

10

IT MAKES THE DIFFERENCE

Presentazione Bespoke: Il tocco finale



Fin dalle sue origini Scabal è sempre stata orgogliosa di disegnare e produrre per se le sue nuove e rifinite confezioni in stoffa e i suoi "bunches". Conosceremo meglio le tecniche di un artigiano che si impegna per raggiungere qualità e autenticità .

Le origini del "bunch"

Nell'epoca in cui Scabal era solo agli inizi (prima del pret à porter) l'uomo di classe si rivolgeva sempre al suo sarto per la preparazione degli abiti. Come artigiano, il sarto aveva bisogno di una grande varietà di tessuti da presentare ai suoi clienti e conservava molti campioni nel suo showroom. Il sarto faceva scivolare il tessuto sulla spalla del cliente che aveva di fronte per aiutarlo a scegliere. "Scomodo e costoso" concluse Otto Hertz, fondatore e poi direttore di Scabal. La sua soluzione era il "mazzo". E' grazie all'inserimento di lunghe sezioni di tessuto in campionari che Scabal riesce oggi a presentare una scelta più ampia in termini di design e qualità. Da quando fu introdotto questo sistema, Scabal ha sempre mantenuto il suo dipartimento in azienda per produrre i suoi "mazzi". Investendo nelle risorse umane e nella tecnologia. Scabal e' sempre stata in grado di migliorare il processo che rende un tessuto sempre più sofisticato e giustamente è orgogliosa delle sue uniche dotazioni di laboratorio.

Gregor Thissen

Qualità garantita. Tecniche moderne. Una perfetta sintesi per una professione coltivata da questi artigiani per quasi un secolo. Nei laboratori sono loro a tagliare, incollare, confezionare, stampare e molto ancora. Speciali pacchetti regalo, con esposizione ed packaging individualizzato, tagli dalle migliori collezioni di tessuto Scabal, sono anche loro disegnati e prodotti in azienda.

Con il corso degli anni nuove macchine specializzate sono state introdotte nella produzione dando notevoli vantaggi. "La mia prima macchina la acquistai 25 anni fa per 2,5 milioni di franchi il che equivale oggi a 65.000€ "dice Bertrand De Baere Production Manager. E aggiunge anche "A quel tempo, Mr. Hertz aveva veramente un gran interesse per le macchine! Dal 1991 abbiamo sempre lavorato e cooperato in maniera stretta con J.P. Thissen che e' molto creativo. Suo figlio Gregor, l'amministratore delegato di Scabal è molto attento alla qualità e alla produzione, con lui abbiamo spesso discusso riguardo a futuri piani per migliorare la apparecchiature in fabbrica. »

Nonostante i suoi 25 anni di servizio Bertrand è ancora lontano dall'essere il più vecchio impiegato in Scabal. De Baere ha invitato Bespoken nel suo laboratorio e magazzino di 2000mq, che si trova a pochi metri dal quartier generale.

Bespoken: Quali esigenze del cliente soddisfa con il suo lavoro in Scabal?

Bertrand de Baere : Si tratta principalmente di offrire ai nostri clienti confezioni e « bunches » che riflettano il pregio dei nostri prodotti ed i valori della Maison: personalizzazione, qualità ed esperienza artigiana. E necessario garantire un servizio che sia a un mix fra tradizione e modernità dove le capacità tecniche e gli skills siano al centro del processo di produzione.

Come definirebbe la sua professione?

Il mio lavoro si basa su due principi:management e ricerca.Il management del personale, delle macchine, del tempo e della qualità.Per scoprire nuove tecniche da implementare nel management e soddisfare le esigenze dei nostri clienti internazionali. Ricercando sempre nuovi concetti di design e tendendo sempre verso la qualità .

Come si struttura il vostro ciclo produttivo?

Prendiamo per esempio la produzione delle scatole per i tessuti che sono usate per la presentazione dei nostri tagli di stoffa.Prima della produzione vi è la fase di design.Nel 90% dei casi le idee-progetto vengono da J.P.Thissen, assistito da Michael Day, Direttore della sezione tessuti di Scabal e del dipartimento vendite e marketing.Riceviamo poi un dettagliato briefing che seguiamo assieme, prima di costruire il prototipo sulla base delle dimensioni e dei materiali usati, siano essi pelle velluto o Pellai. Quest'ultimo proviene da New York, è riciclabile al 100% e si presenta alla vista e al tatto di aspetto molto lussuoso.Per la produzione del prototipo operiamo una vasta ricerca in Internet e nei nostri files per ottenere la migliore combinazione.Realizziamo fotografie dove necessario, che poi inseriamo nelle scatole di tessuti eccezionali come "Diamond chip" e "Vicuna". Produciamo poi il primo campione in laboratorio.Una volta che il prototipo è approvato, la fase di produzione può iniziare...

J.S.

Fatti e cifre

Produzione media giornaliera di 250 « bunches »

Diverse migliaia di scatole di tessuto sono prodotte ogni anno

13 persone sono impiegate a tempo pieno nel laboratorio

4-5 lavoratori stagionali completano il team in estate

Un falegname viene impiegato per il taglio del legno usato per attaccare i campioni di tessuto dei « bunches »

Il laboratorio ha una superficie di 1000mq e il magazzino si sviluppa anche in 1000mq.

Ogni giorno 7000 etichette vengono attaccate a mano ai campioni di tessuto.

Un « bunch » è composto da circa 30-40 campioni di tessuto.

Sono necessari di circa 5-10 giorni per una scatola speciale di presentazione

Non meno di 15 fasi di produzione sono necessarie per creare un singolo "bunch"

Due volte all'anno i "bunches" vengono distribuiti in tutto il mondo.

FROM SHEEP TO SHOP

Qualcosa in più

Per sviluppare un nuovo ed esclusivo tessuto sono necessari una vera expertise ed un forte impegno. E' quello che Scabal ha appena fatto per la collezione autunno-inverno. Ne parliamo con J.P. Thissen, presidente del gruppo Scabal.



Primi al mondo

Lavorando con un filatore specializzato, Scabal ha prodotto una stoffa straordinaria per la prossima stagione: per la prima volta al mondo il 100% tessuto Vicuna filato lana.

"Questo è il lato emozionale e commerciale del nostro lavoro" evidenzia J.P. Thissen Presidente e guardiano dei valori tradizionali di Scabal. "Vicuna sicuramente appartiene al lato emozionale. E' il più bel tessuto naturale al mondo e il nostro 100% Vicuna filato lana e' il primo ad essere stato prodotto con queste caratteristiche. Il nuovo tessuto è una pura magia-un prestigioso tessuto per veri esperti."

Il Vicuna corto e lanoso viene scelto da mani esperte, selezionando solo le fibre sufficientemente lunghe per il processo hi-tech di filatura.

