

10

IT MAKES THE DIFFERENCE

PRÉSENTATION D'UN TRAVAIL sur mesure : la touche finale



Depuis ses débuts, la griffe Scabal s'est toujours fait fort de créer et de fabriquer elle-même ses packagings et ses « bunches » réputés et raffinés. Découvrez l'art d'un artisan voué à la qualité et à l'authenticité.

Les origines DU « bunch »

Lors des débuts de Scabal (avant l'avènement du prêt-à-porter), un homme se rendait invariablement chez son tailleur pour s'habiller. Ces artisans avaient besoin d'un grand choix de tissus à présenter à leurs clients et stockaient généralement de nombreux coupons dans leurs salons.

Le tailleur drapait le tissu sur les épaules de son client potentiel afin de l'aider à faire son choix. « Encombrant et cher », conclut Otto Hertz, fondateur et alors président de Scabal. Sa solution ? Le « bunch ». En réunissant une vaste sélection de tissus différents dans des catalogues d'échantillons, Scabal peut offrir un choix bien plus large de motifs et de qualités qu'auparavant.

Depuis la mise en place de ce système, Scabal dispose de son propre département chargé de la fabrication de ses « bunches ». En investissant dans le personnel et la technologie, Scabal a pu accroître en permanence le raffinement du procédé et est fière, à juste titre, de l'infrastructure unique de son atelier.

Gregor Thissen

Une qualité garantie. Des techniques modernes. L'amour du travail bien fait. Ces termes résument parfaitement une profession que ses artisans ne cessent de perfectionner depuis près d'un siècle. Dans les ateliers, ils coupent, collent, emballent, impriment et font bien d'autres choses encore. Des boîtes cadeaux spéciales, permettant de présenter et d'emballer des coupons des collections de tissu de qualité supérieure de Scabal, sont également conçues et produites en interne.

Au fil des ans, des machines spécialisées ont fait leur apparition et se sont avérées être une véritable bénédiction : « *J'ai acheté ma première machine voici vingt-cinq ans, pour deux millions et demi d'anciens francs, c'est-à-dire à peu près 65.000 euros* », explique Bertrand De Baere, responsable de la production. Il ajoute : « *À l'époque, Monsieur Hertz était vraiment passionné par les machines ! Depuis 1991, nous travaillons en étroite collaboration avec J.P. Thissen, qui fait preuve d'une grande créativité. Son fils Gregor, Directeur Général de Scabal, est très attentif à la qualité et à la performance. Nous discutons souvent de projets d'amélioration de l'équipement.* »

Malgré ses 25 années de service, Bertrand est loin d'être le plus ancien employé de Scabal. Pour Bespoken, Bertrand De Baere nous convie dans ses ateliers entrepôts de 2.000 m², à quelques mètres seulement du siège de Scabal.

Bespoken : À quels besoins des clients le travail de Scabal répond-il ?

Bertrand De Baere : Il s'agit avant tout d'offrir à nos clients des emballages et des « bunches » qui reflètent les valeurs phares de nos produits : personnalisation, qualité et expertise de l'artisan. Nous nous engageons à garantir un service mêlant tradition et modernité, les techniques et la compétence étant au cœur du processus.

Comment définissez-vous votre profession ?

Mon travail repose sur deux principes : la gestion et la recherche. La gestion des personnes, des machines, du temps et de la qualité ; la recherche de nouvelles techniques permettant de mettre en œuvre nos idéaux de gestion et de satisfaire les besoins de nos clients internationaux. Nous sommes toujours en quête de nouveaux concepts, sans jamais perdre de vue la qualité.

Comment votre cycle de production se déroule-t-il ?

Prenons l'exemple de la fabrication des boîtes en tissu, utilisées pour la présentation des coupons de nos tissus. La production est précédée d'une phase de conception. Dans 90% des cas, les idées viennent de J.P. Thissen, qui est assisté par Michael Day, directeur de la division Tissus de Scabal ainsi que du département Ventes & Marketing. Nous recevons donc un briefing précis, à partir duquel nous travaillons ensemble, avant de fabriquer un prototype conforme aux dimensions et aux matières demandées, qu'il s'agisse de cuir, de velours ou de Pellag, une matière 100% recyclable à l'aspect et au toucher luxueux, qui nous vient de New York. Pour produire un prototype, nous faisons beaucoup de recherches sur Internet et nous consultons nos dossiers afin d'obtenir une combinaison parfaite. Si nécessaire, nous prenons des photos que nous plaçons à l'intérieur des boîtes dans le cas de tissus exceptionnels tels que « Diamond Chip » et « Vicuña ». Ensuite, nous procédons au premier essai dans l'atelier. Une fois le prototype approuvé, la phase de production peut débuter...

J.S.

Faits & chiffres

Production quotidienne moyenne de 250 « bunches »

Plusieurs milliers de boîtes en tissu sont produites chaque année

13 personnes travaillent à temps plein dans l'atelier de production

4 à 5 travailleurs saisonniers viennent prêter main-forte à l'équipe pendant l'été

1 menuisier se charge de découper les pièces de bois nécessaires pour relier les « bunches » de coupons de tissu

L'atelier possède une superficie de **1 000 m²**

Le stock occupe lui aussi **1 000 m²**

Chaque jour, **7 000 étiquettes** sont attachées manuellement aux échantillons de tissu

Un « bunch » se compose d'environ **30 à 40 échantillons de tissu**

5 à 10 jours sont en général nécessaires afin de produire un coffret de présentation spécial

La fabrication d'un seul « bunch » requiert pas moins de **15 étapes de production**

Deux fois par an , les « bunches » sont distribués dans le monde entier

25

FROM SHEEP TO SHOP

UNE MATIÈRE AU POIL



La mise au point d'un nouveau tissu exclusif nécessite une expertise et un engagement véritables. Scabal le prouve dans sa nouvelle collection automne-hiver. Entretien avec le président du groupe Scabal, J.P. Thissen.

UNE PREMIÈRE MONDIALE

Grâce à sa collaboration avec un fileur spécialisé, Scabal a produit un tissu extraordinaire pour la nouvelle saison : le tout premier tissu pour complet en laine peignée 100% vigogne.

« Notre métier possède un aspect émotionnel et un aspect commercial », estime J.P. Thissen, président et gardien des valeurs traditionnelles de Scabal. « La vigogne est sans aucun doute liée à l'aspect émotionnel. C'est le tissu naturel le plus fin au monde et notre tissu pour complet en laine peignée 100% vigogne est le premier jamais produit. Ce nouveau tissu est tout simplement magique, c'est une matière prestigieuse pour les véritables connaisseurs. »

Le poil court et laineux de la vigogne est trié par des mains expertes qui ne retiennent que les fibres suffisamment longues pour le filage selon le procédé *worsted* de haute technologie.

