

18

DALLA MATERIA PRIMA AL PUNTO VENDITA UN CONNUBIO IDEALE



“Sunrise”: il punto di forza della nuova collezione Scabal

Quali le novità proposte da Scabal per la collezione di tessuti primavera-estate 2008? E perché? Bespoken incontra Michael Day, responsabile Design & Creation della sede Scabal di Bruxelles.

19

“Non ci sono dubbi, “Sunrise” è il punto di forza delle nuove collezioni - spiega Michael Day -. 50% lana Super 200's e 50% seta, un vestito da uomo di classe, di qualità superiore – morbido, leggero e brillante.

“Il tessuto “Sunrise” viene prodotto nell’impianto tessile Scabal di Huddersfield (Inghilterra). Filatura e tessitura di questo delicato tessuto in lana e seta – un connubio ideale – sono operazioni complesse che richiedono notevole impegno. Il risultato, tuttavia, è eccezionale: “Sunrise” è uno dei tessuti più pregiati degli ultimi anni per vestiti da uomo”.

NON SOLO UNA QUESTIONE DI MICRON

“Sunrise” è un tessuto straordinariamente leggero: pesa solo 220 grammi. Ma non è solo l’estrema finezza, 1 micron (un millesimo di millimetro), a determinare la qualità di questo tessuto pettinato. “Credo che si presti troppa attenzione ai micron. Increspatura e lunghezza delle fibre di lana sono caratteristiche altrettanto importanti quando si desidera realizzare un tessuto di alta qualità”.

“Sunrise”, ideato per realizzare abiti di alta classe, è disponibile in 28 colori, compresi i grigi chiari e i beige particolarmente apprezzati nei mercati mediorientale e sudamericano. “È inoltre possibile arricchire “Sunrise” di preziose decorazioni per aggiungere un tocco di colore, leggerezza e originalità,” afferma Day. “Sunrise” sarà disponibile dagli inizi del 2008 nei 65 paesi serviti da Scabal.

NUOVE TENDENZE: IL LOOK SCINTILLANTE

“Per quanto riguarda la seta, abbiamo lanciato la nuova collezione “Sleek”. Il tema? Un prêt-à-porter elegante e comodo pensato per l’uomo giovane”. La brillantezza è parte integrante del pacchetto. A scelta, Super 120’s e seta oppure lana e 20% seta. In entrambi i casi, alta qualità e lucentezza garantite.

Sulla spinta delle richieste del mercato, Scabal si sta orientando verso la produzione di nuovi tessuti di lana di alta qualità. Fino a qualche anno fa, un vestito in lana Super 150’s sarebbe stato un’eccezione; ora è la normalità.

Day spiega: “Per questa ragione lanceremo “Prelude” agli inizi del 2008 : abiti in lana Super 160’s disponibili in una vasta gamma di colori e dal design ricercato. Abbiamo arricchito i nostri abiti di media qualità per rispondere alle nuove esigenze del mercato.”

TECNOLOGIA ALL’AVANGUARDIA

“I nuovi prodotti non si ispirano solo alla conoscenza del mercato.” Infatti la nuova lana di vigogna pettinata 100% Scabal per blazer deriva dai progressi realizzati nel processo produttivo. La vigogna – che vive nelle Ande a 5.000 metri sul livello del mare – fornisce una delle fibre naturali più pregiate e rare. Ma poiché le fibre sono piuttosto corte, in passato era impossibile ottenere un filato pettinato.

“Ora, dopo aver selezionato a mano le fibre più lunghe, siamo in grado di ottenere un filato pettinato utilizzando un macchinario di nuova generazione”. Il risultato è uno splendido e morbido blazer in pura lana di vigogna.

FRESCO E COMODO

Quest’anno Scabal presenterà anche “Mirage”, vestito leggero, estivo, Super 130’s. È disponibile in tela o tessuto tropical, ideale per i climi caldi e umidi. “Grazie alla particolare leggerezza, 220 grammi, e ad una gamma di colori dai più chiari ai più scuri, “Mirage” sarà particolarmente apprezzato nei mercati asiatici”, spiega Day.