"Il risultato è un tessuto incredibilmente soffice e liscio con un drappeggio facile ed elegante. Un tessuto mistico disponibile solo in quantità limitate presso in migliori sarti del mondo"

Vicuna: La prima fibra animale

Venerate dei re Incas, le fibre Vicuna sono sempre state ricercate per la loro morbidezza. Il timido animale sud-americano dal collo lungo pascola in altitudine nelle Ande e appartiene alla famiglia dei cammelli. Le fibre lanose e vaporose vengono tosate, lavate e seccate a mano. Il Vicuna venne cacciato sempre in maniera eccessiva fino all'estinzione ma grazie ad alcuni programmi di protezione, il numero di esemplari ha ripreso a crescere. Oggi ne rimangono circa 150.000 principalmente in Perù.

Il ritorno de cashmere

Un'altra prestigiosa nuova collezione. "Dreamline" è il 100% tessuto Cashmere filato lana.

Liscio, soffice e lussuoso, il Cashmere è simile al Vicuna sebbene le fibre siano più lunghe e meno difficili da lavorare. Sfortunatamente il "marchio" Cashmere è stato falsamente imitato sul mercato internazionale e molti acuti buyers se ne sono di conseguenza allontanati.

"Il nostro nuovo tessuto Cashmere filato ci offre la possibilità di reintrodurre questa nobile fibra e di riportare indietro questa tradizione agli amanti del lusso", sottolinea Thissen. "'D reamline' è fabbricato con le ultimissime tecnologie di filatura, ha un buon drappeggio e si lavora facilmente-stiamo introducendo circa 30 diversi design di questa qualità."

Sempre alla ricerca di qualcosa di speciale

Per completare il trio di nuovi prodotti nella nuova collezione, abbiamo il 'Four Seasons': un 280 grammi Super 120 "per ogni stagione" (vedi a pagina 34).

"Scabal è famosa per la sua ricerca" aggiunge Thissen "ed il Four Seasons è un buon esempio".

"Aria condizionata in estate e riscaldamento centralizzato in inverno hanno creato la domanda per un tessuto che sia "per ogni stagione". Abbiamo visto che la nostra idea era giusta: la gente preferisce le tonalità medie o scure per i meeting di lavoro e gli incontri formali tralasciando il bianco e il beige. I colori scuri trasmettono autorità."

Nata dalla tessitura presso l'Huddersfield Mill di proprietà Scabal in Inghilterra, La collezione Four Seasons sarà composta da più di 80 varietà in un assortimento di colori e stili che riflettono la moda attuale-le tonalità di colore saranno medie e scure. La lana è "eco-friendly"-una speciale caratteristica del "Four Seasons". Il filato è fatto con lana naturale di animali cresciuti su terre senza erbicidi, pesticidi e fertilizzanti artificiali. Le pecore sono anche tenute in piccoli greggi a loro beneficio e dell'ambiente. Sebbene la quantità di lana prodotta in questo modo sia ancora relativamente poca, qui l'attenzione viene portata principalmente sulla salute dell'animale e sulla protezione dell'ambiente.

"Abbiamo applicato anche una finitura molto speciale al tessuto" rivela Thissen.

"Grazie alla tecnologia silver-ion inseriamo piccole particelle di argento nel tessuto, aiutandolo così a mantenersi pulito, fresco e resistente ad una pulitura a secco durante la vita dell'indumento".

Picture:

La cerimonia "chaccu" durante la quale vengono catturate e tosate le Vicuna. Le festività cadono una volta ogni due anni e vedono la partecipazione di circa 2000 campesinos. Questo rituale pre-ispánico avviene con la formazione di una catena umana per raggruppare le Vicuna al pascolo, conducendole verso un recinto a forma di imbuto. Una volta lì gli animali vengono tosati e poi rilasciati nella natura.

Quotes :

'ABBIAMO UN LATO EMOZIONALE ED UNO COMMERCIALE NEL NOSTRO BUSINESS E VICUNA E` CERTAMENTE QUELLO EMOZIONALE.'

28

Unica come te

Una camicia per te



Una delle novità di questa stagione è senza dubbio la camicia "su misura". Nel sud della Toscana in mezzo alle montagne esiste un centro di eccellenza che ha lasciato ad altri le produzioni di massa; in quel luogo dove sembra che il tempo si sia fermato 60 artigiani lavorano con passione ogni giorno per ottenere lo stesso risultato: la qualità suprema. La loro missione? Produrre eccezionali camice su misura. I migliori tessuti in Europa

Non c'è da sorprendersi che Scabal abbia dunque scelto un partner così affidabile. Le due aziende condividono molti valori come ad esempio: l'amore per il lavoro artigiano, i migliori tessuti, personalizzazione e know-how. Come dichiara entusiasta Olivier Vander Sloock, direttore vendite e produzione in Scabal " *Avevamo bisogno di camice "su misura" della stessa qualità dei nostri abiti. Dopo una ricerca di alcuni mesi abbiamo in fine deciso di lavorare con questo laboratorio italiano che è anche specializzato in tessuti di alta qualità come ad esempio i cotoni egiziani e di Sea-Island e i migliori tessuti di lino.* "

Il direttore dell'area prodotto finito Matthias Rollmann aggiunge " *Gli artigiani in quel laboratorio lavorano con i tessuti dalla migliore rifinitura. Prestigiosi marchi come ad esempio La Perla sono fra i loro clienti. Immaginate la più alta qualità del tessuto associata ad una sartorialità di tradizione. Trasferite poi l'opera di questi artigiani in un accessorio ed avrete come risultato la camicia su misura firmata Scabal!* »

Taglio unico

Molti produttori si vantano con orgoglio delle camice "su misura" che presentano in

collezione ma pochi possono effettivamente fregiarsi di aver perfezionato quest' accessorio. Secondo Rollman *"Lo stile ed il taglio sono veramente un'altra cosa rispetto ad una camicia a produzione di massa o ad un'altra camicia fatta su misura."*

Le imboccature della manica sono più piccole, il taglio sul corpo è più stretto e le maniche sono misurate al millimetro. Il risultato è una camicia tagliata come l'abito Scabal che indossi, e che fonde in sé stile confort e perfezione.

Bespoke leitmotiv

In aggiunta alla qualità del tessuto e alla precisione nei tagli, per rendere la camicia unica una particolare attenzione è stata dedicata alle rifiniture: "tails" personalizzate con i colori di Scabal, tre differenti tipi di occhiello, sette varietà di collo (con la possibilità di avere il collo ed i polsini bianchi), la pochette dello stesso colore della camicia, iniziali incise e varie lunghezze per le maniche ed i polsini. Da non dimenticare il dettaglio più importante: 300 tipi di tessuto sempre disponibili.

Un processo rapido

Se siete ansiosi di possedere una camicia su misura di Scabal potrete scegliere fra un ristretto numero di punti vendita « *vogliamo limitare il numero dei rivenditori che trattano questo accessorio* » spiega Olivier VanDer Sloock « *è stato necessario perché si tratta di un prodotto esclusivo riservato a una clientela selezionata. Per questa ragione non prevediamo di aggiungere ogni anno più di 15 punti vendita* ».