« Il en résulte un tissu d'une douceur incroyable, au tomber fluide et élégant. Un tissu mystique, uniquement disponible en quantité limitée pour les meilleurs tailleurs du monde. »

LA VIGOGNE : LA FIBRE ANIMALE LA PLUS FINE

Vénérée par les rois incas, la vigogne a toujours été recherchée pour son poil à la douceur laineuse. Cet animal farouche au long cou, qui vit en Amérique du Sud, appartient à la famille des camélidés et pâit sur les hauts plateaux des Andes. Son poil creux, rempli d'air, est tondu, lavé et séché à la main. La vigogne a frôlé l'extinction à cause de la chasse mais grâce à des programmes de protection, sa population a pu recommencer à croître et atteint aujourd'hui environ 150 000 individus vivant essentiellement au Pérou.

LE RETOUR DU CACHEMIRE

Une autre nouvelle collection prestigieuse, « Dreamline », consiste en un tissu peigné pour complet 100% cachemire.

Extrêmement doux, lisse et luxueux, le cachemire ressemble beaucoup à la vigogne, même si les fibres sont plus longues et plus difficiles à travailler. Malheureusement, le label cachemire a été contrefait sur le marché international et de nombreux acheteurs perspicaces se méfient.

« Notre nouveau cachemire peigné nous offre une chance de rendre sa place à cette fibre noble et de reconquérir les amoureux du luxe », se réjouit J.P. Thissen. « 'Dreamline' est fabriqué avec la toute dernière technologie de filage, possède un beau tomber et se façonne facilement. Nous proposons quelque trente motifs différents dans cette qualité. »

TOUJOURS EN QUÊTE D'INNOVATION

« Four Seasons » complète le trio d'innovations de la nouvelle collection. Il s'agit d'une gamme de tissus pour complet en Super 120's 280 grammes 'toutes saisons' (voir page 34).

« Scabal est réputé pour sa recherche », ajoute J.P. Thissen, « et 'Four Seasons' en est un bon exemple. »

« Avec la climatisation en été et le chauffage central en hiver, la demande de costumes 'toutes saisons' a augmenté. Nous avons constaté que notre intuition était bonne : les gens veulent des teintes moyennes et sombres pour les réunions d'affaires et les occasions formelles, pas du blanc ni du beige. Les couleurs sombres évoquent l'autorité. »

Tissée dans l'usine de Scabal à Huddersfield en Angleterre, la collection « Four Seasons » réunit plus de quatre-vingt motifs dans une variété de couleurs et de motifs reflétant les goûts actuels – dans des tons moyens ou sombres.

« Four Seasons » se distingue également par l'emploi d'une laine écologique. Le fil est fait de laine naturelle provenant d'animaux élevés sur des terres exemptes d'herbicides, de pesticides et d'engrais chimiques.

Les moutons sont en outre regroupés en troupeaux de petite taille, dans leur intérêt et dans celui de l'environnement.

Même si la quantité de laine ainsi produite est encore relativement restreinte, l'approche se concentre sur le bien-être des animaux et la protection de l'environnement.

« Nous avons également appliqué une technique de finition très particulière à ce tissu », révèle J.P. Thissen. « Une technologie de pointe à base d'ion argent permet d'intégrer des nanoparticules d'argent dans le tissu, lequel reste ainsi hygiénique, frais et résistant au nettoyage à sec durant toute sa vie. »

N.B.

Illustrations :

Sélection du poil de vigogne au Pérou

La cérémonie du Chaccu implique la capture et la tonte des vigognes. Ces festivités organisées tous les deux ans rassemblent environ 2 000 campesinos. Ce rituel pré-hispanique comprend la formation d'une chaîne humaine afin de rassembler les vigognes en train de paître et de les amener dans des corrals en forme d'entonnoir. Là, les animaux sont tondus avant d'être relâchés dans la nature.

Citation :

« Notre métier possède un aspect émotionnel et un aspect commercial. La vigogne est sans aucun doute liée à l'aspect émotionnel »

28

UNIQUE LIKE YOU

UNE CHEMISE POUR VOUS

L'une des innovations de cette saison est sans aucun doute la chemise « sur mesure ».



Dans le sud de la Toscane, au cœur des montagnes, se trouve un centre d'excellence éloigné de la « production de masse », où le temps semble s'être arrêté et où 60 travailleurs poursuivent chaque jour le même but : la recherche de la qualité suprême. Leur mission ? Produire des chemises sur mesure exceptionnelles.

LES MEILLEURS TISSUS D'EUROPE

Rien d'étonnant, donc, à ce que Scabal choisisse un partenaire aussi compétent. Les deux entreprises partagent de nombreuses valeurs : la connaissance du métier, les meilleurs tissus, la personnalisation et le savoir-faire. Comme le déclare avec enthousiasme Olivier Vander Sloek, directeur du département Ventes et Produits de Scabal : « *Étant donné que nos chemises 'sur mesure' devaient être de la même qualité que nos costumes, après de longs mois de recherches, nous avons finalement décidé de collaborer avec cet atelier italien, spécialisé dans les tissus prestigieux comme le coton égyptien, le coton Sea Island et le lin le plus fin.* »

Matthias Rollmann , directeur des Produits Finis, ajoute : « *Cet atelier travaille avec les tissus les plus raffinés. Des marques prestigieuses, telles que La Perla, font également appel à lui. Imaginez un tissu de la plus haute qualité combiné à un art traditionnel, puis transposez ce savoir-faire à un accessoire : vous obtenez la chemise sur mesure Scabal !* »

UNE COUPE UNIQUE

En fait, de nombreux fabricants se vantent de proposer des chemises 'sur mesure' dans leur collection mais peu d'entre eux peuvent se targuer d'avoir perfectionné cet accessoire. Scabal le peut – d'après Matthias Rollman : « *Le style et la coupe sont tout à fait différents des vêtements produits en masse, et même des autres chemises sur mesure.* » Les trous pour les bras sont plus fin, la coupe est plus près du corps et les manches sont mesurées au millimètre près. Résultat : une chemise aussi bien coupée que le costume Scabal que vous portez, un accessoire alliant élégance et confort pour atteindre la perfection.

LE LEITMOTIV Du travail sur mesure

Outre la qualité du tissu et la précision de la coupe, de nombreuses touches finales sont proposées afin de rendre la chemise unique : des pans personnalisés aux couleurs de Scabal, trois modèles de boutonniers, sept types de cols (et la possibilité d'un col et de poignets blancs), une pochette du même tissu que la chemise, des initiales brodées ainsi que différentes longueurs de manches et tailles de poignets pour les bras gauche et droit. Sans oublier le détail le plus important : 300 tissus différents sont disponibles en permanence.

UN PROCESSUS RAPIDE

Si vous souhaitez acquérir une chemise Scabal sur mesure, vous pouvez dès à présent vous rendre dans l'un des quelques points de vente triés sur le volet : « *Nous tenions à limiter le nombre de détaillants vendant cet accessoire* », explique Olivier Vander Slock. « *C'était indispensable car il s'agit d'un produit de luxe réservé à une clientèle sélective. Nous ne prévoyons donc pas d'ajouter plus de quinze points de vente par an.* »

« *Dans le magasin, le client sera impressionné par le soin que nous accordons à la présentation du produit* », poursuit Olivier Vander Slock. « *Nous avons créé un présentoir prestigieux et novateur à partir d'un buste de couturier. Les chemises qui y sont présentées sont nos plus beaux fleurons.* »

La chemise sur mesure Scabal est coupée d'après les mesures exactes prises à partir d'une chemise « d'essayage ». De cette façon, le client a la possibilité d'expliquer clairement ses préférences afin que sa chemise soit la plus confortable possible.