“Infine, “Quattro”: una piccola collezione di abiti leggeri ed estivi in 10 colori tinta unita”.
Ciò che rende pregiato l’abito è la lavorazione a quattro fili in lana Super 130’s – cioè quattro fili di lana intrecciati insieme – che crea un tessuto molto poroso, a trama larga. Un tessuto leggero, fresco, traspirante e antipiega.

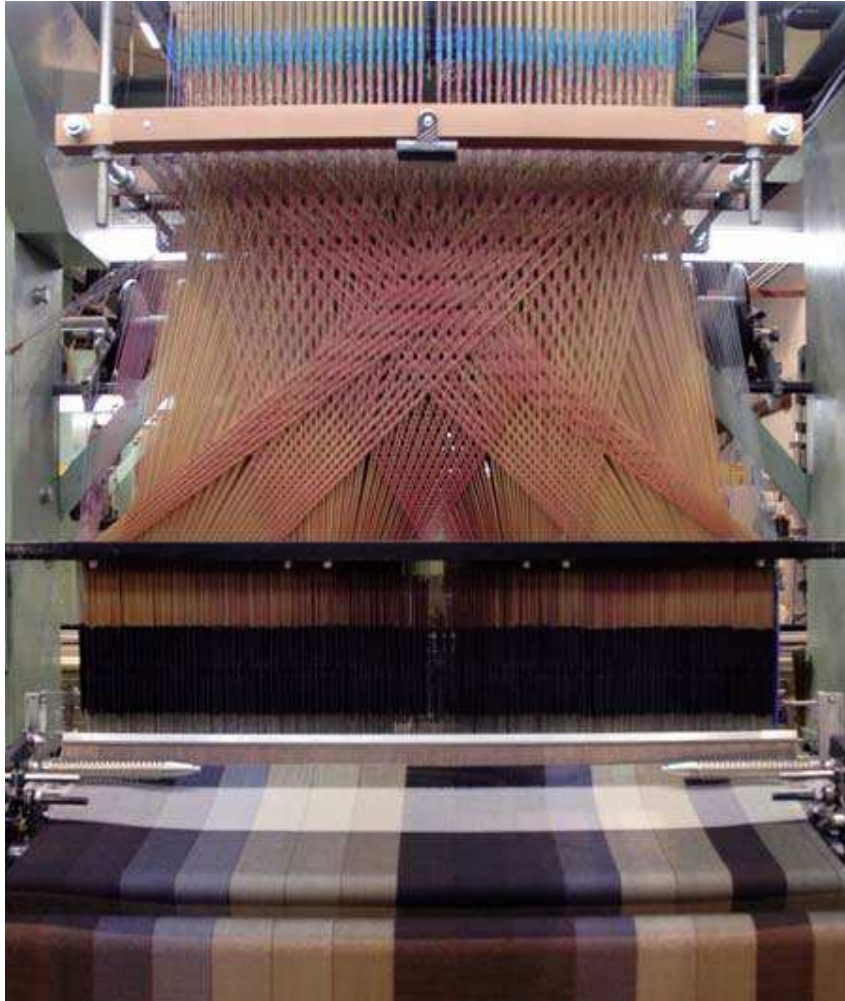
N.B.

PIÙ DI 5.000 TESSUTI SULLO SCHERMO

Un abito su misura, realizzato in un tessuto leggero, di cachemire, blu scuro, con disegno a spina di pesce? È facilissimo selezionare fra più di 5.000 tessuti Scabal nel Consumer Fabrics Catalogue all’indirizzo Internet www.scabal.com (sezione Fabrics).

Qui, tradizione e artigianalità incontrano tecnologie all’avanguardia. Sono serviti più di 32.000 file per creare questo strumento in grado di generare 100 gigabyte di dati, ossia 100 miliardi di byte, pari a un milione di photo (200 CD)! È possibile visualizzare tutti i tessuti nelle dimensioni reali oppure, “zumare” sui tessuti. Per ogni tessuto sono disponibili informazioni aggiuntive, che aprono agli utenti il mondo dei tessuti in edizione speciale.

