

10

IT MAKES THE DIFFERENCE

presentación a medida: EL TOQUE FINAL



Desde sus comienzos, Scabal es una compañía que siempre ha destacado por el diseño y fabricación de sus propios "bunches" y presentaciones de tejidos de gran calidad y prestigio. Descubriremos los secretos de la técnica de un artesano que ofrece tanto calidad como autenticidad.

LOS ORÍGENES DEL "BUNCH"

En los comienzos de Scabal (antes de la llegada de la ropa de confección) un caballero acudía siempre a su sastre para adquirir prendas de vestir. Estos sastres tradicionales necesitaban una gran variedad de telas para mostrar a sus clientes y solían almacenar muestras de telas precortadas en sus salas de exposición.

El sastre colocaba la tela sobre los hombros de su posible cliente para ayudarle a tomar una decisión. Otto Hertz, fundador, y presidente en aquella época de Scabal, llegó a la conclusión de que resultaba un procedimiento "tedioso y costoso". De modo que encontró la solución perfecta: el "bunch". Al compilar una gran selección de distintas telas en bunchs, Scabal podía ofrecer un abanico más amplio de distintos diseños y calidades.

Y, desde la introducción de este sistema, Scabal ha contado con su propio departamento para fabricar sus "bunchs". Gracias a la inversión en personal y tecnología, Scabal ha podido seguir mejorando la sofisticación del proceso y se enorgullece con razón de sus exclusivos talleres.

Gregor Thissen

Calidad garantizada. Técnicas modernas. El amor por el trabajo bien hecho. Un resumen perfecto para una profesión que los maestros artesanos han venido perfeccionando durante prácticamente un siglo. En los talleres, cortan, pegan, empaquetan e imprimen, entre otras muchas tareas. En sus instalaciones también se diseñan y fabrican cajas para regalo especiales en las que se incluyen muestras de telas individuales de las colecciones de tejidos de primerísima calidad de Scabal.

Con el paso de los años, se introdujo maquinaria especializada que resultó de gran ayuda: *"Adquirí la primera máquina por dos millones y medio de los antiguos francos (cantidad que equivale a unos 65.000 euros) hace veinticinco años",* comenta Bertrand De Baere, director de producción. Añade: *"iEn aquella época, las máquinas despertaban un gran interés en el señor Hertz! Desde 1991, hemos trabajado de forma conjunta con J.P. Thissen, que es una persona muy creativa. Su hijo Gregor, presidente ejecutivo de Scabal, está muy pendiente de la calidad y el rendimiento, y a menudo discutimos sobre planes futuros para mejorar el equipo".*

A pesar de sus 25 años de experiencia, Bertrand dista mucho de ser el empleado con más antigüedad de Scabal. De Baere invitó a *Bespoken* a una charla en su almacén y taller de 2.000 m² situado a escasos metros de las oficinas centrales de Scabal.

Bespoken: ¿Qué necesidades de los clientes cubre usted con su trabajo en Scabal?

Bertrand De Baere: Se trata principalmente de ofrecer a nuestros clientes bunchs y presentaciones que reflejen los valores fundamentales de nuestros productos: personalización, calidad y competencia artesanal. Se trata de garantizar un servicio en el que se combinan la tradición y la modernidad y en el que las técnicas y la destreza forman parte intrínseca del proceso.

¿Cómo definiría su profesión?

Mi trabajo se basa en dos principios: la gestión y la investigación. La gestión de personal, maquinaria, plazos y calidad. La búsqueda de nuevas técnicas para implementar ideales de gestión y solucionar las necesidades de nuestros clientes internacionales. La búsqueda de nuevos conceptos de diseño, pero manteniendo el mismo nivel de calidad.

¿Cómo se lleva a cabo su ciclo de producción?

Tomaremos como ejemplo la fabricación de cajas de tejidos que se utilizan para la presentación de cortes de nuestros tejidos. Previa a la fase de producción, se lleva a cabo la fase de diseño. En el 90 por ciento de los casos, las ideas proceden de J.P. Thissen, que cuenta con el asesoramiento de Michael Day, director del Departamento de tejidos de Scabal y del Departamento de ventas y marketing. De este modo recibimos instrucciones precisas, con las que trabajamos conjuntamente, antes de crear un prototipo según las dimensiones y los materiales que se utilizarán, ya sea cuero, terciopelo o Pellaq, que es un material 100 por cien reciclable procedente de Nueva York que aporta un aspecto y tacto muy lujosos. Para fabricar el prototipo, llevamos a cabo búsquedas en Internet y consultamos nuestros archivos para lograr la combinación perfecta. En caso necesario realizamos fotografías, que colocamos en el interior de las cajas de tejidos de características tan extraordinarias como "Diamond Chip" y "Vicuña". A continuación, realizamos la primera prueba en el taller. Una vez aprobado el prototipo, se inicia la fase de producción...

J.S.

DATos Y CIFRAS

Producción media diaria de 250 "bunchs"

Se fabrican anualmente **varios miles de cajas de tejidos**

En el taller de producción trabajan **13 personas** a tiempo completo

En verano entre **4 y 5 trabajadores temporales** se unen al grupo como refuerzo

1 carpintero se encarga de las piezas de madera que se utilizan para montar los "bunchs" de tejidos

El taller cuenta con una superficie de **1.000 m²**

El almacén cuenta también con una superficie de **1.000 m²**

Cada día se incluyen manualmente **7.000 etiquetas** en las muestras de tejidos

Un "bunch" se compone de unas **30 a 40 muestras de tejidos**

Por lo general, son necesarios entre **5 y 10 días** para crear una caja de presentación especial

Son necesarias más de **15 fases de producción** para fabricar un único "bunch"

Los bunchs se distribuyen por todo el mundo **dos veces al año**

25

FROM SHEEP TO SHOP POR LOS PELOS



El desarrollo de un nuevo tejido exclusivo supone un auténtico compromiso y un verdadero saber hacer. Pero Scabal ha logrado fundir estos dos aspectos para la colección de Otoño-Invierno: entrevistamos al presidente de Scabal Group, J.P. Thissen.

LOS PRIMEROS A NIVEL MUNDIAL

Gracias a una máquina hiladora especializada, Scabal ha fabricado un tejido extraordinario para la nueva temporada: la primera tela del mundo 100 por cien vicuña en hilatura de estambre para traje.

" En nuestra empresa convergen el lado emocional y el lado comercial ," apunta J. P. Thissen, presidente y defensor a ultranza de los valores tradicionales de Scabal. " La vicuña forma parte sin duda alguna del lado emocional. Es el tejido natural más refinado del mundo y nuestra tela fabricada con 100 por cien puro hilo peinado de vicuña es el primer tejido que se ha fabricado con tales características. El nuevo tejido es realmente mágico: una tela de gran prestigio para los verdaderos entendidos " .

Manos expertas clasifican manualmente el pelo corto y esponjoso de la vicuña, conservando únicamente aquellas fibras lo suficientemente largas para el proceso de hilatura de estambre de alta tecnología.

" El resultado es un tejido increíblemente suave con una caída sencilla y elegante. Una tela mística, disponible únicamente en cantidades limitadas para los mejores sastres del mundo " .