Le service de chemises sur mesure de Scabal fabrique des chemises satisfaisant les clients les plus exigeants. Quatre semaines seulement après la commande, la chemise est disponible en magasin, accompagnée de son certificat d'authenticité.

Un vêtement garanti unique, à l'image de votre personnalité.

Chemise sur-mesure Scabal : De 200 à 400 € environ (prix au détail).

www.scabal.com

AUX PETITS SOINS POUR VOTRE CHEMISE



Dans les années 1950, les chemises étaient amidonnées afin de pouvoir être portées plus longtemps. Depuis l'arrivée du lave-linge, les chemises peuvent être lavées tous les jours et ne doivent plus être amidonnées. Afin de protéger le tissu, il était souvent recommandé de placer les chemises dans une taie d'oreiller ou de les retourner sur l'envers avant de les laver, mais aucun de ces deux rituels n'est plus nécessaire de nos jours. Sans subir de traitement particulier, une chemise de qualité peut être lavée chaque semaine pendant cinq ou six ans avant que les premières traces d'usure n'apparaissent. Cependant, il reste important de respecter les consignes de lavage.

Mieux vaut retirer la chemise de la corde à linge lorsqu'elle est encore humide, afin de faciliter le repassage. Toutefois, si elle est trop sèche, vous pouvez la réhumidifier à l'aide d'un vaporisateur puis la laisser 30 minutes dans un sac en plastique.

Commencez par repasser les manches, de préférence sur une jeannette. Commencez au milieu de la manche pour terminer par les poignets. Placez ensuite la chemise sur la planche à repasser, face interne au-dessus et repassez en respectant le pli. Répétez l'opération sur l'autre face. Repassez ensuite le col, en commençant par les pointes et en progressant vers le milieu afin d'éviter les plis. Retournez le col et repassez à nouveau, avant d'insérer les *collarbones* (soutiens en plastique permettant de maintenir le col droit). Dernière étape : repassez les deux pans avant de la chemise, en contournant les boutons avec soin. Les chemises repassées se rangent de préférence sur des cintres.

J.S.

Illustrations :

Humidifiez la chemise avant de la repasser

Le présentoir unique pour les chemises sur-mesure Scabal

Citation :

Imaginez un tissu de la plus haute qualité combiné à un art traditionnel, puis transposez ce savoir-faire à un accessoire : vous obtenez la chemise sur mesure Scabal !

46

SCABAL GROUP

MADE IN SCABAL



À la fin des années 1980, lorsque Scabal a acquis une participation majoritaire dans Tailor Hoff, rares sont ceux qui parlaient de délocalisation en Europe de l'Est ou en Extrême-Orient. Au cours des dix dernières années, les choses ont radicalement changé et l'industrie manufacturière d'Europe de l'Ouest présente un paysage de plus en plus désertique, mais Scabal n'a jamais succombé à la tentation d'une production délocalisée à bas prix.

Il est clair que la relation forte de Scabal avec ses partenaires de production a influencé sa position. La copropriété de l'entreprise depuis trois générations et son implication dans la gestion courante expliquent en partie son succès et correspondent parfaitement à la philosophie du groupe Scabal.

Mais ce n'est pas uniquement une question de liens historiques. La garantie de qualité, la proximité du marché, le savoir-faire accumulé dans la production personnalisée et la cohérence à long terme sont tout aussi importants. Scabal croit fermement que la maîtrise complète du processus de production garantit son avantage concurrentiel.

C'est cette conviction qui a incité Scabal à investir davantage dans Tailor Hoff, depuis la technologie (ordinateurs de coupe, systèmes en ligne) jusqu'au personnel hautement qualifié.

LES SECRETS DU « sur-mesure » DE SCABAL

Qu'est-ce qui rend une entreprise « mystique » ? Sa philosophie des affaires, sa structure opérationnelle ou sa famille fondatrice ? Pour Scabal, ce sont ces trois facteurs. Et il s'agit d'un processus d'évolution constant...

Scabal est passée du statut de petit marchand européen de tissu à celui de grand acteur de niche international dans le segment de l'habillement masculin de luxe. L'entreprise emploie 600 personnes, gère 12 sociétés et fait des affaires dans 60 pays. En outre, elle a réussi en se rebiffant contre les principales tendances de l'industrie et en se cramponnant à ses idéaux personnels.

D'abord, alors que tout le monde standardise ses produits, Scabal les personnalise. L'entreprise a pris conscience du fait que les gens sont des individus – et qu'ils sont disposés à payer le privilège d'un hommage à l'individualité. Rien de surprenant, dès lors, à ce que Scabal soit devenue l'un des « personnalisateurs » les plus appréciés.

Ensuite, alors que d'autres entreprises s'aplanissent et sous-traitent la fabrication chez des producteurs à bas prix, Scabal est resté en Europe et a procédé à une intégration verticale. La griffe fabrique ses propres tissus de qualité supérieure en Angleterre, produit les vêtements masculins prêts à porter et sur mesure les plus raffinés en Allemagne, conserve ses stocks à Bruxelles, produit une gamme d'accessoires exclusifs en Italie et vend tous ces produits aux clients les plus prestigieux à travers le monde.

SCABAL-LAND

Au cœur de la magie Scabal se trouve son site de fabrication sur mesure de Tailor Hoff, à Saarbrücken, en Allemagne. Il est le moteur de sa politique du sur-mesure, de la personnalisation et de la qualité de ses produits dans le monde entier.

Le visiteur qui se rend chez Tailor Hoff comprend vite pourquoi. Le savoir-faire et les compétences traditionnelles sont alliées à une technologie sans faille et au souci du détail. Un système informatisé de pointe guide chaque pièce de tissu à travers les processus qui le transforment en vêtement de luxe.

Tailor Hoff collabore avec des spécialistes en informatique afin de développer un système de commande sur mesure en ligne pour ses clients B2B. L'un de ses principaux avantages concurrentiels réside dans les délais de livraison courts, de 10 à 14 jours seulement.

CHAQUE PIÈCE EST UNIQUE

Lorsque les commandes arrivent par e-mail ou par fax, elles sont d'abord saisies dans le système informatique. La commande enregistrée est comparable à l'ADN de chaque vêtement : unique et différente de toutes les autres à l'intérieur du système. Une étiquette de production est attribuée au vêtement et est prête à être scannée à chaque poste de travail. Une fois enregistré dans le système informatique, cet « ADN » dicte chaque coupe, point et processus de la création d'un vêtement sur mesure unique.

La conception assistée par ordinateur (CAO) optimise ensuite l'usage du tissu, en calculant et en illustrant la manière la plus performante de découper le tissu afin de fabriquer le vêtement. Ces données sont transmises à la salle de coupe, tandis qu'une interface informatique automatisée commande le tissu au stock Scabal de Bruxelles. Des camionnettes de livraison parcourent chaque jour les 300 kilomètres qui séparent Bruxelles de Saarbrücken.