« *In negozio il cliente resterà impressionato dalla cura che dedichiamo nel presentare questo prodotto* », aggiunge Vander Sloock *"abbiamo ideato un modo prestigioso ed innovativo per esporre la merce usando un manichino da sarto-la camicia presentata qui sono i gioielli nella corona"*

Una camicia su misura Scabal viene provata prendendo le misure esatte utilizzando come base una camicia « di prova »-in questo modo il cliente avrà chiaramente l'opportunità di spiegare le sue preferenze al fine di avere una camicia che sia la più comoda possibile.

Il servizio camicia « su misura » di Scabal produce un accessorio in grado di soddisfare anche i clienti più esigenti. Appena 4 settimane dopo l'inoltro della richiesta d'ordine, la camicia sarà disponibile in negozio accompagnata da un certificato di autenticità.

Un accessorio garantito unico e che si combina con la tua personalità.

Camicia « su misura » di Scabal:

Da circa 200 a 400€ (prezzo in negozio)

www.scabal.com

Aver cura della tua camicia



Negli anni 50'le camicie venivano inamidate per essere indossate più a lungo. Con l'arrivo delle lavatrici, le camicie possono essere lavate ogni giorno senza più bisogno

di essere inamidate. Un`avviso frequente consigliava di mettere la camicia in una specie di federa o girata al contrario prima del lavaggio, per proteggere il tessuto. Questi « rituali » non sono più necessari al giorno d`oggi. Una camicia di qualità può (anche senza trattamento speciale) essere lavata ogni settimana per 5 o 6 anni prima che i primi segni d`usura vengano alla luce. In ogni caso e` sempre importante seguire le istruzioni per il lavaggio.

E` sempre meglio togliere la camicia dallo stenditoio quando e` ancora umida per facilitare la stiratura. Invece se risultasse asciutta e troppo secca, e` necessario inumidirla con uno spray e lasciarla per 30 minuti in un sacchetto di plastica. Iniziare stirando le maniche e se possibile per una stiratura migliore utilizzare un`asse solo per le maniche. Stirare poi dal centro della manica per concludere con il polsino.

Mettere la camicia sull`asse e iniziare a stirare internamente facendo attenzione alla piega.

Ripetete l`operazione dall`altro lato. Poi stirare il collo iniziando dalle punte e andando verso il centro per evitare eventuali pieghe. Si giri il collo stirando di nuovo e inserendo la striscette plastificate successivamente. Ultima fase, stirare il davanti della camicia facendo attenzione attorno ai bottoni. Le camicie appena stirate e` meglio che vengano appese ad un`attaccapanni

J.S.

Pictures :

Inumidire la camicia prima di stirarla.

L`unico display per la camicia `su misura' dedicato alle camice di Scabal

Quotes:

Immaginate la più alta qualità del tessuto associata ad una sartorialità di tradizione. Trasferite poi l'opera di questi artigiani in un accessorio ed avrete come risultato la camicia su misura firmata Scabal!

46

SCABAL GROUP

MADE IN SCABAL



Verso la fine degli anni 80 quando Scabal rilevò la maggioranza della Tailor Hoff vi furono alcune piccole discussioni in azienda riguardo alla possibilità di trasferire la produzione in Europa dell'Est o in estremo oriente. Durante questi ultimi 10 anni il panorama è radicalmente cambiato, l'industria manifatturiera dell'Europa occidentale sembra sempre più in difficoltà. Nonostante questa tendenza Scabal ha scelto di non soccombere a richiami di produzioni low-cost o off-shore.

Il solido rapporto tra Scabal ed i suoi partner della produzione hanno ovviamente influenzato questa posizione-la terza generazione di co-proprietari della società e il coinvolgimento nel management giornaliero sono parte della « success story » e rientrano alla perfezione nella filosofia del gruppo Scabal.

Non si tratta solamente di legami storici. Livello di qualità assicurato, vicinanza al mercato, know-how accumulato in processi di produzione diretti verso il cliente, e coerenza sul lungo periodo. Scabal ritiene che il totale controllo del processo di produzione garantisca un'effetto positivo a livello di competitività.

Per questa ragione Scabal ha investito ancora in Tailor Hoff, spaziando dalla tecnologia (computer per il taglio e sistemi online) alla scelta di personale altamente qualificato.

Dentro Scabal "su misura"

Cosa conferisce ad una società l'attributo di "mistico"? La sua filosofia di business, la struttura operativa o la famiglia fondatrice? Nel caso di Scabal tutte e tre. Si tratta di un processo in costante evoluzione....

Da piccolo fabbricante europeo di tessuti Scabal è diventato un'importante player di nicchia nel ramo dell'abbigliamento di lusso per uomo a livello europeo. L'azienda impiega 600 persone, gestisce altre 12 società e opera in 60 paesi. Questi risultati sono il frutto dell'aver seguito i maggiori trend industriali e dell'aver portato avanti i propri ideali.

Prima di tutto mentre il mondo va verso il concetto di prodotto standard, Scabal segue la via opposta. In azienda si prende coscienza del fatto che le persone sono individui-pronti a pagare per il privilegio di veder valorizzata la loro individualità. Non c'è da stupirsi poi che Scabal sia diventato uno dei più importanti brand a offrire abiti personalizzati.

Secondo, mentre altre realtà, vanno verso l'appiattimento delegando la produzione a laboratori a basso costo. Scabal resta in Europa integrandosi in modo verticale. Produce i suoi tessuti di alta qualità in Gran Bretagna, confeziona in Germania il migliore prêt à porter e "su misura" per uomo, conserva gli stock di tessuto a Bruxelles, da vita in Italia ad una vasta gamma di esclusivi accessori e vende questi prodotti ai clienti più prestigiosi al mondo.

Scabal-Land

Il cuore "mistico" del "su misura" di Scabal è lo stabilimento Tailor Hoff a Saarbrücken in Germania. Questo è il motore dalla sua politica orientata verso il cliente, la spinta verso la personalizzazione e la qualità del prodotto su scala mondiale.

Visitando Tailor Hoff si capisce il perché di questa filosofia. Tecniche artigianali e sapere tradizionale vengono associati a tecnologia e attenzione al dettaglio. Un moderno sistema computerizzato guida ogni pezzo attraverso il processo che lo trasformerà in un indumento di lusso.

Tailor Hoff sta sviluppando grazie a specialisti di IT, un sistema "su misura" per ordinare on-line destinato ai suoi clienti B2B. Uno dei vantaggi più competitivi è la velocità della spedizione che è di soli 10-14 giorni.

Ogni pezzo è unico

Quando arrivano gli ordini via mail o fax avviene la loro registrazione nel sistema IT. La registrazione dell'ordine è come il DNA dell'indumento, unico e diverso da tutti gli altri sistemi. Quest'ultimo realizza un'etichetta che viaggia con l'indumento pronta per passare sotto ad uno scanner ad ogni postazione di lavoro. Una volta registrata nel sistema IT, questo DNA detta ogni taglio, punto e processo nella creazione di un indumento unico « su misura ».

Computer Aided Design (CAD), poi ottimizza l'uso del tessuto calcolando ed illustrando il modo più efficiente di tagliare il tessuto per arrivare all'indumento finito. Questo dato va in sala taglio mentre un'interfaccia automatica ordina il tessuto negli stock di Scabal a Bruxelles.