Il catalogo è disponibile in francese e inglese e gli utenti privilegiati Internet di Scabal riceveranno regolarmente per primi, grazie alla newsletter, le esclusive novità della nostra azienda.



I tessuti Scabal realizzati a Huddersfield, Inghilterra

GRUPPO SCABAL

HUDDERSFIELD: MAGIE DI TESSITURA

Da sempre, Scabal produce tessuti per abiti di eccezionale eleganza. In controtendenza rispetto alla concorrenza, il marchio ha sempre rifiutato di trasferire gli impianti di produzione all'estero. Presentiamo, di seguito, lo stabilimento Scabal di Huddersfield, Bower Roebuck & Co Ltd, dove la qualità è, da sempre, il primo obiettivo.

55

“CI VOGLIONO ANNI, SE NON GENERAZIONI, DI ESPERIENZA, PER OTTENERE UNA QUALITÀ ECCEZIONALE”

RADICI CENTENARIE CHE AFFONDANO NELLO YORKSHIRE

A Bower Roebuck, nel cuore dello Yorkshire, prospera da 500 anni l'industria tessile. Nella brughiera selvaggia, fra colline coperte d'erica, scorre l'acqua meno dura del mondo. È

quest'acqua incontaminata che consente agli stabilimenti tessili di produrre i tessuti più morbidi e apprezzati dagli intenditori.

Tutto inizia nel XII secolo, quando in Inghilterra arrivano, con le loro tecniche, i tessitori fiamminghi. Nel 1536, la soppressione dei monasteri determina la fine del monopolio religioso sulla macinazione del grano; è a questo punto che l'abbondante energia fornita dai corsi d'acqua viene sfruttata per la prima volta per azionare i telai, determinando la nascita dell'industria tessile. Nel corso del XVIII e XIX secolo, i progressi tecnologici portano profonde modifiche a livello sociale ed economico. Lo stabilimento, che nel 1899 cambia nome in Glendale Mills per volere dei proprietari Bower e Roebuck, viene poi ribattezzato Bower Roebuck & Co Ltd.

Parte integrante del gruppo Scabal dal 1973, l'impianto, grazie alla costante ricerca della qualità, ha fatto notevoli investimenti, continuando a crescere e svilupparsi: oggi, è uno degli stabilimenti tessili più moderni d'Europa, con 18 telai Dornier d'avanguardia. Di recente è stato commissionato un nuovo orditoio Benninger Versomat, il primo di questo tipo in Inghilterra.

PATRIMONIO E TRADIZIONE

Più antico degli alberi che vi crescono, l'appezzamento di terreno su cui si trova Bower Roebuck ha ospitato generazioni di operai qualificati dello Yorkshire. Ronald Hall, Managing Director, osserva: "Il nostro patrimonio è così prezioso che le competenze del nostro personale sono superiori a quanto si possa mai acquisire. Non si tratta, in pratica, di trasmettere conoscenze o condividerle: si tratta di conoscenze che sono parte integrante di quest'area, delle case, delle famiglie e della nostra storia. Competenze "congenite". Anche se dotati degli stessi moderni macchinari, altri stabilimenti non potrebbero ottenere i nostri risultati. La tessitura è una competenza tecnica ma la creazione di tessuti di pregio è un'arte. Questa particolare combinazione consente a Bower Roebuck di avventurarsi dove altri timidamente si affacciano, in particolare quando si tratta di produrre tessuti unici utilizzando filati di pregio."

Tessuti come "Sunrise" e "Four Seasons", che Michael Day, Fabric Division Director di Scabal, presenta in questa edizione di Bespoken, sono gli ultimi esempi del continuo tentativo di armonizzare tecnologia all'avanguardia e tradizione artigianale dello Yorkshire. Day non può che ammirare il lavoro di tessitori e artigiani di Huddersfield: "Ci vogliono anni, generazioni di esperienza per ottenere una qualità eccezionale. Nel caso di "Four Seasons", sono state svolte numerose prove di tessitura e finitura. Una fase finale di "lavaggio" è stata l'elemento chiave per raggiungere la perfezione".