La production est semblable à une usine automobile sophistiquée : des commandes personnalisées, pas de stock, une livraison juste à temps des éléments de fabrication, une

production à la demande, des délais de livraison courts... le tout dans le respect des mesures de contrôle de la qualité et du niveau de satisfaction du client.

« Étant donné la grande proportion de sur-mesure dans nos activités, notre cycle de planification est de deux semaines seulement », explique Patrick Schudel, responsable de la production. *« Du point de vue de la planification, c'est un défi permanent. Bien sûr, nous pouvons combler certains creux de production grâce à nos 20% de commandes saisonnières mais pour le reste, nous devons sans cesse coordonner la qualité, les coûts et les dates de livraison. »*

« L'organisation est la clé du sur-mesure à cette échelle. Cent trente vestons supplémentaires aujourd'hui... une ligne de pantalon en plus samedi... le contrôle et la planification de la production sont revus chaque jour. Proposer une livraison rapide, c'est se soumettre à une pression permanente. »

En accord avec la philosophie de Scabal concernant le partenariat pour la vente au détail, tous les clients bénéficient d'une formation approfondie sur le système de prise de mesure.

DES TECHNIQUES TRADITIONNELLES



Suivons le parcours du tissu dans cet atelier de maître tailleur moderne et voyons comment un vêtement de luxe est fabriqué de manière performante et cependant traditionnelle. La production débute par le rétrécissement, à une température de 135°C, de chaque pièce de tissu reçue. Cette opération garantit que le tissu est rétréci au maximum avant le début du processus de production et évite tout risque de rétrécissement ultérieur lorsque l'article fini sera passé à la presse à vapeur.

Le travail est exécuté au millimètre près par des lames commandées par ordinateur, guidées par les données scannées de l'étiquette de production. L'ancienne méthode, qui nécessitait 50 coupeurs, a fait place à 12 ordinateurs. Les doublures sont découpées de la même manière. Afin d'optimiser l'utilisation de ces machines coûteuses, Hoff emploie deux équipes d'opérateurs qui travaillent de 6 h à 22 h.

Passons à présent au département Couture : le cœur de ce temple de la personnalisation. C'est là que votre costume est assemblé, exactement selon vos désirs. Les articles sont cousus de

manière traditionnelle, par des machines guidées par des mains expertes, et sont toujours accompagnés de l'incontournable étiquette de production. Les poches et la doublure sont elles aussi cousues.

L'une des tâches les plus difficiles consiste à attacher les manches du veston.

Une vingtaine des couturières les plus expérimentées se consacrent à cette tâche et assemblent avec dextérité plus de 600 manches par jour.

49

CONTROLE DE LA QUALITE



Une fois que les finitions demandées par le client, telles que des initiales gravées sur les boutons ou brodées sur la poche intérieure, une doublure contrastante ou des poches spéciales, par exemple (un choix de plus de 100 options est proposé), ont été ajoutées, la qualité est contrôlée. Un procédé pris très au sérieux chez Tailor Hoff. Des contrôles permanents ont lieu tout au long du processus de fabrication et sont tous documentés afin d'alimenter les statistiques de qualité quotidiennes et hebdomadaires. Celles-ci sont étudiées et commentées lors des réunions régulières de la production et de la direction, de manière à remédier rapidement aux problèmes éventuels.

« Notre ambition est d'améliorer les données relatives à notre processus de production et à notre gestion de la qualité, afin de mieux définir les processus et les méthodes générateurs de qualité. Améliorer les normes de qualité de Scabal est pour nous un objectif permanent », explique Patrick Schudel.

Les vêtements sont ensuite repassés : le corps et la doublure intérieure à la main, les manches et le col délicatement à la machine. Les tissus les plus fragiles de Scabal, tels que les tissus peignés super fins, les cachemires et les soies, sont tous repassés manuellement à la vapeur.

Après une inspection finale, les vêtements sont emballés et expédiés, généralement dans les dix jours ouvrables qui suivent la réception de la commande à l'usine.

l'histoire de tailor hoff

1936 : création à Saarbrücken par Herbert Hoff

1960 : Scabal commence à fournir des tissus

1974 : reprise par A Weber Moden GmbH & Co KG

1976 : Scabal devient client pour le prêt-à-porter

1978 : Tailor Hoff se lance dans le sur-mesure

1989 : Scabal prend une participation majoritaire

2008 : plus de 50 000 complets sur mesure sont produits chaque année

le point de vue de la Direction

Tim Weber, représentant de la troisième génération des anciens propriétaires de Tailor Hoff, est responsable de l'administration et de la production.

« Tailor Hoff et Scabal ont été des pionniers de la production sur-mesure après leurs débuts communs en 1978. Aujourd'hui, nous sommes le numéro un incontesté en Europe. »

« Nous avons atteint cette position en fabricant de manière traditionnelle des vêtements de luxe pour homme, mais avec les meilleurs équipements et technologies industriels disponibles, y compris une conception et une coupe assistées par ordinateur grâce à des logiciels de pointe. Scabal a été l'une des toutes premières entreprises de taille moyenne en Europe à adopter les systèmes informatiques de SAP. »

« Notre réussite s'explique par notre proximité avec le client et par notre grande flexibilité résultant de notre localisation ici, en Allemagne. Nous employons un personnel bien formé et motivé, capable d'utiliser notre technologie efficacement et de fournir aux clients des vêtements d'excellente qualité dans de brefs délais. »

Matthias Rollman, directeur de la division Vêtements, explique comment Scabal offre une valeur ajoutée à ses clients.

« Chaque pièce que nous produisons est unique. Nous ne fabriquons pas de séries de 10 ou de 20 ; chaque coupe est différente. Il ne fait aucun doute que l'origine et la production européennes nous permettent de conserver notre haut degré de personnalisation et de qualité, ainsi que nos délais et notre flexibilité. »

« Nous fournissons également des services particuliers aux détaillants. Nous les aidons à surmonter les problèmes de sous-capitalisation et d'inventaire lourd ; nous pouvons améliorer leurs résultats financiers car nous ne les obligeons pas à conserver un stock excessif. »

Nous les aidons à redéfinir leurs relations avec les clients. Nous organisons des ateliers pour les vendeurs et les acheteurs, afin de les informer sur les tissus, de leur apprendre à conseiller leurs clients, prendre les mesures et vendre du sur-mesure. Nous les aidons à optimiser leurs ventes au mètre carré et à garder leurs plus gros clients. »

« Notre principal défi en ce qui concerne le sur-mesure ? Veiller à respecter nos promesses au niveau de la qualité, des délais et des détails. C'est une question de service avant tout. Scabal réussit dans la personnalisation grâce à son intégration verticale : c'est nous qui fabriquons le tissu et le vêtement. »

Gregor Thissen, Directeur Général du groupe Scabal, nous fait part de son point de vue sur la personnalisation.