I furgoni dell'azienda coprono i 300 km fra le due città tutti i giorni.

La produzione si svolge come in una avanzata catena di montaggio; ordini a seconda del cliente, niente giacenze, rapida fornitura dei componenti, produzione a seconda del numero di ordini e rapide consegne.....il tutto seguito da analisi del controllo qualità e della soddisfazione del cliente.

« A causa del grande volume di produzione « su misura » abbiamo solo due settimane come ciclo di pianificazione » dice Patrick Schudel production manager
« Dal punto di vista della pianificazione questa è una sfida. Sicuramente possiamo eliminare alcuni gap nella produzione con il nostro 20% di ordini stagionali ma altrimenti si tratta di una storia infinita al fine di bilanciare qualità, costi e tempi di consegna. »

« L'organizzazione è fondamentale quando si produce il « su misura » con questi numeri. 130 giacche in più oggi.....una linea in più di pantaloni il sabato.....controllo della produzione e pianificazione vengono esaminati ogni giorno. Se vuoi offrire consegne rapide sei sempre sotto pressione. »

In linea con la filosofia di partnership di Scabal, tutti i clienti ricevono un training approfondito sul sistema.

Tecniche tradizionali



Seguiamo dunque il tessuto mentre si muove in questo moderno laboratorio di grande sartoria e scopriamo come un`indumento di lusso sia prodotto in un modo altamente efficiente ma ancora tradizionale. La produzione inizia con il restringimento di ogni pezzo di tessuto, in questa fase si arriva ad una temperatura di 135 °C.

Questo processo assicura che il tessuto sia stato ristretto al massimo prima che il processo di produzione inizi. Così facendo si eliminerà il rischio di ulteriori restringimenti più tardi durante la pressione a vapore del capo finito.

Il lavoro viene svolto al millimetro da lame controllate da un computer che viene guidato dalla scansione dei dati dell`etichetta di produzione. Il vecchio sistema che coinvolgeva 50 tagliatori, è stato sostituito da 12 computer. Le fodere vengono tagliate nello stesso modo. Per

ottimizzare l`uso di queste costose macchine Hoff ha due team di operatori che lavorano dalle 6 alle 22.

Entriamo ora all`interno del dipartimento che si occupa di cucire ed assemblare l`indumento: la stanza motore di questo processo. Qui viene assemblato l`abito esattamente come ordinato. La cucitura viene fatta in modo tradizionale - macchine da cucire guidate da mani esperte - accompagnate dall`inevitabile etichetta di produzione. Anche tasche e fodere vengono cucite in questo modo. Uno dei compiti più difficili è quello di cucire le maniche al corpo centrale della giacca. Circa 20 delle migliori ed esperte cucitrici vengono impiegate qui. Più di 600 maniche al giorno vengono cucite da queste mani esperte.

49

Controllo qualità



Dopo aver aggiunto le richieste personali del cliente come ad esempio: le iniziali stampate nei bottoni o nella tasca interna, la fodera in contrasto con il resto, tasche speciali e molti altri (vi sono più di 100 opzioni disponibili) si può passare al controllo qualità. Si tratta di una questione seria a Tailor Hoff. Ci sono continui attraverso il processo di produzione, queste ispezioni sono tutte documentate per avere statistiche giornaliere e settimanali sulla qualità. I dati vengono poi discussi ed esaminati nelle riunioni regolari fra il management e la produzione per rimediare velocemente ad eventuali problemi. « *La nostra vera ambizione è quella di migliorare i nostri dati riguardanti il processo di produzione ed il management della qualità per definire meglio le strategie per produrre qualità. Migliorare gli standard di qualità in Scabal è sempre il nostro scopo* » spiega Patrick Schudel.

Gli indumenti ora vengono stirati: a mano per il corpo interno e la fodera esterna; delicatamente da una macchina per le maniche ed il collo. I tessuti più delicati di Scabal come le finissime lane, i cashmere o le sete vengono sempre stirati a vapore manualmente.

Dopo un'ispezione finale, gli indumenti vengono impacchettati e spediti, di solito durante i dieci giorni successivi alla richiesta in fabbrica.

La storia di Tailor Hoff

1936 : Fondato a Saarbrücken da Herbert Hoff

1960 : Scabal inizia la fornitura di tessuti

1974 : Viene rilevato dalla Weber Modern GmbH & Co KG

1976 : Scabal diventa un cliente prêt à porter

1978 : Tailor Hoff inizia con il « su misura »

1989 : Scabal acquisisce la maggioranza delle azioni

2008 : Più di 50.000 abiti « su misura » vengono prodotti ogni anno.

Una chiara visione di management

Tim Weber, terza generazione di proprietari di Tailor Hoff, è responsabile per l'amministrazione e la produzione .

« Tailor Hoff e Scabal sono stati i pionieri della produzione « su misura » iniziando insieme nel 1978. Oggi siamo chiaramente i leader del mercato in Europa. »

« Abbiamo raggiunto questa posizione producendo abbigliamento di lusso per uomo in modo tradizionale e con la migliore tecnologia industriale disponibile sul mercato, includendo anche il taglio alla costruzione CAD. Scabal è stata una delle prime piccole-media aziende ad fare uso in Europa di sistemi SAP IT. »

« Il nostro successo è dovuto alla vicinanza con il cliente e alla grande flessibilità risultato del fatto che siamo qui in Germania. Ci avvaliamo di personale motivato e altamente specializzato in grado di utilizzare la nostra tecnologia in maniera efficace e di fornire al cliente un`indumento di altissima qualità in tempi rapidi. »

Matthias Rollman, direttore della divisione abbigliamento, spiega come Scabal porti ai clienti valore aggiunto .

« Nella nostra produzione ogni pezzo è unico. Noi non produciamo serie da 10 o 20; ogni taglio è diverso. Senza dubbio la nostra tradizione europea ci consente di mantenere un`alto livello di vicinanza al cliente, qualità e flessibilità con i tempi. »

« Inoltre dedichiamo alcuni servizi speciali per i rivenditori. Gli aiutiamo a superare problemi di sottocapitalizzazione e giacenze importanti; possiamo migliorare il loro back office perché non obblighiamo a mantenere stock di prodotto eccessivi. »

« Gli aiutiamo a ripensare il loro rapporto con la clientela. Promuoviamo workshops destinati a venditori e compratori insegnando loro: l`arte del tessuto, come consigliare il cliente, come prendere le misure e vendere il « su misura ». Aiutiamo in fine a massimizzare le vendite per metro quadro e a mantenere i clienti più importanti. »

« La nostra sfida più grande con il « su misura »? Essere sicuri di adempiere alle nostre promesse di qualità, tempistica e dettaglio. È solo una questione di servizio. Scabal segue la clientela con successo perché noi siamo verticalmente integrati : noi produciamo il tessuto, noi produciamo l`abito. »

Gregor Thissen, Presidente di Scabal ci offre il suo punto di vista sulla customisation

« Scerzando a volte diciamo tra noi che se avessimo conosciuto prima le sfide che la produzione di abiti « su misura » avrebbero comportato probabilmente non avremmo mai cominciato. Per il nostro team produzione è veramente un compito difficile e complesso. Ma c`è anche una grande soddisfazione che viene dal fatto che siamo stati in grado di superare le sfide e che siamo oggi considerati i migliori fornitori di abiti personalizzati. I nostri collaboratori stanno facendo un lavoro fantastico e meritano molta stima ».

