоваться - будь это кожа, бархат или Пеллак (Pellaq) - материал из Нью-Йорка, поддающийся 100% повторной переработке, отличающийся роскошным внешним видом и очень приятный на ощупь. При изготовлении прототипа мы ищем информацию в интернете и сверяемся со своими архивами, чтобы выбрать наилучшую комбинацию. При необходимости мы делаем снимки эксклюзивных тканей, таких как "Diamond Chip" и "Vicuña", и размещаем их внутри коробок. Затем в мастерской мы производим первый пробный экземпляр. Если опытный образец одобрен, начинается производство...

Дж. С. (J.S.)

Цифры и факты

В среднем ежедневно изготавливается 250 "банчей"

Несколько тысяч коробок для тканей изготавливаются ежегодно

13 человек работают полный рабочий день

в производственной мастерской

4-5 сезонных рабочих присоединяются к коллективу летом

1 плотник работает с деревом, используемым для скрепления "банчей"

Площадь мастерской **1000 м²**

Площадь склада – также **1000 м²**

Ежедневно 7000 бровок вручную крепятся к образцам тканей

"Сборка" состоит примерно из **30-40 образцов тканей**

5-10 дней обычно требуется для изготовления специальной выставочной коробки
Не менее 15 производственных этапов требуется для изготовления одного "банча"
Дважды в год сборки рассылаются клиентам по всему миру

25

from sheep to shop

ОСОБЕННАЯ ШЕРСТЬ



Чтобы создать новую эксклюзивную ткань, нужно быть настоящим специалистом. Но компания Scabal уже сделала это для осенне-зимней коллекции – мы беседуем с председателем совета директоров компании Scabal Group, Дж. П. Тиссеном.

Викунья (Vicuña): Самое лучшее волокно животного происхождения
Верховные вожди инков очень ценили мех викуньи за ее пушистость и мягкость. Это пугливое южно-американское животное с длинной шеей обитает высоко в Андах и относится к семейству верблюдов. Волоски его меха полые, они наполнены воздухом. Шерсть стригут, моют и сушат вручную. Охота на викунью привела этот вид на грань исчезновения, но, благодаря программам по охране животного, его численность постепенно восстанавливается. На сегодняшний день популяция насчитывает около 150 000 голов, обитающих в основном в Перу.

Первый в мире

Работая со специалистами-прядильщиками, компания Scabal выпустила редкую ткань для нового сезона: первый в мире материал для костюмов из 100% крученой пряжи из шерсти викуньи.

" В нашем бизнесе есть и эмоциональная, и коммерческая составляющие ", - отмечает Дж. П. Тиссен, председатель совета директоров и хранитель традиций компании Scabal . *" Викунья - это, конечно, эмоциональная сторона. Эта натуральная ткань - изысканнейшая из существующих, и мы первыми в мире стали производить костюмную ткань из 100% крученой пряжи из шерсти*

викуни. Это новая ткань - чистая магия. Элитная ткань для истинных ценителей"

Короткая мягкая шерсть викуни сортируется вручную. Опытные сортировщики выбирают только шерсть, достаточной для высокотехнологичного процесса прядения длины.

" Результат - невероятно мягкая и гладкая ткань, которая красиво и легко драпируется. Потрясающий материал, поставляемый в ограниченных количествах только лучшим портным мира " .

Возвращение кашемира

Другая новая коллекция, престижная " Dreamline " , - это 100% камвольная кашемировая пряжа для костюмной ткани.

Гладкий, мягкий и роскошный кашемир во многом похож на викуню, но его волокна длиннее и с ним проще работать. К сожалению, бренд "кашемир" часто подделывается на международном рынке и многие покупатели, знающие толк в тканях, избегают его.

" Наша новая кашемировая ткань из гребенной шерсти дает нам возможность восстановить репутацию благородного кашемира и вернуть его любителям роскоши ", - считает Тиссен. " Dreamline " производится с применением новейших технологий, замечательно драпируется и прекрасно подходит для пошива одежды. Мы предлагаем около тридцати различных дизайнов высококачественного кашемира " .

Всегда в поиске чего-то особенного

Новая коллекция Four Seasons завершает тройку новинок: 280-граммовая шерсть Super 120´ s для костюмов на любое время года (см. стр. 34).

" Компания Scabal известна своей исследовательской работой ", - продолжает Тиссен, " и коллекция " Four Seasons " - прекрасный тому пример " .

" Кондиционеры летом и центральное отопление зимой создают спрос на костюмы, которые можно носить круглый год . Наша интуиция дала правильную подсказку: людям для деловых встреч и официальных мероприятий нужны нейтральные и темные тона, а не белые или бежевые. Темные цвета имеют большое влияние " .

Коллекция " Four Seasons " производится на фабрике компании Scabal в Хаддерсфилде, Англия. Коллекция включает более восьмидесяти вариантов различных цветов, отражая предпочтения клиентов. Вся коллекция выполнена в нейтральных или темных тонах.

Эта шерсть экологична, что является одной из особенностей коллекции " Four Seasons " . Нить сделана из натуральной шерсти животных, выращенных на территориях, где не применяются гербициды, пестициды и искусственные удобрения.

Овцы содержатся небольшими отарами, что идет во благо и им самим, и окружающей среде.

Хотя количество производимой таким образом шерсти еще сравнительно невелико, в основе этого подхода - забота о животных и окружающей среде.

" Кроме того, мы подвергаем ткань совершенно особенной окончательной обработке ", - делится секретами Тиссен. « С помощью новейшей технологии в ткань внедряются нано-частицы серебра. Сшитая из такой ткани одежда остается гигиеничной, свежей и устойчивой к сухой чистке на протяжении всего срока своей службы » .

Примечание

Иллюстрации:

Выбор шерсти викуньи в Перу

Церемония Чакку - отлов и стрижка викуний. Этот праздник проходит раз в два года. В нем участвуют около 2 000 кампесино. Этот ритуал сложился до вторжения испанцев. Люди выстраиваются цепочкой, чтобы согнать пасущихся викуний, и гонят их в загоны в форме воронки. Там животных стригут и затем отпускают на волю.