VICUÑA: La MEJOR FIBRA ANIMAL

Venerado por la realeza Inca, el pelo de vicuña ha sido siempre un tesoro muy preciado por su tacto suave y esponjoso. Este tímido animal sudamericano de cuello largo padece en los pastizales de los Andes y forma parte de la familia de los camélidos. Su lana hueca y esponjosa se esquila, lava y seca a mano. La caza ha estado a punto de llevar a la extinción a esta especie, pero gracias a varios programas de protección, el número de ejemplares ha vuelto a aumentar. En la

actualidad, viven alrededor de 150.000 ejemplares, principalmente en tierras peruanas.

el regreso de la cachemira

Otra nueva colección de prestigio, "Dreamline" está compuesta de telas fabricadas en 100 por cien cachemira en hilatura de estambre para traje.

Con un tacto suave y un aspecto lujoso, la cachemira es similar en muchos aspectos a la vicuña, aunque las fibras son más largas y su manipulación resulta más sencilla. Lamentablemente, la etiqueta de cachemira ha sido falsamente imitada en el mercado internacional y un gran número de compradores exigentes han optado por no adquirir productos fabricados con este tejido.

" Nuestro nuevo hilo peinado de cachemira nos da la oportunidad de renovar esta noble fibra y devolverle su estatus entre los amantes del lujo, " comenta Thissen. "" Dreamline" se fabrica con la tecnología de hilado más innovadora, cuenta con una buena caída y se trabaja con facilidad. Estamos presentando unos treinta diseños distintos en esta calidad " .

búsqueda inagotable de ESE toque especial

Four Seasons pone el broche de oro a un trío de novedades en la nueva colección: una gama de telas "para todo el año" Super 120 de 280 gramos (consulte la página 34).

" Scabal es una empresa conocida por sus métodos de investigación, " señala Thissen, " y " Four Seasons " es un buen ejemplo. "

" Los sistemas de aire acondicionado en el verano y la calefacción central en el invierno han originado una demanda de telas que puedan utilizarse durante todo el año . Observamos que nuestra corazónada dio en el clavo: a la gente le gusta vestir con tonalidades medias y oscuras para reuniones de negocios y ocasiones formales, no con tonos claros ni beige. Los colores oscuros transmiten autoridad " .

Tejida en la fábrica de tejidos en Huddersfield (de Scabal), (en) Inglaterra, la colección " Four Seasons incluye más de ochenta creaciones en una variedad de colores y diseños que reflejan los gustos actuales: todos en tonalidades medias u oscuras.

La lana es ecológica: una característica especial de " Four Seasons . El hilo está fabricado con lana natural de animales criados en terrenos sin herbicidas, pesticidas ni fertilizantes artificiales.

Las ovejas se agrupan en pequeños rebaños, lo que resulta beneficioso tanto para el animal como para el medio ambiente.

Aunque la cantidad de lana producida de este modo es aun relativamente poca, el enfoque se centra en el bienestar de los animales y en la protección del medio ambiente.

" Hemos aplicado también un acabado muy especial a la tela, " revela Thissen. " La tecnología de vanguardia de iones de plata incluye nanopartículas de plata en el tejido, lo que contribuye a conservarlo higiénico, limpio y resistente a los procesos de limpieza en seco durante la vida útil de la prenda " .

N.B

Imágenes:

Selección de pelo de vicuña en Perú

La "ceremonia Chaccu" implica la captura y esquileo de la vicuña. Las celebraciones tienen lugar una vez cada dos años y acuden a ellas unos 2.000 campesinos. Este ritual prehispánico implica la formación de una cadena humana para reunir a las

vicuñas y de este modo trasladarlas a corrales en forma de embudo. Una vez allí, se esquila a los animales, que posteriormente se devuelven a su hábitat natural.

Citas:

“ EN nuestra empresa convergen el lado emocional y el lado comercial, y la vicuña forma parte sin duda alguna del lado emocional”

28

UNIQUE LIKE YOU

UNA CAMISA PERSONALIZADA

Una de las novedades de esta temporada es sin duda alguna la camisa “hecha a medida”.



En el sur de la Toscana, en pleno corazón de las montañas, existe un centro de excelencia a años luz de la “producción en masa”, donde parece que se hubiera detenido el tiempo y en el que 60 empleados se esfuerzan a diario por conseguir el mismo objetivo: la búsqueda de la calidad suprema. ¿Cuál es su misión? Fabricar extraordinarias camisas hechas a medida.

los tejidos europeos más refinados

No es de extrañar que Scabal eligiera un socio tan competente. Las dos firmas comparten un gran número de valores: técnicas artesanales, los tejidos más

refinados, personalización y saber hacer. Como director de ventas y productos de Scabal, Olivier Vander Sloock afirma con entusiasmo: " *Dado que necesitábamos que nuestras camisas "hechas a medida" tuvieran la misma calidad que nuestros trajes, tras meses de investigación, decidimos trabajar con este taller italiano, que está especializado en tejidos de prestigio tales como: el algodón egipcio, algodón Sea-Island y el lino de la mejor calidad*".

El director del Departamento de productos acabados, Matthias Rollmann comenta: " *El personal utiliza los tejidos más refinados. Entre sus clientes destacan marcas de prestigio como La Perla. Imagínese el tejido de la mejor calidad combinado con la maestría de la tradición y plásmelo en un accesorio: ¡ya tiene la camisa hecha a medida de Scabal!*"

corte único

De hecho, un gran número de fabricantes presume con orgullo de contar con camisas "hechas a medida" en sus colecciones, pero sólo una minoría puede afirmar que ha logrado la perfección absoluta en esta prenda accesorio. Y dentro de esta minoría se encuentra Scabal, según Rollman: " *El estilo y el corte son distintos de las prendas fabricadas en serie e incluso de otras camisas hechas a medida*". Las sisas son más pequeñas, el corte es más ceñido y las mangas se miden al milímetro. Resultado: una camisa con un corte tan perfecto como el traje Scabal que luce, un accesorio que combina estilo y confort a la perfección.

leitmotiv de las prendas hechas a medida

Además de la calidad del tejido y la precisión de su corte, también se incorporan acabados especiales que aportan un estilo único a la camisa: 'faldones' personalizados (fabricados) en colores de Scabal, tres estilos distintos de ojales, siete variedades de cuellos (disponibles también con cuello blanco y puños blancos) , un pañuelo fabricado del mismo tejido que la camisa, iniciales bordadas, así como distintas longitudes de mangas y tamaños de puños para el brazo derecho e izquierdo. Y no podemos olvidarnos del aspecto más importante: 300 tejidos distintos 'siempre' disponibles.

proceso rápido

Si desea adquirir una camisa Scabal hecha a medida, tiene la posibilidad de elegir entre un número reducido de puntos de venta seleccionados: " *Queríamos limitar el número de minoristas que comercializasen esta prenda*", explica Olivier Vander Sloock. " *Era absolutamente necesario, ya que se trataba de un producto exclusivo reservado a una clientela selecta. Por este motivo, no tenemos previsto incluir más de cincuenta puntos de venta cada año.*"

" *En la tienda el cliente quedará impresionado del cuidado que ponemos en la presentación de este producto,*" añade Vander Sloock. " *Hemos creado una presentación novedosa y con prestigio utilizando un maniquí de sastre: las camisas que aquí se muestran son las joyas de la corona*".