Scabal e Bower Roebuck sono da sempre in prima linea per quanto riguarda gli standard di riferimento dell'industria tessile. All'inizio degli anni '70, sono stati i primi a produrre tessuti Super 120's. Dieci anni più tardi, hanno introdotto tessuti di classe Super 150's (a quel tempo un valore pionieristico di 15,3 micron). Numeri che adesso sono diventati standard di qualità ed eccellenza riconosciuti a livello internazionale. Oggi Bower Roebuck utilizza filati che in passato si ritenevano impossibili da realizzare.

DALLA LANA DELLE FATTORIE AUSTRALIANE ALLE COLLINE DELLO YORKSHIRE

Negli ultimi anni, Scabal ha investito molti milioni di sterline in un processo di modernizzazione a Bower Roebuck, parte del quale riguarda le fasi cruciali di progettazione e

campionatura. La prima società a introdurre telai con sistemi computerizzati di campionatura per progettazione ha determinato un notevole sviluppo di questo metodo produttivo. Oggi lo stabilimento conta ben cinque di questi macchinari ultramoderni. Ronald Hall: “Tuttavia, è l’esperienza del design team che fa la differenza su cui Scabal ha costruito la propria reputazione. Nessun macchinario sarà mai in grado di eguagliare la raffinatezza e la precisione raggiunta dai nostri designer. Lontano dai riflettori, con estrema modestia e discrezione, designer e tessitori producono tessuti invidiati da tutti. Questo, grazie ad una ricerca approfondita su tendenze e innovazioni. Il design team lavora fianco a fianco con i fornitori di filati che producono le lane più rare ottimizzando qualità, gestione e prestazioni di ogni nuovo sviluppo”.

Così il cerchio si richiude: i produttori dei materiali più pregiati portano i loro prodotti ai tessitori dello Yorkshire. Dagli antichi tessitori fiamminghi alla moderna sede Scabal di Bruxelles, il risultato delle costanti ricerche viene indossato dai protagonisti delle prime pagine dei giornali.

J.O. & R.H.

DATI E CIFRE

- Dipendenti: 100
- Superficie dell’impianto: 3.000 m2
- 20 macchine per tessitura
- Produzione annua di tessuti: 300.000 metri
- Produzione di gran parte delle linee Scabal, fra cui “Private Line”, “Diamond Chip”, “Gold Treasure”, “Summit”, “Lapis Lazuli”, “Tribute to Dali”, “Sunrise” e “Four Seasons”.

66

SCABAL NEL MONDO

IL TOCCO UMANO



Il negozio di Greenwich, Connecticut

Playboy li ha votati fra i dieci negozi più importanti d'America per l'abbigliamento da uomo; MR magazine li ha votati fra i 25 più belli degli Stati Uniti. Cos'hanno di tanto speciale Mitchells/Richards/Marsh's? Bespoken intervista Bob Mitchell, co-President

67

Bespoken: Mitchells è un'azienda a conduzione familiare. Ci racconti del fondatore.

Bob Mitchell: Ed Mitchell, mio nonno, aprì un negozio di abbigliamento a Westport, Connecticut, nel 1958. Era perfettamente integrato nella sua comunità e voleva il meglio per le persone che ne facevano parte. Voleva anche che il suo negozio fosse parte integrante, in tutto e per tutto, della comunità stessa.

L'azienda familiare è ormai alla sua terza generazione. Ci siamo evoluti di pari passo con la comunità attorno a noi, che si sviluppava e diventava più ricca.

Sono pochi i negozi a conduzione familiare a sopravvivere per tre generazioni. State vivendo un vero e proprio boom. Qual è il segreto? L'attività è stata costruita sul servizio al cliente. Prodotti internazionali della massima qualità, competenza... ma la vera differenza la fanno il livello e la professionalità del nostro servizio clienti. Puntiamo a dare al cliente un'esperienza d'acquisto unica ed insuperabile. Attualmente l'azienda vede la partecipazione attiva di due figli e sei nipoti. Penso che siamo riusciti a mantenere intatti i valori familiari.