Цитаты:

"В нашем бизнесе есть и эмоциональная, и коммерческая составляющие. Викунья определенно относится к первой"

28

UNIQUE LIKE YOU



Сорочка ДЛЯ ТЕБЯ

Одна из новинок сезона - это, несомненно, сорочка "made - to - measure". На юге Тосканы, в самом сердце гор, находится центр непревзойденного мастерства, очень далекого от "массового производства". Время там остановилось, и 60 мастеров каждый день стремятся к одной цели: к

превосходному качеству. Их призвание? Пошив уникальных сорочек по индивидуальному заказу.

ЛУЧШИЕ ТКАНИ ЕВРОПЫ

Неудивительно, что компания Scabal выбрала именно такого партнера. У них много общих ценностей: мастерство, ткани высочайшего качества, персонализация и секреты производства. Оливье Вандер Слок (Olivier Vander Slock), директор по продажам и производству компании Scabal , с удовольствием рассказывает: *" Нам нужны были сорочки по " индивидуальному заказу " такого же качества, как и производимые нами костюмы. После многомесячных поисков мы приняли решение работать с этой итальянской мастерской, специализирующейся на престижных тканях, таких как египетский хлопок и хлопок Sea - Island , а также тончайший лен "*.

Директор по готовой продукции Матиас Ролман (Matthias Rollmann) добавляет: *" Работники там используют самые изысканные ткани. Такие престижные бренды как La Perla тоже входят в число их клиентов. Представьте себе ткань высшего качества в сочетании с традиционным мастерством, а затем сделайте аксессуары такого же качества: у вас получится сорочка Scabal " made - to - measure "*.

УНИКАЛЬНЫЙ ПОКРОЙ

Многие производители с гордостью рекламируют сорочки «по индивидуальному заказу» в своих коллекциях, но мало кто из них может сказать, что этот аксессуар доведен до совершенства. А компания Scabal может. Вот что говорит Ролман: *" Стиль и покрой очень отличаются от одежды массового производства и даже от других сорочек " made - to - measure "*. Пройма меньше, покрой - более облегающий, а длина рукава измеряется с точностью до миллиметра. Результат – сорочка столь же отличного покроя, что и костюм Scabal , который вы носите. Аксессуар, в котором сочетание стиля и удобства доведено до совершенства.

ЛЕЙТМОТИВ: ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ

Кроме качества ткани и точности кроя есть много штрихов, делающих сорочку уникальной: края рубашки окрашены в индивидуальный цвет от Scabal, три разных вида петель, семь видов воротничков (включая белый воротник и белые манжеты), платок из той же ткани, что и сорочка, вышитые инициалы, возможность разной длины для левого и правого рукавов и манжет. И самое главное: всегда в наличии более 300 различных тканей на выбор.

БЫСТРЫЙ ПРОЦЕСС

Если вы хотите приобрести сорочку Scabal на заказ, вы найдете ее только в немногих магазинах: *" Мы хотели ограничить количество точек розничной торговли, продающих наши сорочки " made - to - measure "*, - объясняет Оливье Вандер Слок. *" Это необходимо, так как это эксклюзивный продукт для избранных клиентов. Поэтому мы добавляем не более пятнадцати магазинов ежегодно "*.

" В магазине клиент будет удивлен тем, насколько внимательно мы относимся к этой продукции ", - добавляет Вандер Слок. *" Мы создали престижный и новаторский элемент презентации на основе портновского манекена. Выставленные таким образом рубашки – подобны драгоценным камням в короне "*.

Изготовленная на заказ сорочка Scabal подгоняется по точным меркам, снятым на основе « мастер-образца» . Таким образом, у клиента есть возможность высказать свои пожелания, чтобы впоследствии чувствовать себя в новой сорочке как можно более комфортно.

Сделанные на заказ сорочки Scabal удовлетворяют самых взыскательных клиентов. Всего через четыре недели после размещения заказа сорочка с сертификатом подлинности будет доставлена в магазин.

Гарантированно уникальная одежда, подчеркивающая вашу индивидуальность.

Сорочка Scabal на заказ:

Примерно от 200 до 400€ (розничная цена).

www.scabal.com

УХОД ЗА СОРОЧКОЙ



В 1950-х годах рубашки крахмалили, чтобы они носились дольше. С появлением стиральных машин появилась возможность стирать ежедневно, и рубашки крахмалить перестали. Раньше часто советовали положить рубашку в наволочку или вывернуть наизнанку перед стиркой, чтобы меньше изнашивалась ткань. Ни то, ни другое больше не нужно. Качественная сорочка может без специальной обработки выдерживать еженедельную стирку в течение пяти-шести лет, и только после этого на ней появятся признаки износа. Однако необходимо всегда соблюдать рекомендации по стирке.

Лучше снимать рубашку с веревки, когда она еще влажная, - так ее будет проще гладить. Если она пересохла, увлажните ее из пульверизатора для опрыскивания цветов и оставьте в пластиковом пакете на полчаса.

Начинайте гладить рубашку с рукавов, лучше всего на специальной доске для глажки рукавов. Начинайте с середины рукава и заканчивайте манжетами. Затем положите рубашку на гладильную доску внутренней стороной вверх и погладьте, уделяя внимание складке. Переверните и погладьте с другой стороны. Затем отгладьте воротник, начиная с уголков и двигаясь к середине, чтобы не было складок. Переверните воротник и прогладьте с другой стороны. Затем вставьте съемные пластинки. И последний шаг: отгладьте полочки сорочки, обращая внимание на область вокруг пуговиц. Выглаженные сорочки лучше хранить на вешалках.

Дж. С. (J . S .)

Иллюстрации:

Увлажните сорочку перед глажкой

Уникальный манекен для презентации сорочек " made - to - t easure " от компании Scabal

Цитаты:

Представьте себе ткань высшего качества в сочетании с традиционным мастерством, а затем сделайте аксессуары такого же качества: у вас получится сорочка Scabal по индивидуальному заказу.