Una camisa hecha a medida de Scabal se adapta al cuerpo utilizando las medidas exactas de una camisa "de prueba": de este modo, el cliente tiene la oportunidad de explicar con claridad sus preferencias para que la camisa resulte lo más cómoda posible.

El servicio de camisas a medida de Scabal fabrica camisas que incluso complacen a los clientes más exigentes. Cuatro semanas después de realizar el pedido, la camisa estará disponible en la tienda junto con un certificado de autenticidad.

Una prenda única y exclusiva que va acorde con su personalidad.

Camisa hecha a medida de Scabal:

Desde aproximadamente 200 euros a 400 euros (precio al por menor).

www.scabal.com

EL CUIDADO DE SU CAMISA



En la década de los cincuenta, las camisas se almidonaban para prolongar su uso. Desde la llegada de la lavadora, las camisas pueden lavarse a diario y ya no necesitan la aplicación de almidón. Para proteger el tejido se recomendaba introducir las camisas en una funda de almohada o darles la vuelta antes de lavarlas, pero hoy en día ya no es necesario realizar ninguno de estos rituales. Una camisa de calidad puede, sin la necesidad de ningún tratamiento especial, lavarse semanalmente durante cinco o seis años antes de que aparezcan las primeras señales de desgaste. Sin embargo, resulta fundamental seguir en todo momento las instrucciones de lavado.

Se recomienda retirar la camisa del tendedero cuando aún está húmeda, para así plancharla con más facilidad. Sin embargo, si está demasiado seca, vuelva a humedecerla con un pulverizador y déjela reposar 30 minutos en una bolsa de plástico.

Comience a plancharla por las mangas; la mejor opción es hacerlo en una tabla de planchar de mangas de camisa. Comience a plancharla desde la mitad de la manga y termine en los puños. A continuación, coloque la camisa del revés en la tabla de planchar y pláncchela, prestando atención a los pliegues. Repita el mismo proceso en el otro lado. A continuación, planche el cuello, comenzando en los extremos y planchando hacia el centro para evitar que se formen arrugas en el tejido. Dé la vuelta al cuello y vuelva a plancharlo, insertando a continuación las ballenas del cuello. Último paso: planche los dos mitades delanteras de la camisa, poniendo sumo cuidado en la zona de la botonadura. Las camisas planchadas se conservan mejor si se cuelgan en perchas.

J.S.

Imágenes :

Humedecer la camisa antes del planchado

La exclusiva presentación de camisas "hechas a medida" dedicada a las camisas de Scabal

Citas:

Imagínese el tejido de la mejor calidad combinado con LA MAESTRÍA DE LA TRADICIÓN y PLÁSMELO EN UN accesorio: ¡ya tiene la camisa hecha a medida de scabal!

46

Scabal Group
MADE IN SCABAL



A finales de los años 80, cuando Scabal adquirió un paquete mayoritario de acciones de Tailor Hoff, se empezó a hablar dentro de la industria sobre la posibilidad de reubicarse en Europa del Este o en el Extremo Oriente. Durante los últimos diez años la situación ha dado un vuelco: la industria manufacturera de Europa Occidental parece cada vez más estéril, aunque Scabal nunca ha sucumbido al reclamo de la producción a bajo coste en otros países.

Lógicamente, la estrecha relación de Scabal con sus socios de producción ha influido en esta situación: la tercera generación de copropietarios de la compañía y su participación en la gestión diaria son aspectos clave para el éxito de la compañía y encajan a la perfección con la filosofía del grupo Scabal.

No sólo se trata de lazos históricos. La garantía de calidad, la proximidad de los mercados, la experiencia acumulada en la producción personalizada y la constancia a largo plazo resultan igualmente factores importantes. Scabal cree firmemente que el control absoluto del proceso de producción garantiza su ventaja competitiva.

Llevados por esta convicción Scabal ha seguido invirtiendo en Tailor Hoff, desde la última tecnología (ordenadores para cortar tejidos, sistemas en línea) hasta personal altamente cualificado.

la verdadera historia de las prendas "hechas a medida" de scabal

¿Qué es lo que otorga a una compañía cierto "halo de misterio"? ¿Su filosofía empresarial, su estructura operativa o la familia fundadora? En el caso de Scabal, los tres aspectos son fundamentales. Y es un proceso evolutivo constante...

Scabal ha evolucionado de un pequeño comerciante de tejidos europeo a una importante compañía que participa en el mercado internacional de prendas masculinas de lujo. La compañía da empleo a 600 personas, gestiona 12 empresas y realiza actividades empresariales en 60 países. Y lo que es más importante, ha alcanzado esta posición resistiendo a las principales tendencias del sector y aferrándose a sus propios ideales.

En primer lugar, a medida que el mundo se estandarizaba, Scabal iba forjando su propia personalidad. La compañía comprendió que las personas son individuos que están deseando pagar por el privilegio de que se les reconozca como personas individuales. Por tanto no sorprende el hecho de que Scabal se convirtiera en una de las compañías "personalizadoras" con más éxito.

En segundo lugar, aunque otras empresas sucumbieron a los fabricantes de bajo coste, Scabal permaneció en Europa e integró verticalmente sus productos. Fabrica sus propios tejidos de gran calidad en Inglaterra, fabrica las prendas masculinas de confección y hechas a medida más elegantes de Alemania, cuenta con existencias de tejidos en Bruselas, produce una gama de accesorios exclusivos en Italia y vende todos estos productos a los clientes con más prestigio de todo el mundo.

SCABAL-LAND

Su fábrica de prendas hechas a medida de Tailor Hoff en Saarbrücken (Alemania) es el pilar clave que otorga cierto halo de misterio a Scabal. Es la fuente inagotable de su política de personalización, el centro impulsor de la personalización y calidad de los productos a nivel mundial.

Y resulta fácil entender el porqué cuando uno visita las instalaciones de Tailor Hoff. La técnica artesanal y la habilidad tradicional se combinan con la mejor tecnología y el cuidado del más mínimo detalle. Un sistema informático avanzado transporta cada pieza de tela a través de los procesos que la transforman en una prenda de lujo.

Tailor Hoff está trabajando con especialistas en sistemas informáticos para desarrollar un sistema web online de pedidos de prendas hechas a medida para sus clientes B2B. Una de sus ventajas competitivas más importantes radica en los breves plazos de entrega: tan sólo de 10 a 14 días.

cada pieza es única

Cuando llegan los pedidos a través de correo electrónico o fax, en primer lugar, se codifican en su sistema informático. El pedido codificado es como el ADN de la prenda del cliente: único y distinto del resto del sistema. Fabrica una etiqueta de producción que viaja con la prenda, lista para escanearse en cada estación de trabajo. Una vez que se haya codificado en el sistema informático, este "ADN" establece cada corte, puntada y proceso en la creación de la exclusiva prenda hecha a medida.