« Pour plaisanter, il nous arrive de dire que si nous avions su avant tous les défis qu'implique la production de vêtements sur mesure, nous ne nous serions probablement jamais lancés. Il s'agit vraiment d'une tâche difficile et complexe pour notre équipe de production mais nous retirons également une immense satisfaction du fait d'avoir relevé le défi et d'être considérés aujourd'hui comme le fournisseur de vêtements personnalisés le plus complet et le plus à la pointe. Notre personnel réalise un travail formidable et mérite tous les honneurs. »

POURQUOI DU SUR-MESURE?

1. Vous avez envie d'un style particulier ou d'un vêtement personnalisé.
2. Vous ne trouvez aucun article de prêt-à-porter correspondant à ce que vous cherchez. Le sur-mesure est la seule manière d'obtenir des vêtements exclusifs et personnalisés. Peut-être la forme de votre corps l'exige-t-elle.
3. Lorsqu'il prend vos mesures, le tailleur se base sur une taille standard à partir de laquelle il mesure les écarts (manches, jambes, taille, poitrine). Le reste est l'affaire de Scabal...

Illustrations :

Tailor Hoff à Saarbrücken

Une connaissance du métier qui rend chaque pièce unique

Choix de boutons

Tim Weber, PDG de Tailor Hoff

Citations :

Ce n'est pas uniquement une question de liens historiques. La garantie de qualité, la proximité du marché, le savoir-faire accumulé dans la production personnalisée et la cohérence à long terme sont tout aussi importants

tailor hoff collabore avec des SPÉCIALISTES de l'informatique afin de développer un système de commande sur mesure en ligne POUR SES CLIENTS B2B

alors que le monde normalise, SCABAL PERSONNALISE

58

SOMEWHERE IN ASIA

Ginza : où l'élégance devient naturelle

Bespoken présente le profil de l'un des tailleurs les plus respectés du Japon.

« C'est en 1965, alors que j'étais encore étudiant à l'université tout en travaillant à mi-temps dans le magasin de mon père que les tissus Scabal ont fait leur entrée au Japon », se souvient Akira Kobayashi, président et propriétaire de la seconde génération d'Eikokuya, l'un des tailleurs les plus prestigieux du Japon.

« Ma première impression a été que ces tissus étaient très chers, en dépit de leur sobriété. » C'était alors incroyable : les costumes de qualité supérieure fabriqués avec des tissus Scabal se vendaient 500 000 ¥ au Japon à une époque où le salaire moyen d'un universitaire en première année du troisième cycle était de 30 000 ¥ - les costumes en question se classaient au sommet de la gamme de prix d'Eikokuya.



BIG IN JAPAN

Dans les années 1960, le Japon a connu une croissance économique rapide. Les hommes qui portaient des costumes formaient la nouvelle « classe moyenne en col blanc », laquelle effectuait une percée dans la structure sociale du Japon. Avec l'émergence des employés salariés, tenus de porter un costume au travail, le prêt-à-porter à prix raisonnable a envahi le marché, contrastant avec les complets raffinés aux finitions dignes d'un tailleur. Dans ces circonstances, les costumes de luxe sur mesure aux couleurs et motifs à la mode tels que des rayures épaisses ou des carreaux classiques ont gagné en popularité dans le segment supérieur du marché.

Akira Kobayashi ajoute : *« En dépit de cette tendance, de loin, les tissus Scabal avaient l'air tout à fait ordinaires. Mais en y regardant de plus près, vous vous aperceviez que les couleurs et les motifs étaient en réalité sélectionnés avec le plus grand soin et bien sûr, le toucher était incomparable... beaucoup de nos clients connaisseurs appréciaient les tissus Scabal à leur juste valeur. »*

À l'époque, les Japonais qui aimaient porter des vêtements raffinés fabriqués sur mesure n'étaient probablement pas conscients de la célèbre phrase de Beau Brummel : « Il convient de se faire remarquer par sa mise impeccable. » Certains préféraient les couleurs et les motifs voyants, un style approuvé par les dingues de mode. Une centaine d'années après l'effondrement de la société féodale et de la culture aristocratique, les Japonais devenaient une société aux aspirations de « classe moyenne », ce qui explique cette révolution de la mode.

« EIKOKU »

Les clients d'Eikokuya comptaient la crème du Japon – des personnages clés de la politique et de l'économie, des médecins et avocats qui avaient réussi – des hommes intègres capables de reconnaître la qualité. Il fallait des coloris ou motifs pas trop voyants, mais des tissus de qualité soulignant avec subtilité le maintien et le style de celui qui les porte. Les tissus de Scabal correspondaient parfaitement à ces critères, comme ils ont continué à le faire au cours des 40 dernières années.

À Naples se trouvait autrefois une boutique de tailleur du nom de « London House », fondée en 1931, qui est réputée pour avoir créé le style dit napolitain. Rois, aristocrates, négociants, entrepreneurs et acteurs à succès faisaient appel à ce tailleur pour leurs costumes sur mesure.

De même, le mot « Eikoku », qui signifie Grande-Bretagne en japonais, fait partie de la dénomination commerciale d'Eikokuya. Fondée à Ginza en 1941, cette entreprise proposait les costumes d'hommes de la plus grande qualité disponible à l'époque. Une soixantaine d'années plus tard, la réputation de la marque n'a pas changé : « *Le Royaume-Uni, l'Italie, la France : chaque pays possède son propre style* », affirme Akira Kobayashi. « *Personnellement, j'estime que les 'costumes internationaux' sont ceux qui conviennent le mieux aux hommes japonais. C'est le style le plus flatteur. Beaucoup de nos clients choisissent nos costumes pour des occasions spéciales.* »

La marque possède 17 magasins au Japon - plus que n'importe quel autre tailleur de luxe. Eikokuya s'engage fortement envers ses clients ; dès que les tissus sont livrés, les vendeurs se mettent à sélectionner les clients auxquels ils pensent que les tissus conviendraient le mieux. Une approche différente de celle des autres tailleurs, qui gardent les tissus en magasin et attendent simplement que les clients viennent. Et puis, il y a la touche personnelle, comme l'explique Akira Kobayashi : « *Nous disposons d'un responsable de magasin dans chaque point de vente, choisi pour sa personnalité agréable et distinguée. En fait, de nombreux clients se rendent en magasin pour le simple plaisir de discuter avec nos responsables.* »

l'ancien et le nouveau

Ginza est un endroit où les visiteurs trouvent des commerces et des distractions de haut niveau. À mesure que les marques les plus prestigieuses du monde y ont ouvert des magasins phares, Ginza est devenue une Mecque de la mode internationale, où les magasins japonais côtoient les marques de luxe étrangères. Ginza accueille des clients de longue date mais n'éconduit jamais les « nouveaux venus » ; cette approche la différencie de Kyoto, par exemple, où les boutiques de luxe établies depuis longtemps sont nombreuses et où les nouveaux clients ne se sentent pas toujours les bienvenus.

Akira Kobayashi : « *Demain, nous organisons un événement appelé 'Ginza Miyuki-dori Flower Carpet', lors duquel nous parsemons les rues de pétales de tulipe le matin, en*

compagnie d'autres marques étrangères. Akira Kobayashi se montre enthousiaste à propos du développement de la région. Il ajoute que les magasins de Ginza, japonais et étrangers, restaurants ou galeries, sont disposés à œuvrer ensemble à la promotion de la région.