46

Scabal Group

Сделано в Scabal



В конце 80-х годов компания Scabal приобрела контрольный пакет акций компании Tailor Hoff . В то время в отрасли практически не шло речи о переносе производства в Восточную Европу или на Дальний Восток. За последние 10 лет ситуация кардинально поменялась. Производство в Западной Европе приносит все меньше прибыли. Однако компания Scabal никогда не поддавалась на соблазн перенести производство в оффшор и тем самым снизить издержки. Очевидно, что крепкие связи компании Scabal с партнерами повлияли на это решение. Третье поколение владельцев компании непосредственно участвует в управлении. Все они – часть ее успеха, и это прекрасно сочетается с философией компании.

Это не только исторические связи. Обеспечение качества, близость к рынкам сбыта, накопленные ноу-хау в области производства одежды на заказ и долгосрочное сотрудничество не менее важны. В компании Scabal твердо верят, что полное контролирование производственного процесса гарантирует преимущество в конкурентной борьбе.

Именно поэтому компания Scabal инвестировала дополнительные суммы в Tailor Hoff, от технологий (новейшие компьютеры для выкраивания, интерактивные системы) до квалифицированных сотрудников.

Внутри Scabal "MADE-TO-MEASURE"

Что придает компании особый колорит? Философия бизнеса, организационная структура или семья, основавшая компанию? Для Scabal - все вместе. И этот процесс постоянного развития не останавливается...

Scabal эволюционировал из небольшого европейского торговца тканями в крупную международного производителя, занимающего свою нишу на рынке эксклюзивной мужской одежды. В компании работает 600 сотрудников, она управляет 12 другими компаниями и ведет бизнес в 60 странах. Более того, компания заняла свое место благодаря тому, что шла наперекор основным тенденциям в отрасли, сохраняя приверженность собственным идеалам.

Во-первых, в то время как мир становился стандартизированным, компания Scabal специализировалась на индивидуализации. Компания осознала, что все люди уникальны, и они готовы платить за возможность проявить свою индивидуальность. Поэтому неудивительно, что компания Scabal стала одним из самых успешных "персонализаторов в " .

Во-вторых, в то время как другие компании расширялись и переносили производство в более дешевые компании-производители, Scabal осталась в Европе и стала укрупняться вверх. Компания производит собственные высококачественные ткани в Англии, изысканные мужские костюмы - как готовые, так и на заказ - в Германии, владеет складами для тканей, расположенными в Брюсселе, а также производит ряд эксклюзивных аксессуаров в Италии, и вся эта продукция продается самым престижным клиентам по всему миру.

Королевство Scabal

Сердце Scabal – это производство " made - to - measure " на фабрике Tailor Hoff в Саарбрюкене, Германия. Это движитель всей политики индивидуализации продукции и улучшения качества в работе по всему миру.

Когда вы побываете в Tailor Hoff , вы увидите, почему. Мастерство и традиции сочетаются с новейшими технологиями и вниманием к деталям. Самая современная компьютерная система следит за каждым кусочком ткани на протяжении всего процесса его превращения в роскошную одежду.

Tailor Hoff сотрудничает со специалистами в области информационных технологий. Вместе они разрабатывают интерактивную систему заказов по интернету для клиентов B2B. Одно из важнейших конкурентных преимуществ компании – сжатые сроки выполнения заказа, всего 10-14 дней.

Каждый компонент уникален

Если заказ поступает по электронной почте или по факсу, он сначала вводится в информационную систему в закодированном виде. Закодированный заказ - это как личная ДНК одежды. Он так же уникален и отличается от всех других заказов в системе. Система создает производственную метку, которая перемещается вместе с одеждой и которую можно сосканировать на каждой рабочей станции. Закодированная в информационной системе ДНК диктует каждый разрез и шов и контролирует весь процесс создания уникального костюма на заказ.

Программа компьютерного дизайна (CAD) оптимизирует использование ткани, вычерчивая и высчитывая наиболее эффективный расход ткани при пошиве изделия. Эти данные поступают в цех раскроя, где автоматизированная система заказывает ткань со складов Scabal в Брюсселе. Автомобили доставки покрывают по 300 км ежедневно.

Производство - это как новейший автомобильный завод. Индивидуальные заказы, никаких запасов материалов, доставка компонентов производства " just - in - time ", производство на заказ, короткое время доставки... Все определяется контролем качества и уровнем удовлетворения запросов клиента.

" В связи с тем, что индивидуальных заказов у нас много, мы пришли к двухнедельному циклу планирования , " - рассказывает Патрик Шудель (Patrick Schudel), руководитель производства. "С точки зрения планирования это непросто. Конечно, некоторые пробелы в производстве мы можем заполнить сезонными заказами на 20%, но все же это бесконечная история о сочетании качества, цены и сроков доставки " .

" Организация - это основа работы по индивидуальным заказам такого масштаба. Сегодня на 130 пиджаков больше... дополнительные брюки в субботу... ежедневно контроль производства и планирование подвергаются очередной корректировке. Если вы предлагаете сжатые сроки доставки, вы все время в цейтноте " .

Наряду с философией Scabal относительно партнерских отношений с розничной сетью клиенты получают тщательную отработку системы.

Традиционные методы

Давайте проследим за тканью на ее пути по этой современной портновской мастерской и посмотрим, как производится эксклюзивная одежда - высокоэффективным, но традиционным способом. Производство начинается с того, что каждый отрез ткани сушится при температуре 135° С . Это гарантирует, что к началу производственного процесса ткань дает максимальную усадку и не сядет больше при обработке готового изделия паровым гладильным прессом.

Работу по раскрою с точностью до миллиметра выполняют резак с компьютерным управлением по данным, сосканированным с производственной метки. Прежде требовалось 50 закройщиков, а сейчас их заменили 12 компьютеров. Таким же образом раскраивается и подкладка. Чтобы оптимизировать использование этих дорогих машин, Хофф разбил операторов на две смены, которые работают с 6 до 22 часов.

Мы переходим в швейный цех: двигательный отсек этого круизного лайнера производства на заказ. Именно здесь ваш костюм собирают из частей, точно по заказу. Сшивается он традиционным способом - умелыми руками на швейной машинке. Неизбежная производственная метка остается при нем. Здесь же вшиваются карманы и подкладка.

Одна из самых сложных задач - пришивание рукавов к пиджаку.