El Diseño asistido por ordenador (CAD) optimiza el uso de las telas, calculando e ilustrando el modo más eficaz de cortar la tela para fabricar la prenda. Estos datos se transmiten a la sala de corte, mientras que una interfaz informática automática solicita la tela a los almacenes de Scabal ubicados en Bruselas. Las furgonetas de reparto recorren diariamente 300 kilómetros.

La producción es similar a la de una planta avanzada de automóviles: pedidos personalizados, sin existencias, entrega a tiempo de los componentes, producción bajo pedido, plazos de entrega breves...todo impulsado teniendo en mente las medidas de control de calidad y los niveles de satisfacción de los clientes.

“ Debido a nuestra elevada proporción de actividades empresariales con productos hechos a medida, sólo contamos con un ciclo de planificación de dos semanas ,” comenta Patrick Schudel, director de producción. “ Desde el punto de vista de la planificación, resulta todo un reto. Es cierto que podemos cubrir algunos huecos en la producción con nuestro 20% de pedidos de temporada, pero por lo demás sería una historia interminable en la que trataríamos de mantener la calidad, costes y fechas de entrega .

“La organización es el factor clave para fabricar prendas hechas a medida a esta escala. Hoy nos han pedido 130 chaquetas más... una línea adicional de pantalones para el sábado... la planificación y el control de producción se examinan a diario. Si se ofrecen fechas de entrega en un plazo corto, siempre se está bajo presión”.

Al igual que en la filosofía de Scabal de socios minoristas, todos los clientes reciben una exhaustiva formación del sistema.

técnicas tradicionales



Vamos a realizar un seguimiento de la tela a medida que va pasando por este moderno taller de sastrería y veremos cómo una prenda de lujo se fabrica de forma eficaz, pero a la vez tradicional. La producción comienza encogiéndola cada pieza de tela mediante temperaturas que alcanzan los 135°C. Este proceso garantiza que la tela se encoja lo máximo posible antes de que comience el proceso de producción, evitando el riesgo de que se encoja aún más durante el prensado al vapor del artículo acabado.

Unas cuchillas controladas por ordenador realizan el proceso al milímetro y utilizan los datos escaneados de la etiqueta de producción. El antiguo método que utilizaba 50 cuchillas se ha sustituido por 12 ordenadores. Los forros se cortan del mismo modo. Para optimizar el uso de estas costosas máquinas, Hoff cuenta con dos equipos de operarios que trabajan desde las 6 a las 22 h.

Ahora veremos el funcionamiento del departamento de costura: la sala de máquinas de este trasatlántico dedicado a la personalización. En este paso del proceso es donde se unen las piezas del traje, tal y como se solicitó en el pedido. La confección se realiza del modo tradicional (máquina de coser utilizada por manos expertas) tomando como referencia la siempre presente etiqueta de producción. También se cosen los bolsillos y el forro.

Una de las tareas más complicadas es coser las mangas de la chaqueta en el cuerpo del traje.

En esta labor trabajan alrededor de 20 costureras con gran experiencia que cosen más de 600 mangas al día.

49

CONTROL DE CALIDAD



Tras incorporar los gustos personales del cliente, como por ejemplo, iniciales grabadas en los botones o bordadas en el bolsillo interior, forros de color contrastado, bolsillos especiales y otras alternativas (existen más de 100 opciones disponible realizamos el proceso de control de calidad. Este proceso es primordial en Tailor Hoff. Se realizan comprobaciones constantes en todo el proceso de fabricación, todas ellas documentadas para ofrecer estadísticas de calidad diarias y semanales. Los departamentos de producción y gestión examinan y discuten estas estadísticas en reuniones periódicas, de modo que puedan solucionarse rápidamente los problemas que surjan.

" Aspiramos a mejorar los datos de nuestro proceso de fabricación y gestión de calidad para definir mejor los procesos y métodos que generan calidad. Nuestro objetivo perenne es mejorar los estándares de calidad de Scabal, " explica Patrick Schudel.

A continuación, se lleva a cabo el proceso de planchado de las prendas: a mano para el cuerpo exterior y el forro interior y a máquina para mangas y cuellos. Los tejidos más delicados de Scabal, tales como hilos hilaturas de estambre muy finas, cachemiras o sedas, se planchan manualmente al vapor.

Tras una última inspección, las prendas se empaquetan y se envían, normalmente a los diez días hábiles de la recepción del pedido en fábrica.

historia de tailor hoff

1936: Fecha en la que Herbert Hoff fundó la empresa en Sarrbrücken

1960: Scabal comienza a suministrar tejidos

1974: Weber Moden GmbH & Co KG asume el control de la empresa

1976: Scabal se convierte en cliente de prendas de confección

1978: Tailor Hoff comienza la fabricación de prendas hechas a medida

1989: Scabal se convierte en el accionista mayoritario

2008: Se fabrican anualmente más de 50.000 trajes hechos a medida
visión de gestión

Tim Weber, la tercera generación de los antiguos propietarios de Tailor Hoff, es responsable de la Administración y la Producción. <0}

"Tailor Hoff y Scabal fueron pioneros en la producción de prendas hechas a medida tras poner en marcha su empresa conjunta en 1978. En la actualidad, somos líderes indiscutibles del mercado europeo.

"Hemos logrado esta posición gracias a la fabricación de modo tradicional de prendas masculinas de lujo pero utilizando la mejor tecnología y equipos industriales disponibles, incluyendo lo último en corte y estructura CAD. Scabal fue una de las primeras compañías europeas de tamaño medio en adoptar sistemas informáticos SAP."

"La clave de nuestro éxito radica en la proximidad con nuestros clientes y en la alta flexibilidad como resultado de nuestra ubicación en Alemania. Hemos formado y motivado a nuestros empleados, que son capaces de utilizar nuestra tecnología de forma eficaz y ofrecer a nuestros clientes prendas de la más alta calidad dentro de plazos de entrega breves."

Matthias Rollman, Director del departamento de confección, explica cómo Scabal aporta a sus clientes valor añadido.

"En nuestra producción, cada pieza es única. No fabricamos series de 10 ni de 20; cada corte es distinto. Sin duda, nuestra producción y origen europeos nos permiten conservar nuestro alto nivel de personalización, calidad y flexibilidad de distribución.

"Ofrecemos también servicios especiales a los minoristas. Les ayudamos a superar problemas de descapitalización y de número elevado de existencias; podemos mejorar sus resultados, ya que no les obligamos a que conserven un número excesivo de existencias."

"Les ayudamos a replantearse la relación con sus clientes. Llevamos a cabo talleres para vendedores y compradores, dándoles información sobre telas, cómo aconsejar a los clientes, cómo tomar las medidas y cómo vender prendas hechas a medida. Les ayudamos a sacar el máximo partido de las ventas por metro cuadrado y a conservar sus clientes claves."

"¿Cuál es el reto más importante al que nos enfrentamos con la ropa hecha a medida? Garantizar que cumplimos nuestras promesas de calidad, plazos de entrega y cuidado del más mínimo detalle. Todo se orienta al servicio. Scabal ofrece un excelente servicio de personalización, porque estamos integrados verticalmente: fabricamos el tejido, fabricamos la prenda".

Gregor Thissen, presidente ejecutivo de Scabal Group, da su punto de vista sobre la personalización.