Perché « su misura » ?

1. Hai uno stile particolare o vuoi un`abito che corrisponda alle tue esigenze.
2. Non trovi nulla di pronto che ripesci i tuoi gusti personali. Il « su misura » ti offre abiti personalizzati in modo esclusivo. Le forme del tuo corpo potrebbero averne bisogno.
3. Quando vieni misurato il tuo sarto inizia con una taglia standard per poi misurare le varianti (maniche, gambe, fianchi, busto). Al resto ci pensa Scabal.....

Pictures :

Tailor Hoff a Saarbrücken

Grazie al lavoro di questi artigiani ogni pezzo è unico

Varietà di bottoni

Tim Weber, Direttore di Tailor Hoff

Quotes :

Non si tratta solamente di legami storici.

Livello di qualità assicurato, vicinanza al mercato, know-how accumulato in processi di produzione diretti verso il cliente, e coerenza sul lungo periodo.

Tailor Hoff sta sviluppando grazie a specialisti di IT, un sistema "su misura" per ordinare on-line destinato ai suoi clienti B2B .

Mentre il mondo va verso il concetto di prodotto standard, Scabal segue la via opposta.

58

SOMEWHERE IN ASIA

Ginza: Dove l'eleganza diventa naturale

Bespoken presenta il profilo di uno dei sarti più rispettati in Giappone.

"Era il 1965, studiavo ancora all'università e lavoravo part-time per il negozio di mio padre quando i tessuti di Scabal fecero il loro ingresso in Giappone" ricorda Akira Kobayashi, Presidente della seconda generazione e proprietario di Eikokuya, una delle sartorie più prestigiose in Giappone.

"La mia prima impressione fu che quei tessuti fossero molto cari a guardare la loro apparenza sobria". Era incredibile che i migliori abiti fabbricati con i tessuti di Scabal venissero venduti in Giappone a 500.000Y. In quel periodo un giovane neolaureato guadagnava 30.000Y e gli abiti in questione erano i più cari nei listini prezzi di Eikokuya.



Grandezza in Giappone

Negli anni 60 il Giappone godeva di una crescita economica molto rapida. Quelli che vestivano abiti business erano i nuovi « colletti bianchi » della classe media che a quel tempo stava facendo un passo in avanti nella struttura sociale in Giappone. Con l'emergere di questi

“nuovi” impiegati che dovevano portare ogni giorno l'abito da lavoro, un'invasione di vestiti pronti per l'uso a basso costo invasero il mercato. Questo ovviamente in contrasto con la produzione di abiti dalle finiture sartoriali. Grazie a queste circostanze gli abiti sartoriali di lusso con colori fantasia ed i campioni di stoffa a strisce marcate o con il check tradizionale guadagnarono popolarità nel segmento di mercato alto.

Akira Kobayashi aggiunge *"Nonostante il trend, i tessuti di Scabal sembravano ordinari se guardati a distanza. Visti da vicino invece i colori ed il design erano selezionati con grande cura e naturalmente al tatto risultavano impareggiabili, I nostri clienti esperti apprezzavano il pregio dei tessuti di Scabal"*

I giapponesi che erano felici di indossare abiti sartoriali in quei giorni non erano probabilmente al corrente del famoso dettò di Beau Brummell "Non dovresti apparire in maniera vistosa servendoti di un'apparenza impeccabile" Alcuni preferivano i colori

vivaci ed i pattern; alla fine questo stile venne accettato dagli amanti della moda. Circa 100 anni dopo la caduta della loro società feudale e della cultura aristocratica, la popolazione giapponese aveva in maggioranza aspirazioni da classe media, da qui si può capire meglio questa rivoluzione nella moda.

“EIKOKU”

Nella lista di clienti di Eikokuya figurano personalità di alto livello in Giappone come ad esempio: politici, economisti, fisici di grande successo e avvocati; uomini di grande integrità che conoscono la qualità. Non c'era bisogno di colori astrusi o pattern ma di tessuti di qualità che migliorano in maniera sottile il portamento e lo stile di chi indossa l'abito. In questo caso i tessuti di Scabal si sono adattati perfettamente, de resto sono ormai 40 anni che soddisfano la clientela.

A Napoli c'era una volta un negozio di sartoria, chiamato « London House » e fondato nel 1931, che si diceva avesse creato lo stile « napoletano ». Re, aristocratici, commercianti, imprenditori e attori di successo andavano da questo sarto per farsi fare i loro abiti personalizzati.

Allo stesso modo la parola Eikoku che viene usata anche in Gran Bretagna, forma parte del nome Eikokuya. L'azienda venne fondata a Ginza nel 1940 e offriva i migliori abiti da uomo in quell'epoca. Circa 60 anni dopo la reputazione del marchio resta immutata : « *la Gran Bretagna, l'Italia e la Francia hanno un loro proprio stile* » dice Kobayashi « *Secondo me l'abito internazionale è il più appropriato per l'uomo giapponese. È lo stile che rende chi lo indossa più attraente. Molti dei nostri clienti scelgono i nostri completi per occasioni speciali.* »

Il marchio è presente con 17 negozi in Giappone, più di qualunque altra sartoria di alto livello. Eikokuya ha anche un grande interesse per la propria clientela. Quando arrivano i tessuti, lo staff incaricato delle vendite inizia ad identificare i clienti a seconda del tipo di tessuto che farebbe al loro caso. Un approccio completamente diverso da quello di molti sarti che hanno i tessuti in negozio e semplicemente aspettano il cliente. C'è poi il tocco personale. « *In ogni negozio abbiamo un manager che viene scelto per la sua personalità attraente e distinta. Infatti molti clienti vanno nei negozi semplicemente per fare una chiacchierata con i nostri manager.* »

Vecchio e Nuovo

Ginza è un quartiere dove i visitatori cercano divertimento e shopping di livello ricercato. Da quando i marchi più prestigiosi al mondo vi hanno aperto un negozio, Ginza è cresciuta all'interno di una « mecca della moda » che vede marchi di lusso giapponesi fianco a fianco agli altri brands del lusso mondiale. Ginza ci tiene molto alla fedeltà della clientela ma non rifiuta certi i nuovi al contrario di Kyoto dove per esempio in molti blasonati negozi i nuovi clienti non sempre si sentono i benvenuti. Dice Kobayashi « *Domani avremo qui un evento che si chiama Ginza Myuki-dori Flower Carpet, insieme agli altri negozi, spargeremo petali di tulipano sulla strada durante la mattinata.* »

Akira Kobayashi è entusiasta dello sviluppo regionale e aggiunge che i negozi a Ginza siano essi giapponesi o stranieri, ristoranti o gallerie sono sempre disponibili a lavorare insieme per promuovere la zona.