« Récemment, de nouvelles marques à succès de Shibuya et Shinjuku ont ouvert des boutiques à Ginza. J'ai remarqué que les clients de ces nouveaux magasins possèdent souvent une élégance empreinte de dignité. C'est probablement 'la magie de Ginza' mais toutes les personnes qui viennent ici semblent se tenir droites et avoir un maintien naturellement gracieux. »

Eikokuya 英国屋

2-7-18 Ginza, Chuo-ku, Tokyo / Japon

T. 03-3564-2941

www.eikokuya.co.jp

Illustrations :

Akira Kobayashi, Président d'Eikokuya

L'intérieur de l'un des magasins de Ginza

Ginza : le quartier des divertissements et commerces de luxe

Citations :

Personnellement, j'estime que les 'costumes internationaux' sont ceux qui conviennent le mieux aux hommes japonais

« Beaucoup de nos clients connaisseurs APPRECIENTS les tissus scabal à leur juste valeur »

66

SCABAL ACROSS THE WORLD

le pouvoir du gène Ø

Les magasins SØR sont une référence dans le secteur des vêtements masculins de qualité supérieure en Allemagne. Thomas Knoerich, responsable du marketing et des relations publiques, révèle les secrets du succès de la marque.



Bespoken : SØR est-elle une marque ancienne ?

Thomas Knoerich : L'entreprise familiale a vu le jour en 1897, lorsque Heinrich Rusche s'est lancé dans le commerce du textile avec un attelage à cheval. Son arrière-arrière-petit-fils, le Dr Thomas Rusche (46 ans) est un représentant de la quatrième génération en ligne directe à la tête de l'entreprise. Aujourd'hui, SØR est présente dans la plupart des villes allemandes. Récemment, nous nous sommes établis dans des lieux où nos clients aiment à prendre leurs vacances : Garmisch-Partenkirchen, Norderney, Timmendorfer Strand, Rottach-Egern et Sylt.

Comme décririez-vous votre position sur le marché ?

SØR est le numéro un des magasins de vêtements masculins de qualité supérieure en Allemagne. Notre chaîne se compose de plus de 40 points de vente à travers tout le pays, et nous sommes chez nous partout dans le monde. La preuve ? Nous proposons les meilleures marques mondiales telles que Brioni, van Laack et, bien sûr, Scabal.

Qu'est-ce qui rend la vision de SØR si spéciale ?

SØR, c'est 25% de culture, 25% d'âme, 25% de luxe et 25% de style. Nous invitons nos clients à se laisser séduire par la culture fascinante de nos vêtements prêts à porter. Pour cela, nous faisons appel au « gène de l'habillement », qui symbolise notre deuxième peau. Ce gène permet aux gens d'apprécier la beauté des tissus nobles et des coupes raffinées. Le Ø est la clé du code génétique de SØR et de celui de ses clients.

Quelle est la principale source d'inspiration de SØR ?

La culture, au sens le plus large du terme, est notre principale inspiration.

Quels sont les types de clients qui fréquentent les magasins SØR ?

Nos clients ont un point commun : ils apprécient le luxe. C'est une attitude que nous partageons tous. Qu'ils soient médecins ou hommes d'affaires, ils ont tous cette caractéristique en commun.

Pourquoi le sur mesure est-il important pour SØR ?

Nous aimons que nos clients s'habituent peu à peu au concept du sur-mesure. C'est de cette manière que nous nous positionnons sur le marché, que nous exprimons qui nous sommes. Nous aimons que les nouveaux clients essaient et commandent une chemise sur mesure tout en achetant le reste de leur garde-robe dans des marques de prêt-à-porter. S'ils sont satisfaits de l'expérience, ils reviendront acheter une deuxième chemise, puis ils essaieront pour la première fois un costume fait sur mesure avec des tissus Scabal et finalement, ils deviendront des clients réguliers du sur-mesure.

Comment organisez-vous vos célèbres « Made-to-Measure Tailor's Days » ?

Deux fois par an, nous organisons des événements en collaboration avec Scabal dans une quinzaine de nos magasins. Nous l'annonçons par écrit aux clients dont nous pensons qu'ils seront intéressés. Comme le contact entre tailleurs et clients a lieu sur rendez-vous uniquement, les tailleurs prennent leur temps afin de permettre une interaction vraiment personnalisée. Chaque jour, ils rencontrent cinq à dix clients. Cet événement est une contribution spectaculaire à notre déclaration de mission : chez SØR, chaque jour est le jour du tailleur.

SØR est en train d'ouvrir des magasins pour dames également ?

La plupart des marques représentées dans nos magasins pour hommes proposent également une ligne pour dames. Nous avons décidé de répondre à la demande croissante des clientes en ouvrant SØR Woman. Les clientes y entrent pour acheter des vêtements de sport de qualité, et ensuite elles passent à autre chose.

Quels sont vos projets pour SØR en 2009 ?

Notre principal objectif est de poursuivre une expansion homogène. L'amélioration des points de vente existants est toujours un objectif important, tout comme le développement de la nouvelle gamme SØR Woman. Nous allons poursuivre le développement des vêtements sur mesure et il se peut que nous étendions nos activités à l'ensemble de la zone germanophone d'Europe.

Comment décririez-vous la relation entre SØR et Scabal ?

Cette année marque le quarantième anniversaire de la collaboration entre SØR et Scabal : cela se fête ! Personnellement, j'adore travailler chez SØR parce que l'on y fait des affaires de manière humaine, une caractéristique profondément ancrée dans nos gènes. Et puis, il y a le lien qui unit les familles Rusche et Thissen : une véritable amitié.

Aujourd'hui, la génération de Thomas Russche et Gregor Thissen continue à collaborer sur la base d'un respect mutuel, d'une amitié personnelle et d'un amour partagé des beaux produits.

Avec Scabal, nous positionnons les magasins SØR comme le meilleur fournisseur de beaux vêtements pour les Allemands – et les Allemandes.

J.O.

SØR : FAITS ET Chiffres

1875 : naissance de Heinrich Rusche à Oelde, en Westphalie

1911 : Rusche ouvre son premier magasin à Oelde

1956 : Doris et Egon Rusche développent le concept classique de SØR.

1956 : 17 mai : Egon Rusche ouvre le premier magasin SØR Herrenausstatter à Bielefeld

Environ 220 : le nombre d'employés en 2008

Environ 60.000 : le nombre de clients réguliers en 2008

Environ 250.000 : le nombre d'articles vendus chaque année dans les magasins SØR

40 : le nombre d'années de collaboration entre SØR et Scabal

Plus de 40 : le nombre de magasins ouverts par SØR

30 : le nombre d'endroits où SØR a ouvert des magasins

Illustrations :

Le magasin SØR de Ulm

Dr Thomas Rusche,
Directeur Général et propriétaire de SØR Rusche GmbH

Citations :

« chez SØR, chaque jour est le jour du tailleur.