I vostri negozi sono veramente impressionanti! Ce li descriva! Attualmente ne abbiamo tre su New York. Il Mitchells originale di Westport è un luxury store di 3.300 m², diviso 50/50 fra linea uomo e donna. Nel 1995 abbiamo acquisito Richards a Greenwich, un quality store con reputazione e clientela paragonabili alle nostre. L'abbiamo ristrutturato ed ampliato, e ora copre una superficie di 2.700 m². Dal 2005, infine, abbiamo una forte presenza nella zona di Long Island con Marsh's.

Diamo lavoro a circa 200 persone. Il nostro fatturato supera oggi i 75 milioni di dollari. Siamo uno dei maggiori negozi indipendenti di abbigliamento di lusso d'America.

E la vostra attività "su misura"?

Tutti e tre i negozi sono raffinati e di gran classe, con strutture interne shop-in-shop ed un'attività di sartoria su misura molto sviluppata. Il su misura rappresenta circa un terzo delle nostre vendite di camicie e abiti da uomo. La tendenza al su misura è in crescita negli Stati Uniti, soprattutto in termini di qualità.

Che tipo di cliente attirano i vostri negozi?

La maggior parte sono pendolari che lavorano a New York City, soprattutto in società Fortune 500. Uomini da vestire in modo elegante. Comprano da noi perché ottengono un servizio migliore che nella city. Ad esempio, facciamo visite a domicilio, offriamo una vera e propria consulenza su come l'abito possa migliorare il loro stile di vita, e conserviamo un archivio dei nostri clienti. Offriamo anche maggiore praticità, sia in termini di scelta che di orari di apertura nel weekend.

Per il nostro tipo di attività, lavoriamo "in anticipo" sul profilo dei nostri clienti. I nostri addetti alle vendite parlano con loro, imparando a conoscerne le esigenze. Adesso sono stati dotati dei mezzi informatici necessari per operare in modo ancora più efficace.

È questo il servizio che fa tornare i clienti nei vostri negozi?

Nell'area di New York, sono tantissimi i negozi che vendono abbigliamento di classe per uomo; la nostra clientela viaggia moltissimo, sia negli Stati Uniti che in tutto il mondo. Per me, il fatto che scelgano di spendere da noi tutti, o quasi, i dollari che investono per l'abbigliamento rappresenta un atto di fedeltà nei confronti della nostra qualità: qualità del personale, dei prodotti che vendiamo e, soprattutto, dell'esperienza di acquisto nei nostri negozi.

Gli americani hanno ricominciato a scegliere l'eleganza?

Sì. Non come qualche anno fa, ma la tendenza è ormai decisamente questa, con uno stile scuro e di classe, più vicino al corpo.

L'abbigliamento casual in ufficio è nato negli anni '90, per poi aumentare vertiginosamente. Due o tre anni fa abbiamo notato il ritorno all'abito classico. Chi lavorava in jeans è passato ai pantaloni, e chi girava in pantaloni e giacca sportiva è tornato al completo tradizionale!

www.richardsonline.com

www.mitchellsonline.com

“I TESSUTI SCABAL CI OFFRONO UN VANTAGGIO COMPETITIVO...”

David Lynn, Director of Custom Sales, Mitchells/Richards/Marsh's

Negli ultimi cinque anni, abbiamo conosciuto un netto aumento della nostra attività di sartoria su misura. Come azienda, segnatamente nell'abbigliamento su misura, la nostra crescita continua ad essere sostenuta da marchi di lusso globali come Scabal. Tuttavia, dato che i gusti dei clienti evolvono e il mercato dell'abbigliamento su misura diventa sempre più concorrenziale, il rapporto con i fornitori diventa sempre più importante.

Scabal è ormai un marchio globale famoso e consolidato nel settore dei tessuti per uomo: a Savile Row, Londra, nei migliori negozi di sartoria ed abbigliamento di Hong Kong, e qui in Connecticut. Grazie alla varietà di collezioni che offre – dai tessuti di base a quelli di lusso – Scabal è un marchio versatile e molto utilizzato nei nostri negozi.