"Bromeando solemos decir que si hubiéramos sabido de antemano todos los retos que suponía la producción de prendas hechas a medida, probablemente nunca nos hubiéramos atrevido a emprender esta aventura. Resulta una tarea difícil y compleja para nuestro equipo de producción, pero también existe la enorme satisfacción de que hemos podido hacer frente al reto y hoy en día se nos considera el proveedor más avanzado y completo de prendas personalizadas. Nuestro personal está realizando un trabajo extraordinario y se merece el máximo reconocimiento".

N.B.

¿por qué prendas hechas a medida?

Usted tiene un estilo particular que desea personalizar.

No puede encontrar ninguna prenda de confección que se ajuste a sus necesidades. La única forma de disfrutar de prendas exclusivas y personalizadas es la ropa hecha a medida. Es posible que su estructura corporal necesite este tipo de prendas. Cuando le toman las medidas, su sastre comienza con un tamaño estándar y, a continuación, mide las variaciones (mangas, piernas, cintura, pecho). Del resto se encarga Scabal...

Imágenes:

Tailor Hoff en Saarbrücken

La técnica artesanal implica que cada pieza es única

Surtido de botonería

Tim Weber, Tailor Hoff MD

Citas:

ES MUCHO MÁS QUE ÚNICAMENTE lazos históricos. La garantía de calidad, la proximidad de mercados, la experiencia acumulada en la producción personalizada y la constancia a largo plazo resultan igualmente factores importantes

Tailor Hoff está trabajando con especialistas en Sistemas informáticos para desarrollar un sistema web online de pedidos de prendas hechas a medida para sus clientes B2B

a medida que el mundo se estandarizaba, Scabal iba forjando su propia personalidad

58

SOMEWHERE IN ASIA

Ginza: donde la elegancia es algo natural

Bespoken presenta un perfil de uno de los sastres más reconocidos de Japón.



En 1965 cuando todavía estaba en la universidad y trabajaba a tiempo parcial en la tienda de mi padre llegaron por primera vez a Japón las telas de Scabal ,” recuerda Akira Kobayashi, presidente y propietario de segunda generación de Eikokuya, uno de los sastres con más prestigio de Japón.

“ Mi primera impresión fue que las telas eran muy caras, a pesar de su sobrio aspecto ”. Resultaba sorprendente que los trajes de la más alta calidad que utilizaban telas de Scabal costaran la friolera de 500.000 ¥ en Japón, en una época en que los graduados universitarios ganaban un salario medio de postgrado de

30.000 ¥ durante el primer año: los trajes en cuestión eran los más costosos dentro del rango de precios de Eikokuya.

todo un éxito en japon

En la década de los años 60, Japón estaba viviendo un rápido crecimiento económico. Los japoneses que vestían traje para hacer negocios eran la nueva "clase media ejecutiva" y fueron todo un hito en la estructura social de Japón. Con la aparición de empleados asalariados, que necesitaban utilizar trajes para ir a trabajar, las prendas de confección de precios razonables inundaron el mercado, en comparación con los trajes refinados con acabados elegantes. En estas circunstancias, los trajes de sastrer con colores elegantes y diseños como los de rayas o los tradicionales de cuadros gozaban de gran popularidad entre las clases pudientes.

Kobayashi comenta: " *A pesar de la tendencia, las telas de Scabal tenían un aspecto corriente a cierta distancia. Aunque al examinarlas minuciosamente, se podía observar que los colores y diseños se seleccionaban con gran cuidado y por supuesto, su "tacto" no tenía parangón: nuestros clientes más exigentes apreciaban el valor de las telas de Scabal* ".

Los japoneses que disfrutaban luciendo prendas refinadas hechas a medida en aquella época no eran conscientes del popular dicho de Beau Brummel: "Nunca se llama la atención si se luce un aspecto impecable." Algunos preferían diseños y colores chillones y el estilo tuvo gran acogida entre los fanáticos de la moda. Un siglo después del colapso de su sociedad feudal y cultura aristocrática, los japoneses se estaban convirtiendo en una sociedad de personas con aspiraciones de "clase media" y de ahí la revolución en la moda.

"eikoku"

La lista de clientes de Eikokuya incluía personalidades de Japón: figuras clave en el mundo económico y político, médicos y abogados famosos, hombres íntegros que reconocían la calidad. Lo que se necesitaba no eran diseños o colores demasiado llamativos, sino telas de calidad que mejoraran sutilmente el porte y el estilo del cliente, y las telas de Scabal reunían las condiciones a la perfección, tal y como se ha demostrado durante los últimos 40 años.

En Nápoles, hubo una vez un taller de sastrería llamado "London House" que se fundó en 1931, donde se dice que se fraguó el estilo "napolitano": reyes, aristócratas, comerciantes, empresarios y actores de éxito solicitaban los servicios de este taller.

Del mismo modo, el término "Eikoku", que significa Gran Bretaña en japonés, forma parte del nombre de marca de Eikokuya. La empresa se fundó en Ginza en 1940 y ofrecía los trajes de caballero de mejor calidad del momento. 60 años después, la reputación de la marca continúa siendo intachable: " *El Reino Unido, Italia y Francia: cada país tiene su propio estilo,* " dice Kobayashi. " *Según mi opinión, los "trajes internacionales" son los más adecuados para los hombres japoneses. El estilo es lo que aporta un aspecto más atractivo al cliente. Un gran número de nuestros clientes elige nuestros trajes para ocasiones especiales* ".

La marca cuenta con 17 establecimientos en todo Japón, superando al resto de sastrerías de más alto nivel. Eikokuya ha forjado un gran compromiso con sus clientes, en cuanto se entregan las telas, los vendedores comienzan la búsqueda de los clientes que mejor se adapten a los tejidos: un enfoque distinto al de otros sastres, que almacenan las telas en las tiendas y esperan la llegada de los clientes. Y

ahí está el toque personal, tal y como Kobayashi explica: *"Contamos con encargados en todos los establecimientos, seleccionados por su atractiva y distinguida personalidad. De hecho, muchos clientes visitan las tiendas para disfrutar de una buena conversación con nuestros encargados"*.

lo tradicional y lo novedoso

Ginza es una zona en la que los visitantes disfrutan de lugares de ocio y tiendas sofisticadas. Conforme las marcas más prestigiosas del mundo han ido abriendo establecimientos emblemáticos en esta zona, Ginza ha ido desarrollándose hasta convertirse en una Meca de la moda internacional con tiendas japonesas que se erigen al lado de marcas internacionales de lujo. Ginza acoge a clientes de toda la vida, pero nunca rechaza a los "primerizos": un enfoque distinto al de Kyoto, por ejemplo, donde hay un gran número de tiendas exclusivas muy arraigadas en las que los clientes primerizos no siempre se sienten bien recibidos.

Kobayashi comenta: *"Mañana tendrá lugar un acontecimiento que se denomina Alfombra de flores Miyuki-dori de Ginza, en el que junto con las marcas internacionales esparcimos pétalos de tulipanes por las calles por la mañana"*.

Kobayashi es muy positivo con el desarrollo de la zona, comenta que las tiendas de Ginza, tanto japonesas como extranjeras, ya sean restaurantes o galerías, están deseando trabajar de forma conjunta para promocionar la zona.