Около 20 самых опытных швей здесь вшивают более 600 рукавов ежедневно.

Контроль качества

После выполнения личных пожелания заказчика, таких как инициалы, выгравированные на пуговицах или вышитые на внутреннем кармане, контрастная подкладка, специальные карманы и многое другое (можно выбрать из более чем 100 опций), мы переходим к контролю качества. Tailor Hoff

относится к этому очень серьезно. Во время всего производственного процесса постоянно проверяется качество, а результаты документируются и по ним собирается ежедневная и еженедельная статистика. Данные статистики изучаются и обсуждаются на регулярных совещаниях лицами, ответственными за производство и управление, поэтому все проблемы решаются оперативно.

" Мы стремимся улучшить показатели процесса производства и управление качеством, чтобы максимально систематизировать процессы и методы обеспечения качества. Последовательное улучшение качества продукции Scabal - наша первостепенная задача ", - объясняет Патрик Шудель.

Теперь изделия гладят: внешнюю сторону пиджака и подкладку вручную, рукава и воротники - автоматически, очень бережно. Самые изысканные ткани Scabal , такие как самую высококачественную шерсть, кашемир и шелк, гладят вручную в режиме отпаривания.

После заключительной проверки изделия упаковываются и отгружаются для доставки. Как правило, весь производственный процесс занимает десять рабочих дней с даты приема заказа фабрикой.

История TAILOR Hoff

1936: компания основана в Саарбрюкене Гербертом Хоффом

1960: Scabal начинает поставку тканей

1974: компания переходит к A Weber Moden GmbH & Co KG

1976: Scabal начинает работать с готовым платьем

1978: компания Tailor Hoff начинает изготовление одежды по индивидуальным заказам " made - to - measure "

1989: Scabal покупает контрольный пакет акций

2008: В год производится более 50 000 костюмов на заказ

Взгляд управляющего

Тим Вебер (Tim Weber), третье поколение бывших владельцев Hoff, ответственный за производство и административное управление.

" Tailor Hoff и Scabal первыми начали производство одежды на заказ. Это произошло в 1978 г. На сегодняшний день мы определенно являемся лидерами на европейском рынке " .

" Мы изготавливаем эксклюзивную мужскую одежду традиционными методами, но с применением наилучшего современного оборудования и новейших технологий, включая компьютерное моделирование (CAD) и раскрой. Благодаря этому мы добились успеха сегодня. Компания Scabal одной из первых среди небольших европейских компаний начала применять информационные системы SAP.

Наш успех во многом определяется близостью к клиентам и гибкостью, что обусловлено размещением производства в Германии. В компании работают образованные, заинтересованные люди, которые способны эффективно использовать наши технологии и обеспечивать клиентов одеждой высшего качества в сжатые сроки " .

Матиас Ролман (Matthias Rollman), директор подразделения готовых изделий, объясняет, как Scabal помогает клиентам увеличивать прибыль

" В нашем производстве каждая деталь уникальна. Мы не производим партии по 10 или 20 предметов, каждый крой не имеет аналогов. Без сомнения, наше европейское происхождение и размещение производства в Европе позволяет

нам поддерживать высокий уровень индивидуализации, качества и гибкости сроков.

Кроме того, мы предоставляем специальные услуги розничным продавцам. Мы помогаем им решать трудности, связанные с нехваткой оборотных средств и избытком товарно-материальных запасов, на практике, не заставляя их хранить слишком много предметов на складе.

Мы также помогаем им переосмыслить их отношение к клиентам. Наши мастерские работают для продавцов и покупателей, мы рассказываем им о тканях, о том, какие рекомендации давать клиентам, как снимать мерки и как продавать одежду, изготовленную на заказ. Мы помогаем им увеличить продажи на квадратный метр и сохранить ключевых клиентов.

Наша самая сложная задача при производстве одежды на заказ? Обеспечить выполнение своих обязательств по качеству, срокам и выполнению деталей. Вот, в общем-то, и все. Компания Scabal успешно развивает производство в соответствии с индивидуальными потребностями каждого заказчика благодаря своей вертикальной интегрированности: мы производим и ткани, и одежду" .

Грегор Тиссен (Gregor Thissen), генеральный директор Scabal Group, излагает свою точку зрения на индивидуальное производство.

" Иногда мы шутим, что если бы заранее знали обо всех трудностях, связанных с производством одежды на заказ, мы бы, наверное, никогда не занялись бы этим. Это действительно сложная задача, но и удовлетворение от ее выполнения и от осознания, что на сегодняшний день наша компания - один из лучших и наиболее квалифицированных поставщиков одежды на заказ, тоже велико. Наши сотрудники прекрасно справляются с работой и заслуживают полного доверия" .

Примечание

Почему "MADE-TO-MEASURE" ?

У вас есть собственный стиль или какие-то особенности.

Вы не можете найти ничего из готового платья, что бы вам хотелось носить.

Изготовление одежды на заказ

- единственный способ получить эксклюзивную персонализированную одежду.

Это может зависеть и от индивидуальных особенностей вашей фигуры.

При снятии мерок портной начинает с определения стандартного размера и затем снимает более индивидуальные мерки (рукава, ноги, талия, грудь). Все остальное - забота Scabal ...

Иллюстрации:

Tailor Hoff в Саарбрюкене

Мастерство - это когда каждое изделие уникально

Выбор пуговиц

Тим Вебер, управляющий Tailor Hoff

Цитаты:

Это не только исторические связи.

Обеспечение качества, БЛИЗОСТЬ К рынкаМ СБЫТА, накопленные НОУ-ХАУ В ОБЛАСТИ производства на заказ и долгосрочное сотрудничество не менее важны

TAILOR Hoff сотрудничает со специалистами в области информационных технологий.

Вместе они разрабатывают интерактивную систему заказов по интернету

для клиентов в2в
Мир стандартизировался, Scabal индивидуализировался

58

somewhere in asia



Гинза: естественная изысканность

Vesproken представляет одного из самых знаменитых портных Японии.

" В 1965 г. я еще учился в университете и работал неполный день в магазине моего отца. Именно там появились первые в Японии ткани Scabal", - вспоминает Акира Кобаяси (Akira Kobayashi), президент и владелец во втором поколении компании Эйкокуя (Eikokuya), одной из самых престижных фирм по пошиву одежды в Японии.