Tutto quello che facciamo è mirato a personalizzare l'esperienza di acquisto di ogni nostro cliente. Considero il mondo dell'abbigliamento su misura l'espressione definitiva di questa idea; la disponibilità dei tessuti Scabal non solo innalza lo standard di personalizzazione, ma ci offre anche un vantaggio competitivo unico negli specialty e department store dell'abbigliamento su misura.” N.B.

71

QUESTO È SCABAL

HOLLYWOOD AMA SCABAL

Il sogno americano. Tanto ambito... ma quanti sono quelli che possono dire di averlo realizzato? Scabal può dirlo, grazie al suo agente di New York: Neal Boyarsky di Fabric Czar USA Inc., già noto in precedenza come Beckenstein Inc. Da quasi 40 anni, il prezioso contributo di Scabal a film di grande successo mostra che all'inizio degli anni '70 c'era la persona giusta al posto giusto al momento giusto. Con il suo prezioso aiuto, Scabal è entrata e si è affermata a Hollywood come il fornitore degli abiti delle più famose star del grande schermo.

72

LA FORZA DI UNA REPUTAZIONE: IL MARCHIO E LA SUA SEDE DI NEW YORK

L'avventura inizia nel 1972. Scabal vince un prestigioso appalto per fornire i tessuti del film Il Padrino, diretto da Francis Ford Coppola. A convincere i “big studios” sono la reputazione internazionale dei tessuti Scabal e la posizione della sua sede a New York. Marlon Brando e Al Pacino indossano abiti appositamente realizzati per il film. Il Padrino rappresenta la prima di una lunga serie di collaborazioni fra Scabal e Hollywood. Neal Boyarsky : “Scabal e Fabric Czar Inc. lavorano da quasi 40 anni con i più bravi e famosi designer d'abbigliamento

americani. Grazie alla nostra reputazione, abbiamo un rapporto "su misura" con il mondo della produzione cinematografica".

TESSUTI ECCEZIONALI PER FILM ECCEZIONALI

Gregor Thissen, CEO di Scabal, spiega: "I nostri stilisti sono guidati da un solo desiderio: creare prodotti eccezionali". Thissen intende letteralmente il termine "eccezionale": i tessuti e gli abiti da uomo che Scabal crea e commercializza sono bellissimi e, contemporaneamente, hi-tech. Prendiamo "Gold Treasure", un tessuto prodotto con fili d'oro a 22 carati. I tessuti "Diamond Chip" e "Lapis Lazuli", integrano frammenti microscopici nella loro trama. "I concorrenti che hanno la nostra stessa competenza e flessibilità si contano sulle dita di una mano - afferma Thissen -. Per questo Hollywood è così interessata alle nostre collezioni, e per questo ci chiede regolarmente di creare nuovi tessuti. Negli anni abbiamo costruito una solida e stretta collaborazione". Neal Boyarsky aggiunge: "Alla Fabric Czar, abbiamo un'approfondita conoscenza di tessuti e abiti appartenenti a epoche storiche diverse. Per questo io sono considerato uno dei massimi esperti nella fornitura di tessuti all'industria cinematografica e a Broadway".

SCABAL FORNISCE E CONSIGLIA

Nel 2004 è uscito *The Aviator* di Martin Scorsese, film sulla vita dell'eccentrico miliardario Howard Hughes, con Leonardo DiCaprio protagonista. Neal Boyarsky: "Immaginiamo di cercare un tessuto per un film che si svolge 75 anni fa, e di farne un abito che sembri autentico. Spesso il tessuto deve essere trattato per assumere un look vintage, o tinto per rispondere ad un certo effetto scenico. Servono poi molti vestiti uguali quando il personaggio è vittima di un colpo d'arma da fuoco. In *Bugsy* (1991), di Barry Levinson, sono serviti quasi 120 metri di tessuto "Principe di Galles" per girare solo la scena finale dell'uccisione di Warren Beatty".