"Recientemente algunas de las marcas más novedosas de Shibuya y Shinjuku inauguraron sus tiendas en Ginza. He observado que los clientes que acuden a estas nuevas tiendas a menudo emanan una digna elegancia. Probablemente "Ginza sea mágica", pero todo el mundo que nos visita parece transmitir de forma natural cierto aire de prestigio y un porte elegante".

Eikokuya 英国屋

2-7-18 Ginza, Chuo-ku, Tokio / Japón

T. 03-3564-2941

www.eikokuya.co.jp

imágenes:

Akira Kobayashi, presidente de Eikokuya

Interior de una de las tiendas de Ginza

Ginza: Distrito de ocio y tiendas de lujo de Japón

Citas:

Según mi opinión, los "trajes internacionales" son los más adecuados para los hombres japoneses

"NUESTROS CLIENTES MÁS EXIGENTES APRECIABAN EL VALOR DE LAS TELAS DE SCABAL "

66

SCABAL ACROSS THE WORLD

EL GEN Ø ES LA CLAVE

Las tiendas SØR son establecimientos estrella dentro del sector de las prendas masculinas de primera calidad de Alemania. Thomas Knoerich, director del departamento de RR.PP. y marketing, revela los secretos del éxito de esta marca.



Bespoken: Así que, ¿la historia de SØR se remonta a hace mucho tiempo?

Thomas Knoerich: *Esta empresa familiar data de 1897 cuando Heinrich Rusche comenzó sus actividades de comercio textil en un carruaje de caballos. Su tataranieto, el doctor Thomas Rusche (46), es la cuarta generación que dirige la empresa. En la actualidad, SØR se ha establecido en las principales ciudades alemanas. Hace poco ampliamos a destinos donde nuestros clientes suelen ir de vacaciones: Garmisch-Partenkirchen, Norderney, Timmendorfer Strand, Rottach-Egern y Sylt.*

¿Cómo describiría su posición en el mercado?

SØR es la principal tienda dedicada a la moda masculina de Alemania en el sector de las marcas de lujo. Nuestra cadena cuenta con más de 40 establecimientos en todo el país; pero también nos sentimos como en casa en cualquier rincón del mundo. ¿Una prueba? Ofrecemos las principales marcas de lujo a nivel mundial, como por ejemplo, Brioni, van Laack y, por supuesto, Scabal.

¿Qué es lo que hace que la visión de SØR sea tan especial?

SØR es 25 por ciento cultura, 25 por ciento alma, 25 por ciento lujo y 25 por ciento estilo. Invitamos a nuestros clientes a que se sientan seducidos por la fascinante cultura de nuestras prendas de confección. Por este motivo, utilizamos la metáfora del "gen de los tejidos", un símbolo de nuestra segunda piel. Este gen ayuda a las personas a apreciar la belleza de los tejidos nobles y cortes refinados. El Ø es la clave tanto para el código genético de SØR como para el de sus clientes.

¿Cuál es la principal fuente de inspiración de SØR?

Hacemos referencia a la cultura, en el sentido más amplio de la palabra, como origen de nuestra inspiración.

¿A qué tipo de clientes les gusta visitar las tiendas SØR?

Nuestros clientes tienen algo en común: aprecian el lujo: una actitud que todos compartimos. Ya sean médicos o empresarios de prestigio, todos comparten esta característica en común.

¿Por qué la ropa hecha a medida es importante para SØR?

Nos gusta que nuestros clientes se aclimaten poco a poco al concepto de ropa hecha a medida. Así nos posicionamos en el mercado. El modo en que nos comunicamos nos indica cómo somos. Nos gusta que los nuevos clientes se prueben y encarguen una camisa hecha a medida mientras adquieren el resto de su vestuario de marcas de confección. Si se sienten satisfechos con la experiencia, volverán en busca de una segunda camisa, posteriormente se probarán su primer traje hecho a medida de Scabal y, por último, se convertirán en clientes habituales de prendas hechas a medida.

¿Cómo organizan sus conocidos "Días de trajes hechos a medida"?

Dos veces al año, organizamos eventos con Scabal en 15 de nuestras tiendas e informamos de los eventos a aquellos clientes que sabemos de buena tinta que estarán interesados. Dado que el modo de contacto entre sastres y clientes se establece únicamente mediante una cita, se toman su tiempo para lograr una verdadera interacción personalizada. Cada día, atenderán entre y cinco y diez clientes. Como evento es una extraordinaria contribución a nuestro objetivo: En SØR, cada día es el día del sastre.

¿SØR está abriendo también tiendas dedicadas a las mujeres?

Un gran número de las marcas de nuestras tiendas para hombres cuenta con una línea dedicada a las mujeres. Dimos respuesta a una demanda cada vez mayor de clientes femeninas con SØR Woman. A las clientas les gusta abastecerse de ropas deportivas de buena calidad y, a partir de ahí dan un paso mayor.

¿Cuáles son sus proyectos para SØR en 2009?

Nuestro principal objetivo es seguir expandiéndonos. Realizar mejoras en las tiendas ya existentes es siempre un objetivo importante, al igual que la ampliación de la nueva línea SØR Woman. Seguiremos desarrollando prendas hechas a medida y ampliaremos nuestra actividad empresarial a la zona europea germano parlante.

¿Cómo describiría la relación entre SØR y Scabal?

Este año se cumplirán 40 años desde que SØR y Scabal comenzaron a trabajar de forma conjunta: ¡así que tenemos algo que celebrar! A mí personalmente me encanta trabajar en SØR por el aspecto humano a la hora de realizar negocios, algo que forma parte de nuestros genes. También tiene que ver con el tipo de relación que mantienen Rusche y la familia Thissen: una profunda amistad.

En la actualidad, la generación de Thomas Russche y Gregor Thissen sigue trabajando de forma conjunta basándose en el respeto mutuo, la amistad personal y una valoración compartida por los productos exquisitos.

Con Scabal convertiremos a las tiendas SØR en el máximo exponente en prendas exquisitas que lucirán los alemanes y las alemanas.

J.O.

SØR: cifras y datos

1875: Nacimiento de Heinrich Rusche en Oelde, Westphalia

1911: Rusche Oelde abre la primera tienda

1956: Doris y Egon Rusche desarrollan el concepto clásico de SØR.

1956: 17 de mayo: Egon Rusch abre la primera tienda SØR Herrenausstatter en Bielefeld

Aproximadamente 220: El número de empleados en 2008

Aproximadamente 60.000: El número de clientes habituales en 2008

Aproximadamente 250.000: El número de artículos vendidos anualmente en las tiendas SØR

40: El número de años que SØR y Scabal llevan colaborando

Más de 40: El número de tiendas que SØR ha abierto

30: El número de lugares en los que SØR ha abierto tiendas

imágenes:

La tienda de SØR en Ulm

Dr. Thomas Rusche, presidente ejecutivo y propietario de SØR Rusche GmbH

Citas:

“ En sor, cada día es el día del sastre.

Este año se cumplirán 40 años desde que SoR y Scabal comenzaron a trabajar de forma conjunta: ¡así que tenemos algo que celebrar!”