" Моим первым впечатлением было, что эти ткани были очень дорогими и при этом выглядели сдержанно " . Удивительно, что костюмы высшего качества из тканей Scabal в то время стоили 500 000 иен в Японии, а выпускник университета в первый год зарабатывал в среднем 30 000 иен. Эти костюмы были самыми дорогими из продававшихся в Эйкокуя.

БОЛЬШИЕ ЛЮДИ В ЯПОНИИ

В 1960-х Япония переживала стремительный экономический рост. Деловые костюмы носили новые " белые воротнички среднего класса', сделавшие шаг вперед в социальной структуре Японии. С появлением наемных работников, получавших зарплату, от которых требовалось носить костюм в рабочее время, готовое платье по умеренной цене наводнило рынок. Такие костюмы резко контрастировали с высококачественными костюмами, сшитыми на заказ. В верхнем ценовом диапазоне стали популярны сшитые на заказ костюмы необычных расцветок и рисунков, например, в заметную полоску или в традиционную клетку.

Кобаяси рассказывает: " Несмотря на эту тенденцию, ткани Scabal с первого взгляда выглядели очень обыкновенными. Но при ближайшем рассмотрении оказывалось, что цвета и рисунки выбраны очень тщательно. И, конечно, на ощупь эти ткани не имели себе равных. Многие из наших клиентов, понимающих толк в одежде, оценили ткани Scabal по достоинству " .

Вероятно, японцы, носившие в то время костюмы высшего качества, сшитые на заказ, не знали знаменитого изречения Джорджа Браммела (Beau Brummell): " Не следует выделяться безупречной внешностью " . Некоторые предпочитали яркие цвета и рисунки, и чудаки от моды подхватили этот стиль. Спустя век после крушения феодального общества и аристократии в Японии появилось общество, в котором все люди хотели относиться к среднему классу, и потому произошла революция в моде.

ЭЙКОКУ

В списке клиентов компании Эйкокуя - лучшие представители общества, политические и экономические лидеры, выдающиеся врачи и юристы. Люди цельные, знающие толк в качестве. Им нужны были не броские цвета и рисунки, а качественные ткани, оттеняющие манеры и стиль человека и добавляющие ему изюминку. Ткани Scabal прекрасно справились с этой задачей, как, впрочем, и все 40 лет до того.

В Неаполе когда-то был магазин одежды, который назывался " Лондон Хаус " . Этот магазин появился в 1931 г. Говорят, именно он создал "н еаполитанский " стиль – короли, аристократы, торговцы, предприниматели, успешные артисты разыскивали этого портного, чтобы сшить у него костюм.

Подобно этому слово " Эйкоку " , как называют Великобританию в Японии, стало частью названия компании Эйкокуя. Компания появилась на свет в Гинзе в 1940 г. и предлагала мужскую одежду высшего качества. Примерно 60 лет спустя репутация этого бренда остается прежней: " В Великобритании, Италии и Франции - везде есть свой стиль " , - говорит Кобаяси. " Я думаю, интернациональная одежда подходит японцам больше всего. Многие клиенты выбирают наши костюмы для особых случаев " .

У компании 17 магазинов в Японии – больше, чем у любой другой фирмы, занимающейся эксклюзивной одеждой. Эйкокуя очень заинтересована в своих клиентах. Как только доставляются ткани, продавцы начинают обсуждать, кому из клиентов лучше всего подойдут эти ткани. Такой подход очень отличается от других мастерских, хранящих ткани на складе и просто ожидающих, кто из клиентов придет. Как объясняет Кобаяси, это и есть индивидуальный подход: " *В каждом из наших магазинов есть управляющий, обладающий яркой индивидуальностью. Многие клиенты заходят в магазины просто поговорить с менеджерами* " .

СТАРОЕ И НОВОЕ

Гинза - это район утонченного шоппинга и развлечений. Самые престижные бренды открывают здесь свои крупнейшие магазины. Гинза превратилась в международную мекку моды, а японские магазины соседствуют здесь с иностранными эксклюзивными брендами. В Гинзе радушно встречают старых клиентов, но никогда не отворачиваются и от " новичков " – совсем не так, как, например, в Киото, где много эксклюзивных старых магазинов и где клиенты-новички не всегда чувствуют себя уютно.

Кобаяси продолжает свой рассказ: " *Завтра у нас будет праздник "Цветочный ковер Миюки-дори в Гинзе". Мы вместе с представителями иностранных компаний утром засыплем улицы лепестками тюльпанов* " . Кобаяси с энтузиазмом говорит о развитии региона. Он добавляет, что и японские, и иностранные магазины в Гинзе рады сотрудничеству, идущему на пользу развитию этого района.

" В последнее время в Гинзе открылись магазины успешных новых брендов из районов Сибуя и Синдзюку. Я заметил, что клиенты этих новых магазинов зачастую отличаются элегантностью и чувством собственного достоинства. Вероятно, это "магия Гинзы", но каждый, кто приходит сюда, казалось бы от природы отличается прекрасной осанкой и грациозными манерами" .

Эйкокуя 英国屋

2-7-18 Ginza, Chuo-ku, Tokyo / Japan

Тел. 03-3564-2941

www.eikokuya.co.jp

иллюстрации:

Президент компании Эйкокуя Акира Кобаяси

В одном из магазинов в Гинзе

Гинза: район роскошных магазинов и развлечений в Японии

Цитаты:

Я думаю, интернациональная одежда подходит японцам больше всего.

Многие из наших клиентов, понимающих толк в одежде, по достоинству оценили ткани Scabal

66

Scabal across the world

Ген Ø - с а м ы й в а ж н ы й



Магазины S Ø R - маяк на рынке эксклюзивной мужской одежды в Германии. Томас Кнёрих, менеджер по маркетингу и связям с общественностью, открывает секреты успеха бренда.

Besproken : Итак, у S Ø R долгая история?