« Recentemente alcuni nuovi marchi di successo da Shibuya e Shirjuku hanno aperto qui a Ginza. Ho notato che i clienti di questi due negozi spesso trasmettevano una dignitosa eleganza. È probabilmente la magia di Ginza ma ogni visitatore sembra mantenere in modo naturale una posa aggraziata. »

Eikokuya 英国屋

2-7-18 Ginza, Chuo-ku, Tokyo / Japan

T. 03-3564-2941

www.eikokuya.co.jp

Pictures :

Akira Kobayashi Presidente di Eikokuya

Dentro un negozio a Ginza

Ginza: il distretto per un divertimento ed uno shopping di alto livello

Quotes :

Secondo me l`abito internazionale e` il più appropriato per l`uomo giapponese.

I nostri clienti esperti apprezzavano il pregio dei tessuti di Scabal"

66

SCABAL ACROSS THE WORLD

Il gene Ø e` la chiave del successo



Il negozi S Ø R sono molto rinomati in Germania per l`abbigliamento di lusso al maschile. Thomas Knoerich, Marketing e Pr manager ci rivela i segreti del successo di questo marchio.

Bespoken: Allora, S Ø R vede le sue origini in un passato lontano?

Thomas Knoerich : *L`azienda di famiglia risale al 1897 quando Heinrich Rusche inizio` con il suo business di tessuti utilizzando un carro trainato da cavalli. Il suo pro pro-nipote, il Dottor Thomas Rusche fa parte della quarta generazione in linea diretta a gestire la societa`. Oggi S Ø R ha aperto in tutte le più importanti città tedesche. Recentemente abbiamo aperto nuovi negozi dove i nostri clienti vanno in*

vacanza:Garmisch-Partenkirchen, Norderney,Timmendorfer Strand, Rottach-Egern e Sylt.

Come descriverebbe il vostro posizionamento nel mercato?

S Ø R e`una catena di negozi d`abbigliamento maschile leader in Germania nel segmento alto.Abbiamo aperto più di 40 negozi in tutto il paese e allo stesso tempo ci sentiamo a casa in tutto il mondo.Vuole una prova? Da noi si vendono tutti i marchi più importanti al mondo come Brioni, van Laack e naturalmente Scabal.

Perché` la visione di Sor e` così speciale ?

S Ø R e` per un 25% cultura, un 25% anima, un 25% lusso e un 25% stile.Invitiamo i nostri clienti a lasciarsi sedurre dall`affascinante cultura che si trova nei nostri abiti.Per questo usiamo la metafora del « gene nell`abito », un simbolo della nostra seconda pelle. Questo gene riesce a far apprezzare alla gente la bellezza dei tessuti più nobili ed i tagli raffinati. La Ø e` l`elemento più importante sia per il codice genetico di S Ø R che per quello dei suoi clienti.

Cosa ispira SOR più` di ogni altra cosa ?

Parliamo di cultura come nostra ispirazione e nel più` ampio senso al mondo.

Quale tipo di clientela visita i vostri negozi S Ø R?

I nostri clienti hanno una cosa in comune:Apprezzano il lusso. E` un atteggiamento che tutti condividono.Siano essi dottori o uomini d`affari, hanno tutti questa caratteristica comune.

Perche` il « su misura » e` così` importante per S Ø R ?

Ci piace lasciar acclimatare gradualmente i nostri clienti al concetto di « su misura ». Questa e` la nostra filosofia di posizionamento nel mercato. Noi siamo come comunichiamo. Amiamo i nuovi clienti che provano e ordinano una camicia « su misura » per comprare poi il resto del guardaroba da marchi di prêt a porter. Quando si ritengono soddisfatti dell`esperienza, ritornano e ordinano una seconda camicia e poi tenteranno il primo abito « su misura » fatto con tessuti di Scabal per inventare in fine clienti abituali del « su misura ».

Come organizzate i vostri famosi « giorni del sarto su misura » ?

Due volte l`anno organizziamo quest`evento insieme a Scabal in circa 15 dei nostri negozi, scrivendo a quei clienti che sappiamo saranno interessati. Da quando i contatti fra sarto e cliente sono solo su appuntamento, i sarti si prendono il tempo necessario e con loro si raggiunge una vera interazione personale. Ogni giorno incontrano fra 5 e 10 clienti..Come evento si tratta di uno spettacolare contributo alla nostra missione:da S Ø R ogni giorno e` il giorno del sarto.

E` vero che SOR sta aprendo dei negozi anche per la donna ?

Molti dei marchi che ospitiamo nei nostri negozi hanno anche una linea femminile. Abbiamo solamente risposto ad una crescente domanda delle nostre clienti di S Ø R donna. Alla clientela femminile piace entrare in negozio per cercare abiti "sport", poi da questo si muovono verso altri stili.

Quali sono i suoi progetti per S Ø R nel 2009?

Il nostro scopo principale e` di continuare la nostra espansione in modo omogeneo.Migliorare i negozi esistenti e` sempre un`obbiettivo importante come anche estendere la nuova linea S Ø R donna. Svilupperemo successivamente la parte sartoriale e possibilmente vorremmo espanderci in tutta l`area di lingua tedesca in Europa.

Come descriverebbe il rapporto fra Voi e Scabal ?

Quest'anno sarà il quarantesimo anno di collaborazione con Scabal e certamente abbiamo qualcosa da festeggiare! Personalmente mi piace lavorare alla S Ø R perché trovo che qui vi sia un modo umano di fare business, qualcosa che è profondamente scritto nei nostri geni.

Si tratta poi anche di come le famiglie Rusche e Thissen hanno gestito con grande amicizia il loro rapporto.

Oggi la generazione di Thomas Rusche e quella di Gregor Thissen continuano la collaborazione: nel mutuo rispetto, nella reciproca amicizia e condividendo l'amore per il bel prodotto.

Con Scabal posizioniamo i negozi S Ø R al top assoluto, per la bellezza degli abiti che vestiranno l'uomo e la donna tedesca sempre meglio.

SOR Dati e avvenimenti

1875 : Heinrich Rusche nasce a Oelde in Vestfalia.

1911 : Primo negozio aperto da Rusche a Oelde

1956 : Doris e Egon Rusche sviluppano il concetto classico di SOR

1956 : 17 maggio : primo negozio SOR Herrenausstatter aperto da Egon Rusche a Bielefeld.

Circa 220 : Il numero di impiegati nel 2008.

Circa 60.000 : Il numero di clienti ogni anno

Circa 250.000 : Il numero di pezzi venduti ogni anno nei negozi SOR

40 : il numero di anni di collaborazione tra SOR e Scabal

Piu' di 40 : Il numero di negozi aperti da SOR

30 : Il numero di località dove SOR ha aperto un negozio

Pictures :

Il negozio SØR a Ulm

Dr. Thomas Rusche,

Presidente e proprietario della Rusche GmbH

Quotes:

'D a S Ø R ogni giorno e 'il giorno del sarto'.

Quest'anno sarà il quarantesimo anno di collaborazione con Scabal e certamente abbiamo qualcosa da festeggiare!