Cette année marque le quarantième anniversaire de la collaboration entre SØR et Scabal : cela se fête ! »

70

THIS IS SCABAL

la laine de mérinos : l a renaissance d'une fibre

« *Le luxe est une nécessité qui commence où s'arrête la nécessité* », a déclaré Gabrielle « Coco » Chanel au début du 20^e siècle. Aujourd'hui, les créateurs du monde entier font écho à l'opinion de la grande créatrice parisienne, en créant des vêtements de qualité supérieure simples, élégants et purs – un climat parfait pour la renaissance de la laine de mérinos australien.



Scabal a compris depuis longtemps la beauté et la qualité intrinsèques du mérinos australien. Des techniques d'élevage expertes et de reproduction sélective ont permis à l'Australie de produire ce qui constitue sans doute le fil naturel le plus sophistiqué au monde, une ressource magnifique pour la collection de tissus Scabal.

Mais le mérinos n'est pas juste une mode passagère dans les salons des couturiers et des tailleurs. Cette année, en coulisses, des créateurs internationaux tels que Donatella Versace, Sir Paul Smith et Karl Lagerfeld ont également soutenu de jeunes créateurs dans le domaine de la laine.

une histoire d'amour avec le mérinos australien

L'histoire d'amour entre la Grande-Bretagne et la laine australienne remonte à l'époque beaucoup moins glamour du début du 19 e siècle, lors des débuts du commerce de la laine entre l'Australie et le Royaume-Uni.

Il est peu probable que Samuel Marsden, l'éleveur de moutons qui ramena en Angleterre la première balle de laine de mérinos d'Australie, ait été conscient de ce qui était en train de se jouer lorsqu'il débarqua en 1807.

Alors que la révolution industrielle balayait le monde, les laines anglaises étaient jugées trop grossières et « inappropriées » par les tailleurs de Savile Row, en quête de tissu de la meilleure qualité, digne du raffinement de leurs talents. Les guerres napoléoniennes avaient bloqué les livraisons de mérinos espagnol en Angleterre mais le monde s'apprêtait à tomber amoureux du mérinos australien.

Aujourd'hui, le mérinos australien est la laine numéro un au monde, grâce à 200 ans d'évolution et d'innovation. Année après année, l'amélioration des techniques d'élevage et des programmes de reproduction a accru la qualité et la douceur du mérinos australien, permettant la création de tissus de qualité plus fins et plus doux.

Australian Wool Innovation (AWI), le groupement des producteurs de laine australiens pour la recherche, le développement, l'innovation et la commercialisation, collabore avec les meilleurs fileurs et tisseurs au monde, en exploitant les qualités naturelles du mérinos afin de créer des innovations textiles et des techniques qui combinent le mérinos australien et une vaste gamme de fibres nobles en vue de la création des meilleurs tissus.

Des finitions high-tech peuvent être appliquées avant et après le filage afin de créer des vêtements imperméables et résistants aux taches, aux UV et aux bactéries, mais incorporant également des substances telles que du lapis-lazuli (connu pour ses qualités aphrodisiaques) en quantité microscopique, de l'aloë vera et des huiles essentielles qui relaxent ou tonifient la personne qui porte le vêtement.

Ces tissus de pointe, fabriqués à partir de laine de mérinos australienne naturelle, biodégradable et durable, sont ensuite livrés à des maîtres tailleurs dont le talent permet le mariage réussi des techniques de confection traditionnelles et des nouveaux matériaux innovants.

en route pour le sur-mesure

Peter Ackroyd, de la British Wool Textile Export Corporation, explique comment le mérinos australien est devenu le complément parfait de la tradition britannique du travail sur mesure avant de connaître sa véritable heure de gloire à l'époque des « Swinging 60's », lorsque Savile Row a vécu sa première renaissance depuis la guerre.

« La nécessité de tissus de qualité plus doux et plus fins s'en est trouvée accrue, de sorte que l'Australie et l'Europe ont entamé une coopération en recherche et développement à cet effet. Il est vite devenu évident que seule l'Australie pouvait fournir les excellentes qualités de mérinos de plus en plus demandées dans le secteur des vêtements masculins de qualité », explique Peter Ackroyd.

AWI collabore désormais avec les meilleurs fabricants de tissu au monde afin de créer une meilleure authentification de la qualité entre l'éleveur, le tisseur et le client, à une époque où les consommateurs refusent de payer un prix élevé pour des produits de luxe dont la provenance, le lignage et la durabilité ne peuvent pas être prouvés.

le travail de la laine à la ferme

Pour obtenir une douceur supérieure à celle du cachemire et une laine extrêmement fine convenant aux vêtements légers du printemps et de l'automne, les producteurs de laine sélectionnent avec soin les troupeaux selon leur qualité.

Les animaux ont la garantie de paître dans des prairies de la meilleure qualité possible et sont surveillés en permanence. Afin de limiter leur stress, les contacts avec les autres animaux sont réduits et seuls les chiens de berger les plus calmes sont utilisés, afin d'éviter toute anxiété inutile lors des déplacements du troupeau.

Pour répondre à la demande de ses clients soucieux de l'environnement, l'élevage de mérinos respecte la philosophie « Green Fashion », laquelle représente un segment croissant du marché mondial de la confection. Comparé à la plupart des fibres textiles, le mérinos australien, produit à plus de 99% dans des pâturages extensifs, est naturel et durable. La fibre de mérinos est donc produite à partir d'une combinaison simple de soleil, d'eau et d'herbe – voyez à ce sujet la nouvelle qualité « **Four Seasons** » de Scabal, fabriquée à partir de laine écologique. La matière subit ensuite un processus de finition qui inclut une technologie de pointe à base d'ion argent qui lui permet de rester hygiénique et fraîche. Le mérinos australien est une fibre naturelle qui a évolué durant des millions d'années afin de procurer à l'homme la protection la plus efficace par tous les temps connue à ce jour. Aucune fibre synthétique ne possède les qualités naturelles du mérinos.

Chaque année, la laine peut être récoltée sur le dos des moutons sans leur faire de mal. Par ailleurs, en plus de sa durabilité, de son extensibilité et de son élasticité naturelles, la fibre de mérinos est également biodégradable.

Les producteurs australiens sont constamment à la recherche de meilleures pratiques afin de protéger leurs moutons et l'environnement. Quelque 300 à 400 tonnes de laine propre certifiée biologique sont produites chaque année en Australie, et au vu de l'intérêt que cette matière suscite, ce volume devrait augmenter rapidement. Lors des récentes ventes de laine biologique, les prix ont dépassé de 10 à 20% ceux de la laine traditionnelle.

la nouvelle GÉNÉRATION a des projets pour le mérinos

Il y a cinquante ans, The Woolmark Company (TWC), qui a récemment fusionné avec AWI, a reconnu et encouragé de jeunes créateurs pleins de talent tels que Karl Lagerfeld et Yves Saint Laurent.

Cette tradition a été remise au goût du jour il y a peu, lorsque AWI s'est associé aux principaux représentants du secteur de la mode italienne dans le cadre de l'AWI Protégé Programme. Ce programme sélectionne de jeunes talents qui seront parrainés par Franca Sozzani, Donatella Versace, Sir Paul Smith et Karl Lagerfeld et pourront créer une collection de vêtements à base de laine de mérinos australien.