Томас Кнёрих (Thomas Knoerich): *Эта семейная компания была основана в 1897 г. Именно тогда Генрих Руше (Heinrich Rusche) начал торговать текстилем с конной повозки. Его прямой потомок, праправнук доктор Томас Руше (Thomas Rusche) (46), является главой компании в четвертом поколении. На сегодняшний день магазины S Ø R есть во всех крупных городах Германии. В последнее время мы открыли магазины в местах, где предпочитают отдыхать наши клиенты: Гармиш-Партенкирхен, Нордерней, Тиммендорфер-Штранд, Роттах-Эгерн и Зильт.*

Как бы вы описали свое положение на рынке?

Магазины SØR является лидерами в сегменте высококачественной мужской одежды в Германии. Наша сеть состоит из более чем 40 магазинов по всей стране, и мы добились успеха и на мировой арене. Доказательства? Мы предлагаем все ведущие мировые эксклюзивные бренды, такие как Brioni, van Laack и, конечно же, Scabal.

Что отличает SØR от других?

SOR - это на 25% культура, на 25% душа, на 25% роскошь и на 25% стиль. Мы приглашаем своих клиентов поддаться искушению очарования готового платья. Мы используем метафору " ген одежды " как символ второй кожи. Этот ген дает людям возможность сполна оценить красоту благородных тканей и изысканного кроя. Ø - это ключ к генетическому коду и SØR, и клиентов.

Что больше всего вдохновляет S Ø R ?

Мы говорим о культуре как об источнике вдохновения в самом широком смысле этого слова.

Какие клиенты предпочитают магазины S Ø R ?

У наших клиентов есть одна общая черта: они ценят роскошь. И мы тоже. Это могут быть доктора или бизнесмены, но всех их объединяет это качество.

Почему одежда на заказ так важна для S Ø R ?

Нам нравится, когда наши клиенты постепенно привыкают к концепции " made - to - measure ". Именно так мы позиционируем себя на рынке. Так мы сообщаем о себе. Нам нравится, когда новые клиенты примеряют и заказывают сорочку, покупая остальные детали гардероба в магазинах готового платья. Если они довольны, они возвращаются за второй сорочкой, потом заказывают себе первый костюм из ткани Scabal , и наконец, становятся нашими постоянными клиентами.

Как вы проводите свои знаменитые "Дни портного Made-to-Measure"?

Два раза в году мы проводим этот праздник совместно со Scabal в 15 наших магазинах. Мы отправляем уведомления клиентам, которым это может быть интересно. Личного контакта между клиентами и портными нет, но такие праздники как раз и дают возможность наладить личные отношения. Каждый день они встречаются с 5-10 клиентами. Такие праздники - хороший вклад в основную деятельность нашей компании. В S Ø R каждый день - "День портного".

Открывает ли компания SØR магазины одежды для женщин?

Многие компании, занимающиеся мужской одеждой, открывают и линии женской одежды. Мы открыли SØR Woman в ответ на растущий спрос со стороны женщин-клиентов. Женщины часть заходят за хорошей спортивной одеждой и остаются нашими постоянными клиентами.

Каковы ваши планы на 2009 г.?

Основная цель - последовательное гармоничное расширение. Улучшение существующих магазинов - всегда важная цель. Также как и продвижение новой линии SØR Woman. Мы будем и впредь продвигать одежду на заказ. Вероятно, будем открывать магазины во всей немецкоязычной Европе.

Что вы можете рассказать об отношениях между S Ø R и Scabal ?

В этом году исполнится уже 40 лет с тех пор, как SØR и Scabal начали работать вместе: это стоит отметить. Лично мне очень нравится работать в SØR, потому что здесь все делается для людей. Это заложено где-то глубоко в генах. Именно таковы отношения между семьями Руше и Тиссенов: давняя дружба.

И сейчас поколение Томас Руше и Грегора Тиссена сотрудничает на основе взаимного уважения и личной дружбы. Кроме того, оба они ценят красивые вещи.

Вместе со Scabal мы позиционируем магазины S Ø R как абсолютного лидера на рынке красивой одежды, который всегда оденет мужчин – и женщин – Германии лучше, чем кто-либо другой.

Джей. О. (J . O .)

S Ø R : цифры и факты

1875: Генрих Руше родился в Ольде, Вестфалия

1911: Руше открыл первый магазин в Ольде

1956: Дорис и Эгон Руше придумали классическую концепцию S Ø R .

1956: 17 мая: Эгон Руше открыл в Билефелде первый магазин S Ø R , магазин товаров для мужчин

Около 220: количество сотрудников в 2008

Около 60 000: количество постоянных клиентов в 2008

Около 250 000: количество изделий, продаваемых в магазинах S Ø R ежегодно

40: количество лет, в течение которых S Ø R и Scabal работают вместе

Более 40: количество магазинов S Ø R

30: количество мест, где есть магазины S Ø R

иллюстрации:

Магазин S Ø R в Ульме

Доктор Томас Руше, генеральный директор и владелец S Ø R Rusche GmbH

Цитаты:

В S Ø R каждый день - "День портного".

В этом году исполнится уже 40 лет с тех пор, как S Ø R и Scabal начали работать вместе: есть что отметить!

70

THIS IS SCABAL



Шерсть мериносов:
возрождение

" *Роскошь - это потребность, которая начинается там, где кончается необходимость* ", - сказала Габриель "Коко" Шанель в начале двадцатого века. Сейчас дизайнеры по всему миру повторяют это изречение замечательного парижского кутюрье, которая создавала простую, стильную и высококачественную одежду.

Прекрасное время для возрождения шерсти австралийских мериносов. Scabal давно оценил свойственные шерсти австралийских мериносов красоту и качество. Селекция и отработанные методы выращивания овец позволили Австралии производить лучшую в мире натуральную шерсть - прекрасное сырье для коллекции тканей Scabal .

Но мериносовая шерсть появилась в высокой моде и в ателье, предлагающих одежду на заказ, не под влиянием конъюнктуры. В этом году за сценой дизайнеры мирового класса - такие как Донателла Версаче, сэр Пол Смит и Карл Лагерфельд - давали молодым дизайнерам советы по использованию шерсти.

Роман с австралийскими мериносами

Роман Британии с австралийской шерстью уходит корнями в гораздо менее гламурные 1800-е. Именно тогда началась торговля шерстью между Австралией и Великобританией.