70

THIS IS SCABAL

presentación de la lana merina de scabal: EL NUEVO DESPERTAR DE UNA FIBRA

“El lujo es una necesidad que empieza cuando acaba la necesidad,” comentó

Gabrielle "Coco" Chanel a principios del siglo XX. En la actualidad, diseñadores de todo el mundo están rememorando los sentimientos de la gran diseñadora parisina, creando prendas de alta calidad que resultan sencillas y con un estilo depurado: un clima perfecto para el nuevo despertar de la lana merino australiana.



Scabal hace tiempo que descubrió la belleza y calidad inherentes de la lana merino australiana: técnicas selectivas y avanzadas de crianza han logrado que Australia produzca indiscutiblemente el hilo natural más sofisticado del mundo, una fuente de belleza para la colección de tejidos de Scabal.

Pero la lana merino no es sólo un capricho momentáneo de los países de alta costura y las prendas hechas a medida. Este año, entre bambalinas, los diseñadores más reconocidos a nivel mundial, como por ejemplo, Donatella Versace, Sir Paul Smith y Karl Lagerfeld han instruido también a jóvenes diseñadores en el mundo de la lana. enamorados de la lana MERINO australiana

El romance de Gran Bretaña con la lana australiana data de los tiempos glamurosos de principios del siglo XIX, cuando se estableció por primera vez el comercio de lana entre Australia y el Reino Unido.

Resulta dudoso que Samuel Marsden, el ganadero pionero ovino que regresó a Inglaterra desde Australia con la primera bala de lana merino, se pudiera haber dado cuenta de cómo estaba llegando al lugar adecuado, en el momento adecuado, mientras desembarcaba en tierras inglesas en 1807.

En plena revolución industrial, los sastres de Savile Row pensaban que las lanas inglesas eran demasiado gruesas e "inadecuadas para sus propósitos" por lo que

buscaban tejidos de mayor calidad que pudieran adaptarse a sus técnicas mejoradas de confección. Las guerras napoleónicas habían bloqueado el suministro de lana merino española a Inglaterra, pero el romance del mundo con la lana merino australiana estaba a punto de comenzar.

En la actualidad, la lana merino australiana lidera el sector de las lanas, gracias a 200 años de evolución e innovación. Con el transcurso de los años, los programas de reproducción y las técnicas de crianza han mejorado la calidad y la suavidad de la lana merino australiana, permitiendo la creación de tejidos de mayor calidad y suavidad.

Australian Wool Innovation (AWI), el grupo de marketing, innovación, desarrollo e investigación mundial de criadores ovinos australianos ha venido trabajando con las mejores máquinas tejedoras e hiladoras del mundo, utilizando propiedades naturales de la lana merino para crear técnicas e innovaciones textiles que combinan la lana merino australiana con una amplia variedad de fibras nobles para fabricar tejidos de mayor calidad.

Se pueden aplicar acabados de alta tecnología antes y después del proceso de hilado para crear prendas que no sólo resistan a las manchas, rayos UVA y bacterias, sino que también incorporen sustancias naturales tales como *lapis lazuli* en cantidades microscópicas (conocida por sus cualidades afrodisíacas), aloe vera y aceites esenciales para relajar o darle nuevo ímpetu a la persona que luce la prenda.

Estos tejidos de vanguardia, fabricados a partir de lana merino australiana sostenible, biodegradable y natural, se suministran a sastres maestros, que utilizan su experiencia para combinar técnicas tradicionales de sastrería con nuevos materiales.

las prendas hechas a medida están de moda

Peter Ackroyd, de la Corporación de exportación textil de lana británica, explica cómo la lana merino australiana iba creciendo de forma complementaria con las tradiciones británicas de ropa hecha a medida, pero realmente empezó a ocupar un lugar destacado en los "locos años 60", cuando Savile Row disfrutó de su primer renacimiento desde la guerra.

"Esto originó que se diera mayor prioridad a la necesidad de tejidos de calidad con una caída más suave y refinada, y Australia y Europa comenzaron a colaborar en la búsqueda y desarrollo para lograrlo. Pronto se observó que sólo Australia podía suministrar las calidades de lana merino, en la cada vez mayor demanda de ropa masculina de primera calidad", explica Ackroyd.

AWI trabaja en la actualidad con los fabricantes de tejidos más importantes del mundo para crear una mejor autenticación de la calidad desde la granja al tejedor y al cliente, en una época en la que los clientes no pagarán precios exorbitantes por mercancías de lujo que no puedan demostrar su procedencia, linaje y sostenibilidad.

Trabajando con lana en la granja

Para obtener una textura más suave que la cachemira y ofrecer lana muy fina que pueda utilizarse en prendas de principios de primavera y otoño, los ganaderos ovinos seleccionan detenidamente rebaños según su calidad.

Se garantiza que los animales cuentan con los pastos de más alta calidad y bajo una constante supervisión. Se evita al máximo la interferencia con los animales para evitar estresarlos y sólo se emplean los perros pastores más tranquilos para evitar que el rebaño sufra una ansiedad innecesaria.

Para igualar el nivel de conciencia ecológica de sus clientes, las granjas de ovejas merinas siguen los valores y las actitudes de la "Moda ecológica" que representa un segmento cada vez mayor del mercado textil global. En comparación con la mayoría de las fibras textiles, la lana merino australiana es natural y sostenible: más del 99 por ciento se produce en grandes pastizales. Por tanto, la fibra de lana merino se crea a partir de la sencilla combinación de luz solar, agua y hierba que producida con lana ecológica. Este tejido recibe finalmente un proceso de acabado que incorpora la última tecnología de iones de platas que conserva el tejido higiénico y limpio. La lana merino australiana es una fibra natural que ha evolucionado durante millones de años para crear la protección más eficaz conocida por el ser humano. Ninguna fibra fabricada por el ser humano ha podido nunca equipararse con las calidades naturales de la lana merino .

Cada año, se esquilan las ovejas sin que sufran ningún tipo de daño y además de la elasticidad, ampliabilidad y durabilidad naturales de la fibra de merino, la lana es también biodegradable.

Los criadores australianos están buscando constantemente mejores métodos para proteger a sus ovejas y al medio ambiente. Anualmente en Australia se producen unas 300 o 400 toneladas de pura lana orgánica certificada y se espera que este volumen crezca rápidamente, dado el gran interés por parte de los consumidores. Las ventas recientes de lana orgánica han visto subir sus precios entre un 10 y un 20 por ciento más que la lana tradicional.

la nueva generación cuenta con diseños realizados con lana merino

Hace cincuenta años, Woolmark Company (TWC), que se fusionó recientemente con AWI, reconoció y alentó a jóvenes diseñadores como Karl Lagerfeld e Yves St Laurent.

Esta tradición ha vuelto a renacer hace poco cuando AWI se unió a las personalidades más importantes de la industria de la moda italiana para el AWI Protégé Programme, que eligió a jóvenes talentos para que disfrutaran de los consejos de Franca Sozzani, Donatella Versace, Sir Paul Smith y Karl Lagerfeld y para que crearan una colección de prendas con lana merino australiana.