70

THIS IS SCABAL

LANA MERINO: Una fibra del rinascimento

"Il lusso è una necessità che inizia dove la necessità finisce" così diceva Gabrielle "Coco" Chanel nei primi anni 20. Oggi a livello mondiale gli stilisti fanno eco ai sentimenti della grande designer parigina, creando abiti di alta qualità ma semplici, con stile e puri. Un clima perfetto per il rinascimento della lana merino australiana.



Scabal ha capito da tempo che l'innata bellezza delle merino australiane, la qualità dell'allevamento selettivo e le esperte tecniche agricole avevano permesso all'Australia di produrre il filato senza dubbio più sofisticato al mondo. Per la collezione di tessuti di Scabal questa sarà una magnifica risorsa.

La lana Merino non è di moda solo nei vari show-rooms. Quest'anno, dietro le quinte, stilisti di fama mondiale come Donatella Versace, Sir Paul Smith e Karl Lagerfeld hanno consigliato i giovani stilisti riguardo all'uso della lana.

Innamorati dalla Merino Australiana

L'amore degli Inglesi per la lana Merino risale ad anni meno glamour verso gli inizi del 1800, quando il commercio fra la Gran Bretagna e l'Australia era appena iniziato. Vi sono molti dubbi che Samuel Marsden, il pioniere degli allevatori di pecore che ritornò in Inghilterra con la prima balla di lana Merino, potesse capire pienamente quello che sarebbe successo quando sbarcò sulla riva nel 1807. Mentre la rivoluzione industriale colpiva il mondo intero. Le lane inglesi venivano giudicate troppo grezze e dunque « inadatte allo scopo » secondo i sarti di Savile Row che erano alla ricerca di tessuti che si adattassero alla loro nuova tecnica. Le guerre napoleoniche avevano bloccato la fornitura di lana Merino spagnola in Inghilterra anche se il vero colpo di fulmine con la Merino australiana doveva ancora scoccare.

Oggi le Merino Australiane guidano il settore della lana nel mondo grazie a 200 anni di evoluzione e innovazione. Anno dopo anno, migliori tecniche e programmi di allevamento hanno aumentato la qualità e la morbidezza della lana Merino australiana permettendo la produzione di tessuti più soffici e di maggiore qualità. L' Australian Wool Innovation (AWI), il gruppo australiano di allevatori attivi nella ricerca, sviluppo, innovazione e marketing hanno lavorato con i migliori tessitori al mondo utilizzando le proprietà della Merino naturale. Loro vorrebbero creare innovazione e nuove tecniche tessili che possano combinare la Merino australiana con una vasta gamma di fibre nobili al fine di produrre tessuti di altissima qualità. Le finiture Hi-tech potranno essere applicate prima e dopo la filatura per produrre indumenti che non solo respingano piccoli pezzi di carta, macchie, raggi UVA e batteri ma anche che siano in grado di assorbire sostanze naturali come i lapis lazuli in quantità microscopiche (rinomati per le loro qualità afrodisiache), l' aloe vera e oli essenziali per rilassare e invigorire il corpo.

Questi tessuti da taglio, prodotti utilizzando lana merino australiana naturale, biodegradabile e sostenibile, vengono venduto ai maestri della sartoria che usano i loro skills per bilanciare le tecniche tradizionali di sartoria con materiali emergenti e innovativi.

Bespoke Board

Peter Ackroyd, della British Wool Textile Export Corporation, spiega come la lana merino australiana sia cresciuta in modo complementare rispetto alla tradizione sartoriale inglese.

Venne scoperta solamente durante gli anni 60 quando Savile Row godeva un suo rinascimento dopo la guerra.

"Questo porto` ad una maggiore enfasi verso il bisogno di tessuti di qualità più soffici e lisci al tatto. Australia ed Europa iniziarono in questo momento la loro cooperazione nella ricerca e sviluppo per raggiungere questo risultato. Si capi` subito che solo l' Australia poteva fornire la migliore qualità di Merino ad un mercato dell' abbigliamento maschile di lusso, sempre in crescita." spiega Ackroyd

AWI ora collabora con i migliori produttori di tessuti nel mondo, per creare una migliore autenticazione della qualità (fra allevatori e tessitori) anche perché il cliente non è disposto a pagare prezzi alti per beni di lusso che non possano dimostrare provenienza, lignaggio e sostenibilità.

LAVORANDO CON LA LANA NELLA FATTORIA

Per ottenere una morbidezza migliore del cashmere e arrivare ad una lana ultra-fina che possa essere utilizzata per produrre abiti primaverili ed autunnali, i produttori di lana selezionano con cautela greggi a seconda della qualità.

Gli animali sono garantiti della migliore qualità al pascolo e vengono tenuti sotto costante supervisione. Per mantenere al minimo il livello di stress i contatti fra animali vengono ridotti al minimo in più vengono utilizzati solo i cani più tranquilli per eliminare ogni tipo di ansia.

Mantenendo i suoi clienti eco-solidali, le fattorie di Merino abbracciano la « moda verde » che è un nuovo segmento in crescita nel mercato globalizzato dell' abbigliamento.

Confrontata con la maggior parte della fibre tessili, la qualità merino australiana è naturale ed eco-sostenibile visto che il 99% viene prodotto su terreni a prateria. Poi la fibra merino viene fatta da una semplice combinazione di luce solare, acqua ed erba - vedi la nuova qualità 'Four Seasons' di Scabal prodotta con lana eco-

friendly. Questo tessuto subisce poi un trattamento di finitura dove incorpora grazie alla tecnologia, ioni d'argento che mantengono il tessuto fresco e igienizzato. La lana Merino è una fibra naturale che ha visto un'evoluzione di milioni di anni e assicura la migliore protezione alle intemperie che l'uomo conosca.

Nessuna fibra fatta manualmente si avvicina alla qualità della Merino. Ogni anno la pelliccia delle pecore può essere rimossa senza danneggiare l'animale. La Merino oltre alla sua resistenza naturale, estensibilità ed elasticità, è anche biodegradabile.

Gli allevatori australiani sono costantemente alla ricerca di best practices per proteggere le loro pecore e l'ambiente. Ogni anno in Australia vengono prodotte circa 300-400 tonnellate di lana organica pulita e certificata. Questo volume è in rapida ascesa grazie al forte interesse dei consumatori. Recenti vendite di lana organica hanno visto aumentare del 10-20% i prezzi della qualità premium rispetto a quella tradizionale.

LA NUOVA GENERAZIONE HA DEI PIANI PER LE MERINO

50 anni fa la Woolmark Company (TWC) che recentemente si è fusa con la AWI, riconobbe ed incoraggiò giovani e talentuosi stilisti come Karl Lagerfeld e Yves St Laurent.

La tradizione è stata recentemente rivissuta quando la AWI si è unita ai leader della moda italiana per il programma AWI protegé. Il programma scelse giovani talenti sotto la supervisione di personalità come Franca Sozzani, Donatella Versace, Sir Paul Smith e Karl Lagerfeld. In quel caso bisognava produrre una collezione di abiti usando esclusivamente la Merino australiana.