« C'est un grand honneur de voir notre laine de mérinos utilisée par les créateurs de mode les plus prestigieux au monde. Même si l'industrie et les éleveurs ont subi des épreuves ces derniers temps, la réussite de ce projet est particulièrement gratifiante », a déclaré Craig Welsh, Directeur Général d'AWI.

J.D.

Illustrations :

Les premiers producteurs de laine de mérinos australien

Chargement de balles de laine de mérinos

Ancien hangar à laine

Fibres de laine australienne

Citations :

aujourd'hui, le mérinos australien est la laine numéro un au monde, grâce à 200 ans d'évolution et d'innovation.

Il est vite devenu évident que seule l'Australie pouvait fournir les excellentes qualités de mérinos de plus en plus demandées dans le secteur des vêtements masculins de qualité

78

SPRING-SUMMER 2009

DREAMWEAVER

Dans le domaine du tissu, une planification à long terme est de rigueur. Nora Krämer, assistante en conception chez Scabal, révèle ce qu'elle nous réserve pour la saison printemps-été 2009.





ENTRETIEN

Bespoken : Vous disposez déjà de plus de 5 000 tissus, du plus classique au plus branché ; pourquoi Scabal continue-t-il à créer de nouvelles gammes ?

Nora Krämer : *Nos clients demandent de plus en plus de variété. Cela s'explique en partie par les différences régionales de culture et de climat, à mesure que Scabal s'étend dans le monde, mais aussi par le fait que les clients souhaitent bénéficier d'un plus grand choix. Ils attendent un motif aussi exclusif que la personnalisation sur mesure de leurs vêtements.*

Notre collection printemps-été 2009 reprendra les gammes les plus récentes, complétées par de nouveaux coloris. Mais nous avons également créé de nouveaux motifs attrayants, inspirés des tendances observées chez les consommateurs.

Quelles tendances avez-vous suivies ?

*Tout d'abord, la tendance qu'a le consommateur à rechercher une qualité supérieure. Ces dernières années, nous avons vu les consommateurs passer d'une qualité de laine **Super 100's** à **130's** et **150's**. Notre collection 2009 suit le mouvement.*

*Par exemple, notre collection **Jet Set Super 150's** sera complétée par 33 nouveaux motifs raffinés : des tons très clairs, des rayures discrètes et des couleurs sombres classiques.*

Ensuite, les hommes recherchent des vêtements à la fois beaux et confortables. Nous observons une grande demande de produits de luxe confortables. Par exemple, ils veulent des vêtements agréables à porter en avion – et avoir une belle allure lorsqu'ils débarquent.

*C'est pour cette raison que nous proposons 50 nouveaux articles dans notre gamme existante de complets Business Class. Comme le **Travel Comfort** : une laine **Super 100's** au tissage classique légèrement élastique pour plus de confort. Nous avons également ajouté une finition nanotech, qui rend le tissu imperméable et donc, plus facile à entretenir et plus confortable. Il est notamment imperméable au champagne !*

*L'aspect décontracté fait partie de ce désir de confort. La collection 2009 de vestons Scabal intègre un nouveau concept, **Acapulco**, qui associe des fibres nobles telles que le lin, la soie et le coton avec du cachemire. Le luxe à l'état pur, tout en confort et décontraction.*

La demande d'un style chic et brillant est elle aussi en augmentation. Ce style a toujours eu beaucoup de succès au Japon mais il opère actuellement un retour en Europe. Nous avons donc élaboré une collection complète à base de mohair, avec 68 motifs dans quatre qualités, dont une collection très sophistiquée dans des tons sombres classiques avec un mélange 60% kid mohair/40% laine.

D'autres collections ?

*Oui. Nous allons ajouter plusieurs collections particulières, parmi lesquelles une **nouvelle gamme Lapis Lazuli** exclusive. Pour ceux qui l'ignorent, nous intégrons du lapis-lazuli (une pierre bleue) moulu dans de la laine **Super 150's**. Cela donne un tissu pour complet « bleu sur bleu » très luxueux.*

*Nous allons agrandir notre **gamme d'unis** (ni rayures ni carreaux – juste de jolis coloris d'été pour pantalons, blazers et costumes) avec un superbe sergé sport super fin dans la **collection Royal Gabardines**, et un **fil retors fort Super 160's** – appelé **Power Twist** – très fin et résistant au froissement.*

Scabal a de nombreux nouveaux tissus en projet et je suis certaine que le printemps-été 2009 nous réserve d'autres surprises. De nouveaux motifs exclusifs, de nouveaux coloris, de nouvelles idées... ayant tous en commun le même souci du détail et de la qualité.

LES NOUVELLES COLLECTIONS DE TISSUS POUR COSTUMES Printemps-Eté 2009 de scabal

IMPACT : trois qualités (Super 130's, 60% laine/40% soie et Super 150's) avec un large choix de motifs branchés et colorés.

ETON Super 130's : environ 80 nouvelles variations pour ce classique de Scabal, y compris des teintes claires, différents tissages, des chevrons et des rayures classiques.

JET SET Super150's : une collection étendue afin de répondre à la demande d'une qualité supérieure – depuis les tons clairs et les rayures raffinées jusqu'aux teintes sombres classiques.

BUSINESS CLASS : une série de 50 nouveaux motifs, avec des rayures mode et des micro-motifs. Elle comprend notamment « Travel Comfort », un Super 100's au tissage classique légèrement élastique pour un plus grand confort. Grâce à une finition nanotechnologique, cette gamme est imperméable.

MOHAIR : une collection complète (68 motifs) disponible en quatre qualités, y compris laine/kid mohair, mohair/lin/soie et mohair/laine/cachemire.

MONZA Super 100's : notre collection premier prix habituelle destinée au marché mondial. Nouveautés 2009 : des motifs à carreaux ainsi que des tons beige et gris clair.

LIFE STYLE : 12 à 14 qualités différentes pour le marché du prêt-à-porter européen.

LAPIS LAZULI : une nouvelle collection de 18 motifs bleu sur bleu, tissés avec du Super 150's et incorporant du lapis-lazuli moulu.

GAMME D'UNIS : Royal Gabardines pour pantalons, blazers et costumes d'été avec Super 150's, Super 130's et sergé sport super fin. Sans oublier le nouveau Super 160's Power Twist à fil retors fort, très fin et résistant au froissement.

les nouvelles collections
de vestons scabal

CACHEMIRE 100 % peigné : de toute première qualité, 280 g, 31 motifs.

ACAPULCO : un nouveau concept de Scabal : une matière luxueuse mais décontractée, avec des mélanges de lin, de coton, de soie et de cachemire.

TREND : qualité classique (Super 130's ou 50% laine/50% soie) avec une collection de 29 motifs du très clair au foncé.

- N.B. :

illustrations :

Les nouveaux tissus en cours de création

Citations :

« les hommes recherchent des vêtements à la fois beaux et confortables. Nous observons une grande demande de produits de luxe confortables. »