Вряд ли Сэмюел Марсден - фермер, вернувшийся в Англию из Австралии с первым тюком мериносовой шерсти - понимал, спускаясь на берег в 1807 г., насколько удачно совпали все факторы в этот момент.

По миру прокатилась промышленная революция. Английская шерсть стала считаться слишком грубой и перестала подходить портным с Сэвил Роу. Они нуждались в более качественных тканях, чтобы применить свои новые умения. Во время наполеоновских войн поставки испанской мериносовой шерсти в Англию прекратились, но в это время как раз и начинался роман мира с австралийской мериносовой шерстью.

Сейчас австралийская мериносовая шерсть - лучшая в мире после двух веков эволюции и инноваций. Год за годом качество и мягкость шерсти улучшались благодаря новым методам выращивания и разведения овец, позволяя изготавливать все более тонкие и мягкие ткани.

Австралийский комитет по инновациям в производстве шерсти (AWI), группа австралийцев, проводящих глобальные исследования, а также занимающаяся маркетингом, развитием и инновациями в производстве шерсти, работала с лучшими прядильщиками и ткачами мира. Естественные свойства мериносовой шерсти использовались при создании новых тканей и методов, сочетающих шерсть с самыми различными добавками благородных волокон для получения тканей высочайшего качества.

И до, и после прядения могут наноситься высокотехнологичные покрытия, не только защищающие одежду от капель, пятен, ультрафиолетовых лучей и бактерий, но и включающие в микроскопических количествах такие вещества, как лазурит (известный как афродизиак), алоэ вера и эфирные масла, способствующие релаксации и приливу жизненных сил у того, кто носит такую одежду.

Эти ткани, изготовленные с использованием новейших технологий на базе натуральной экологичной шерсти австралийских мериносов поставляются ведущим портным. Те, в свою очередь, применяют свое мастерство для создания одежды, сочетающей традиционные методы и новейшие технологии.

Одежда на заказ в мире

Питер Акرويد (Peter Ackroyd), сотрудник Британской корпорации по экспорту шерстяных тканей, рассказывает, как австралийская мериносовая шерсть сначала удачно дополнила британские традиции пошива одежды на заказ, а затем сама стала неотъемлемой частью "веселых 60-х", когда впервые после войны наступил расцвет Сэвил Роу.

" Это привело к тому, что качественные ткани с мягкой тонкой фактурой стали пользоваться высоким спросом. Австралия и Европа начали сотрудничество, которое позволило этого добиться. Вскоре выяснилось, что только Австралия может поставлять настолько качественную мериносовую шерсть. Тем временем спрос на эксклюзивную мужскую одежду постоянно рос", - объясняет Акرويد. В настоящее время AWI сотрудничает с лучшими мировыми производителями тканей. Они работают над созданием системы контроля качества между фермой, ткачом и клиентом. Потребитель не будет платить за предметы роскоши неизвестного происхождения и качества.

Обработка шерсти на ферме

Чтобы получить шерсть высшего качества, более мягкую, чем кашемир, используемую для изготовления легкой весенней и осенней одежды, фермеры внимательно отбирают отары по качеству шерсти.

Животные пасутся на самых лучших пастбищах и постоянно находятся под наблюдением. Чтобы свести стрессы к минимуму, овец стараются не беспокоить, а пасут их самые спокойные пастушьи собаки.

Фермеры, выращивающие мериносов, поддерживают движение по защите окружающей среды и являются частью программы " Зеленая мода " , которая представляет растущий сегмент на мировом рынке одежды. По сравнению с большинством тканей австралийская мериносовая шерсть натуральна и экологична - более 99% этой шерсти производится на обширных территориях, отведенных под пастбища. Таким образом, мериносовая шерсть состоит из света, воды и травы - см. новую эксклюзивную коллекцию Scabal " Four Seasons " , выполненную из экологически чистой шерсти. На эту ткань наносится покрытие с помощью новейшей технологии нанесения ионов серебра, сохраняющих гигиеничность и свежесть ткани. Австралийская мериносовая шерсть - натуральная шерсть, обеспечивающая самую эффективную защиту от любой погоды, известную человечеству. На создание этой шерсти ушли миллионы лет. Ни один искусственный материал не может сравниться с естественными качествами натуральной мериносовой шерсти.

Ежегодно шерсть состригается со спин овец. Овцам это не наносит никакого вреда. Кроме того, что натуральная шерсть от природы обладает прочностью, растяжимостью и эластичностью, шерсть еще естественным образом разлагается микроорганизмами.

Австралийские фермеры постоянно ищут новые способы защиты овец и окружающей среды. Ежегодно в Австралии производится 300-400 тонн чистой сертифицированной натуральной шерсти. Ожидается, что производство будет быстро расти, так как клиенты очень заинтересованы в этой шерсти. На последних распродажах натуральной шерсти цены на нее на 10-20% превышали цену обычной шерсти.

Дизайнеры нового поколения используют мериносовую шерсть. Пятьдесят лет тому назад компания Woolmark (недавно объединившаяся с AWI) находила и поддерживала молодых талантливых дизайнеров, таких как Карл Лагерфельд и Ив Сен Лоран.

Недавно эта традиция возобновилась. AWI совместно с лидерами итальянских модных домов начала программу AWI Prot é g é. В ее рамках молодые талантливые дизайнеры под руководством таких наставников, как Франка Соццани, Донателла Версаче, сэр Пол Смит, Карл Лагерфельд создают коллекцию одежды из австралийской мериносовой шерсти.

" Это огромная честь - наша мериносовая шерсть поставляется лучшим кутюрье мира. Хотя и отрасль в целом, и фермеры не так давно переживали трудные времена, очень отрадно видеть успех нашего проекта " , - говорит Крейг Уэлш (Craig Welsh), генеральный директор AWI.

Джей Ди (J . D .)