« È un grande onore avere la nostra lana Merino al fianco dei più importanti stilisti al mondo. Sebbene l'industria e gli allevatori abbiano avuto attualmente alcune difficoltà, è un piacere vedere il successo di questo progetto » disse Craig Welsh, Presidente AWI »

J.D.

Pictures :

I primi lavoratori della lana Merino australiana
Balle di lana Merino caricate
Magazzino per la lana Heritage
Fibre di lana australiana

Quotes :

Oggi la Merino Australiana guida il settore della lana nel mondo grazie a 200 anni di evoluzione e innovazione

Si capì subito che solo l'Australia poteva fornire la migliore qualità di Merino ad un mercato dell'abbigliamento maschile di lusso, sempre in crescita.

78

Primavera-Estate 2009
Dreamweaver



E' sempre necessario fare la pianificazione molto in anticipo quando si parla di tessuti.

Nora Krämer, assistente al design in Scabal, ci parla di quello che ha in serbo per la primavera-estate 2009.

Intervista

Bespoken: Avete già un catalogo con 5000 tipi di tessuto che vanno da classico al fantasia. Perché Scabal continua a produrre nuove linee?

Nora Krämer : *I nostri clienti ci chiedono sempre più varietà. Questo e' in parte dovuto alle differenze regionali riguardo al clima e alla cultura visto che Scabal si sta espandendo a livello internazionale. Una seconda ragione e' che il cliente singolo vuole avere di fronte una scelta più ampia di prodotti. Si aspettano l'esclusività nel design come per il prodotto fatto « su misura ».*

La nostra collezione Primavera-Estate 2009 conserverà la maggior parte delle linee attuali aggiungendo alcune fresche sfumature. Abbiamo però creato nuovi interessanti design ispirati ai trend che i clienti chiedono in questo momento.

Quali trend vi anno guidato ?

Prima di tutto, la crescente domanda per una maggiore qualità. Abbiamo notato un miglioramento per quanto riguarda la qualità della lana e il rapporto con il cliente, che e' passato da una Super 100`s a una 130`s o 150`s in pochi anni. La nostra collezione 2009 continuerà su questa strada.

Ad esempio la nostra collezione Jet Set Super 150`s vedrà un`espansione con 33 nuovi design rifiniti :ombre molto leggere, strisce discrete e colori scuri e formali. In secondo luogo, l`uomo moderno vuole ben apparire ma anche sentirsi a suo agio.La domanda per un lusso che sia anche confortevole e` molto forte.Per esempio si ricerca la comodità quando si vola ma si desidera apparire impeccabili quando si e` fuori dall`aereo.

Ecco perché abbiamo sviluppato 50 nuovi articoli nella nostra linea per abiti(già esistente) Business Class.Includendo poi Travel Comfort :un tessuto di lana liscia Super 100`s leggermente elasticizzato, per un maggiore comfort.E` stata poi aggiunta una finitura nano-tech che rende il tessuto idrorepellente per una migliore cura e comfort.Se ne andrà anche lo Champagne!

Il look casual fa parte di questo desiderio di comfort.Per 2009 abbiamo un nuovo concetto di giacca per la collezione Scabal.Si chiama Acapulco ed e` una combinazione di fibre nobili come il lino, la seta ed il cotone con il cashmere.Puro lusso con un taglio molto casual.

La domanda per un look glamour e alla moda e` anche in aumento.Questa tendenza era già popolare in Giappone ed`ora sta ritornando in Europa.

Per questa ragione abbiamo sviluppato una collezione completa di mohair composta da 68 design in 4 qualità, includendo una collezione molto sofisticata con tonalità scure, colori formali con un 60% di kid mohair e 40% una combinazione con vari tipi di lane.

Sono in programma altre nuove collezioni ?

Certamente. Aggiungeremo altre nuove collezioni come l`esclusiva NEW LAPIS LAZULI line.Per chi non e` a conoscenza, abbiamo sgretolato la pietra blu di lapis lazuri per creare un filato con una lana Super 150`s.Il risultato e` un tessuto per abiti « blue on blue »molto lussuoso.

*Esanderemo la nostra gamma di tessuti « plains »(niente strisce o checks, solamente gradevoli ombre di luce estiva per pantaloni, giacche e completi)con un magnifico *« super fine cavalry will » nella collezione Royal Gabardines.Presenteremo poi un filato high-twist Super 160`s yarn, chiamato POWER TWIST che e` molto bello e resistente.*

Scabal ha in preparazione molti altri tessuti nuovi, sono sicura che ci saranno ancora ulteriori sorprese nella collezione Primavera-Estate 2009.Nuovi design esclusivi, nuovi colori, nuove idee...sempre condividendo la stessa attenzione senza compromessi per il dettaglio e la qualità.

La nuova Collezione di Scabal primavera-estate 2009

IMPACT : Tre qualità` (Super 130's, 60/40 lana/seta e Super 150's)con un`ampia gamma di design fantasia pieni di colore. **ETON Super 130's** : Circa 80 nuovi numeri per questo bestseller di Scabal, inclusi i colori dal molto leggero al dark.

JET SET Super150's: Una collezione in espansione, per rispondere alla domanda per una domanda di maggiore qualità`.Da ombre leggere e strisce raffinate ai colori scuri formali.

BUSINESS CLASS : Una gamma di 50 nuovi design con strisce colorate e micro-design o designs. Inoltre vi sono i plain weave Super 100's `Travel Comfort' con una comodi e leggermente elasticizzati.Una finitura nano-tecnologica rende impermeabile questa gamma di tessuti.

MOHAIR : Una collezione completa(68 designs)disponibile in 4 gamme includendo: lana/kid mohair, mohair/lino/seta e mohair/lana/tessuti misto cashmere.

MONZA Super 100's : La nostra collezione regular first-price collection per il mercato mondiale. Novita` per il 2009, check designs, beige e leggere ombre di grigio.

LIFE STYLE : Da 12 a 14 qualita` diverse per il mercato europeo del *prêt-a-porter* .

LAPIS LAZULI : Una nuova collezione di 18 blue-on-blue designs woven con Super 150's e pietra di *lapis lazuli* .

RANGE OF PLAINS : Royal Gabardines per pantaloni, giacche e complete estivi con Super150's, Super 130's e Super Fine cavalry twill. In piu` la nuova very fine e anti-piega Power Twist Super 160's con high-twist yarn.

Scabal

La nuova collezione di giacche:

100% WORSTED-SPUN CASHMERE : Qualita` first-class 280g in 31 designs.

ACAPULCO : Un nuovo concetto di Scabal, deluxe ma casual, con combinazioni di lino, cotone, seta e cashmere.

TREND : Qualita` classica (Super 130's o 50/50 seta/lana) con una collezione composta da 29 designs dal molto chiaro al dark.

-N.B.

pictures:

I nuovi tessuti prodotti

quotes:

l'uomo moderno vuole ben apparire ma anche sentirsi a suo agio. La domanda per un lusso che sia anche confortevole e` molto forte