"Es todo un honor que nuestra lana merino se codee con los diseñadores de moda más prestigiosos del mundo. Aunque la industria y los ganaderos han vivido últimamente ciertos momentos peliagudos, resulta reconfortante comprobar el éxito de este proyecto" comentó Craig Welsh, presidente ejecutivo, AWI.

J.D.

Imágenes:

Los primeros trabajadores de la lana merino australiana

Carga de balas de lana merino

Antiguo almacén de lana

Fibras de lana australiana

Citas:

En la actualidad, la lana merino australiana lidera el sector de las lanas, gracias a 200 años de evolución e innovación

Pronto se observó que sólo Australia podía suministrar las calidades ESPERADAS de lana merino en la cada vez mayor demanda de ropa masculina de primera calidad

SPRING-SUMMER 2009

tejedora de sueños

En lo que se refiere a los tejidos, se debe tener todo planeado con mucha antelación. La ayudante de diseño de Scabal, Nora Krämer, nos revela las próximas tendencias para la Primavera-Verano 2009.



entrevista

Bespoken: Si ya cuenta con más de 5.000 tejidos, desde el estilo más clásico al más moderno, ¿por qué crea Scabal nuevas líneas?

Nora Krämer: *Nuestros clientes exigen cada vez más variedad. Esto se debe en parte a las diferencias regionales en lo que respecta a la cultura y el clima, ya que Scabal amplía fronteras a nivel internacional, pero también debido a que los clientes individuales quieren disfrutar de más opciones entre las que elegir. Esperan exclusividad en el diseño, así como personalización hecha a medida. Nuestra colección de Primavera-Verano 2009 incluirá la mayoría de las líneas más actuales, aportando algunas tonalidades nuevas. Pero también hemos creado nuevos diseños, inspirados por las tendencias de los clientes.*

¿Qué tendencias les han servido de fuente de inspiración?

*En primer lugar, la tendencia constante de los clientes por buscar una mayor calidad. Hemos visto a clientes invertir en lana de calidad desde **Super 100 's a 130 's y 150 's** en los últimos años y nuestra colección de 2009 se centrará en esta nueva tendencia .*

*Por ejemplo, nuestra colección **Jet Set Super 150 's** se ampliará con 33 refinados nuevos diseños: tonalidades muy cálidas, diseños con rayas discretas y colores formales oscuros.*

En segundo lugar, los hombres quieren verse bien pero también sentirse bien. Cada vez es mayor la demanda de prendas de lujo que resulten cómodas. Por ejemplo, desean sentirse cómodos cuando viajan en avión y tener un aspecto fantástico cuando aterrizan.

*Éste es el motivo por el que hemos desarrollado 50 nuevos artículos en nuestra línea de telas Business Class. En esta línea se incluye **Travel Comfort** : lana de **Super 100** de tejido sencillo con algo de elasticidad para disfrutar de un gran confort .*

También hemos incorporado un acabado basado en nanotecnología, lo que convierte a la tela en un tejido impermeable para un cuidado más sencillo y mayor comodidad. ¡La línea Champagne se sube también al carro!

*El aspecto casual forma parte de este deseo de confort. En las colecciones de chaquetas de Scabal de 2009 incluimos un nuevo concepto , **Acapulco** , combinación de fibras nobles, como por ejemplo, el lino, seda y algodón con cachemiras . Puro lujo con un aspecto muy casual.*

También está creciendo la demanda de un aspecto elegante y lustroso . Siempre ha sido muy popular en Japón, pero ahora está regresando a Europa. De modo que hemos desarrollado una colección de mohair de 68 diseños con cuatro calidades, incluyendo una colección muy sofisticada en colores oscuros y formales con un 60 por ciento de mohair kid/40 por ciento de mezcla de lanas.

¿Se incluyen otras colecciones nuevas?

*Así es. Hemos incorporado otras colecciones importantes, incluyendo una **nueva** y exclusiva **línea Lapis Lazuli** . Para aquellos que no lo sepan, pulverizamos piedras lapis lazuli y las convertimos en un hilo con lana **Super 150 's** . Es un tejido muy lujoso de un color azul intenso.*

*Ampliaremos nuestra **Range of Plains** (gama de lisos , sin rayas, sin cuadros, tan sólo tonalidades veraniegas para pantalones, blazers y trajes) con una nueva y exquisita tela asargada muy fina en **la colección Royal Gabardines;** y un **hilo Super 160 's** cruzado (de alta torsión) , denominado **Power Twist**, que es muy fino y de gran resistencia.*

Scabal tiene pensado la fabricación de nuevos tejidos y estoy convencida de que habrá muchas sorpresas para la Primavera-Verano 2009. Nuevos diseños exclusivos, nuevos colores, nuevas ideas...que comparten el mismo cuidado por el mínimo detalle y la calidad.

nuevas colecciones de telas de scabal para la primavera-verano de 2009

IMPACT: Tres calidades (Super 130 's , 60/40 lana/seda y Super 150 's) con una amplia gama de fantásticos diseños repletos de color.

ETON Super 130 : Unos 80 diseños nuevos de este producto superventas de Scabal, incluyendo tonalidades claras, diversos tejidos, espigas y rayas clásicas.

JET SET Super150: Una colección ampliada para hacer frente a la demanda de una mayor calidad: desde tonalidades claras y rayas refinadas a colores formales oscuros.

BUSINESS CLASS : Un grupo de 50 nuevos diseños con rayas modernas y diseños de tamaño reducido. Incluye "Travel Comfort" en Super 100, de líneas sencillas con algo de elasticidad para aportar comodidad. Un acabado basado en nanotecnología aporta impermeabilidad a la colección.

MOHAIR : Colección completa (68 diseños) disponible en cuatro calidades que incluyen lana/mohair kid, mohair/lino/seda y mezclas de mohair/lana/cachemira.

MONZA Super 100 : Nuestra colección habitual para el mercado mundial. Novedad para el 2009: diseños de cuadros y tonalidades en beige y gris claro.

LIFE STYLE : De 12 a 14 calidades distintas para el mercado *prêt-à-porter* europeo.

LAPIS LAZULI : Una nueva colección de 18 diseños en un azul intenso con Super 150 y piedra *lapis lazuli*.

RANGE OF PLAINS : Royal Gabardines para trajes, blazers y pantalones de verano con Super150, Super 130 y tela asergada (asargada) muy fina. Además, el nuevo Power Twist Super 160 muy fino y resistente a las arrugas con hilo cruzado (de alta torsión) .

Nuevas colecciones de chaquetas de scabal:

100% WORSTED-SPUN CASHMERE (100% HILO PEINADO DE CACHEMIRA): 31 diseños fabricados con 280 g de primera calidad.

ACAPULCO : Un nuevo concepto de Scabal: lujoso pero casual, con mezclas de lino, algodón, seda y cachemira.

TREND: Calidad clásica (Super 130 o 50/50 seda/lana) con una colección de 29 diseños desde tonalidades muy claras a oscuras.

-N.B.

imágenes:

Creación de nuevos tejidos

Citas:

"los hombres quieren verse bien pero también sentirse bien. Cada vez es mayor la demanda de prendas de lujo que RESULTEN CÓMODAS"