Иллюстрации:

Первые работники, производившие австралийскую мериносовую шерсть
Разгрузка тюков мериносовой шерсти

Старинный сарай, где обрабатывалась шерсть
Австралийская шерсть

Цитаты:

На сегодняшний день австралийская мериносовая шерсть - лучшая в мире благодаря двум векам эволюции и новейших технологий. Вскоре выяснилось, что только Австралия может поставлять настолько качественную мериносовую шерсть. Тем временем спрос на эксклюзивную мужскую одежду постоянно рос.

78

SPRING-SUMMER 2009

СОТКАННАЯ МЕЧТА

Работая с тканями, нужно планировать намного вперед. Ответственная за дизайн в компании Scabal Нора Кремер (Nora Krämer) рассказывает о планах на весну-лето 2009.



ИНТЕРВЬЮ

Besproken: Ваша компания предлагает уже более 5 000 видов тканей, от классических до экстравагантных. Почему Scabal продолжает создавать новые коллекции?

Нора Кремер: Наши клиенты хотят больше и больше разнообразия. Частично это обусловлено региональными отличиями в культуре и климате - ведь Scabal работает во всех странах. Кроме того, покупатели хотят иметь большой выбор. Они ожидают, что дизайн ткани будет таким же эксклюзивным, как и костюм, сшитый на заказ.

В нашей коллекции весна-лето 2009 мы сохраним большинство текущих линий и добавим некоторые свежие оттенки. Кроме того, вдохновленные новейшими тенденциями, мы создали несколько совершенно новых рисунков.

Какие тенденции вас вдохновляют?

Во-первых, постоянный спрос клиентов на высокое качество. Наши клиенты готовы платить больше за качество Super 100- 130 и 150 в последние годы, и в нашей коллекции 2009 будет больше таких тканей.

Например, в коллекции Jet Set Super 150 появятся 33 новых усовершенствованных узора: очень светлые тона, полосы и темные официальные цвета.

Во-вторых, мужчины хотят не только выглядеть, но и чувствовать себя хорошо. Спрос на удобную роскошь очень велик. Например, люди хотят лететь со всеми удобствами и хорошо выглядеть после приземления.

Поэтому в существующей линии бизнес-класса появится 50 новых вариантов. Среди них Travel Comfort: шерсть Super 100 полотняного переплетения, слегка тянущаяся. Она обеспечит дополнительный комфорт. Кроме того, мы добавили покрытие с использованием нано-технологий: теперь ткань не промокает, что облегчает уход за ней. И шампанское тоже просто скатывается с нее!

Повседневная одежда также должна быть комфортной. В коллекции пиджаков Scabal 2009 появилось концептуально новое качество - Asarilco, сочетающее такие благородные материалы, как лен, шелк и хлопок с кашемиром. Чистая роскошь, но одежда очень удобная и выглядит достаточно повседневной.

Также растет спрос на изящество и элегантность. В Японии они всегда были популярны, но теперь возвращаются и в Европу. Поэтому мы разработали коллекцию мохера четырех видов качества, включающую 68 рисунков. Среди них есть и очень изысканные варианты в темных официальных тонах, состоящие на 60% из шерсти козлят и на 40% из обычной шерсти.

А еще есть новые коллекции?

Да, разумеется. Мы добавили несколько других интересных коллекций, включая обновленную эксклюзивную линию Lapis Lazuli. Я объясню: мы измельчаем камень лазурит и добавляем в пряжу из шерсти Super 150. Получается роскошная костюмная ткань "синее на синем".

Мы добавим новые варианты в Range of Plains (ни полосок, ни клеток - просто чудесные светлые летние оттенки для брюк, блейзеров и костюмов) и красивый новый супер-тонкий cavalry twill (ткань типа «диагональ») в коллекцию the Royal Gabardines; также сильно крученую нить Super 160's - ткань называется Power Twist - очень тонкую и почти не мнущуюся.

У компании Scabal много новых тканей на подходе - я уверена, что нас еще ждут сюрпризы в сезоне весна-лето 2009. Эксклюзивные новые варианты, новые цвета, новые идеи... и всегда самое пристальное внимание к качеству и к деталям.

Новые коллекции Scabal сезона весна-лето 2009

IMPACT : Три варианта качества (Super 130, 60/40 шерсть/шелк и Super 150) с широким диапазоном интересных цветовых решений.

ETON Super 130 : Около 80 новых вариантов в этом бестселлере Scabal , включая светлые оттенки, разные типы переплетения нитей, узоры "елочка" и классическую полосу.

JET SET Super 150: Расширенная коллекция, призванная удовлетворить спрос на самое высокое качество - от светлых оттенков и изящной полосы до темных официальных цветов.

BUSINESS CLASS : Группа из 50 новых вариантов в необычную полосу и с микро-узором. Включает гладкое переплетение Super 100 " Travel Comfort " с легким стречем. Обработка с использованием нано-технологий придает тканям этой коллекции водоотталкивающие свойства.

MOHAIR : Вся коллекция (68 дизайнов) доступна в четырех вариантах качества, включая сочетания шерсть/шерсть ангорского козленка, мохер/лен/шелк и мохер/шерсть/кашемир.

MONZA Super 100 : Наша постоянная коллекция на мировом рынке. Новое в сезоне 2009 – варианты клетки, бежевые и светло-серые оттенки.

LIFE STYLE : От 12 до 14 вариантов качества для европейского рынка pr ê t - a - porter .

LAPIS LAZULI : Новая коллекция из 18 вариантов "синее на синем", при изготовлении которых использовались Super 150 с добавлением измельченного лазурита.

RANGE OF PLAINS : Royal Gabardines - летние брюки, блейзеры и костюмы из шерсти Super 150, Super 130 и Super Fine cavalry twill . Плюс новая, очень тонкая и немнущаяся шерсть Power Twist Super 160.

Новые коллекции пиджаков Scabal :

100% КАШЕМИР : Первокласное качество 280 г в 31 варианте.

ACAPULCO : Новая концепция Scabal – повседневная роскошь: комбинация льна, хлопка, шелка и кашемира.

TREND : Классическое качество (Super 130 или 50/50 шелк/шерсть), 29 оттенков - от очень светлых до темных.

-Примечание

иллюстрации:

Создание новых тканей

Цитаты:

Мужчины хотят не только хорошо выглядеть, но и отлично себя чувствовать.

Спрос на удобную роскошь велик