Gregor Thissen: "Era fondamentale che per questo film gli abiti fossero evocativi dei ruggenti anni '20. Abbiamo "scavato" nei nostri archivi per trovare i tessuti prodotti 80 anni prima, ma anche guardato e sviscerato vecchi libri e vecchi film. Il nostro stabilimento tessile dello Yorkshire è stato in grado di riprodurre i tessuti dell'epoca con la massima precisione". Da leader affermato mondiale del tessile di lusso, Scabal non si limita solo a fornire i tessuti alle grandissime produzioni cinematografiche, ma svolge anche il ruolo di consulente. Thissen conferma: "Si tratta di una strettissima collaborazione che va ben al di là della semplice fornitura di tessuti".

Nel 2001 il regista John Boorman, durante la ripresa de *Il sarto di Panama*, ha chiesto a Scabal non solo di preparare gli abiti di Pierce Brosnan e Geoffrey Rush, ma anche di descrivere la vita di tutti i giorni di un sarto. Boyarsky spiega: "L'azione di questa spy story si svolge nel mondo della sartoria. Abbiamo illustrato il lavoro di tutti i giorni, dando informazioni su macchine per cucire, forbici, metri e stoffe. Abbiamo fornito inoltre vari libri di campioni per conferire la massima autenticità alla decorazione".



Pierce Brosnan e Geoffrey Rush ne Il sarto di Panama

PADRINO E FIGLIOCCIO

La società di Neal Boyarsky, già nota come Beckenstein Inc., aveva preso il nome dal nonno. Una storia che parte dal nulla e arriva all'apice del successo: da un immigrante polacco che agli inizi del '900 vendeva tessuti trasportati su un carretto all'attuale successo mondiale di Boyarsky, famoso come "The Fabric Czar" ("Lo zar dei tessuti") e conosciuto bene da tutti coloro che operano nel settore dell'abbigliamento maschile di lusso. Boyarsky afferma: "Spesso mi chiedono "Perché Scabal?" o "Perché solo Scabal?". È una questione di fedeltà ad un'azienda, Scabal, che svolge un ruolo di primissimo piano nella mia reputazione di fornitore affermato di abbigliamento per Hollywood e Broadway. Il tutto è iniziato 37 anni fa con il mio "padrino", J.P. Thissen, e continua oggi con suo figlio, Gregor".

Gregor Thissen : "Lavorare a Hollywood con Neal Boyarsky è un'esperienza che arricchisce dal punto di vista umano e professionale. Oltre che sviluppare la collaborazione fra le due aziende, il rapporto rafforza anche la nostra fama e la nostra reputazione di qualità sulla scena internazionale". In genere, gli attori che vestono Scabal durante le riprese di un film sono così entusiasti dell'eccezionale qualità dei tessuti che finiscono poi per ordinare un abito per loro. Oggi, fra i nostri clienti affezionati annoveriamo star del calibro di Robert De Niro, Jack Nicholson, Tom Cruise, Leonardo DiCaprio, Ben Affleck e Colin Firth. Gregor si complimenta, con il giusto tocco di immodestia, con sé stesso: "Devo ammetterlo, se c'è una cosa che mi riempie di grande orgoglio, è proprio questa".

J.O. & J.S.

www.scabal.us

Gli abiti Scabal sono stati utilizzati in molti film degli ultimi venti anni, come James Bond 007 - Casino Royale, Il sarto di Panama, The Aviator, Titanic, Casinò, Men In Black, Gli intoccabili, Apollo 13, Batman Forever, Batman – Il ritorno, Dracula, Get Shorty, 007 - GoldenEye, La famiglia Addams e Il socio. Scabal ha fornito gli abiti anche per Wall Street, Luci sull'asfalto e tutta la serie de Il Padrino, nonché per molti spettacoli di Broadway fra cui Hairspray, The Producers e l'ultimo grande successo Jersey Boys.

78

DESIGN AUTUNNO-INVERNO 2008/2009

QUATTRO STAGIONI, UNA COLLEZIONE



Il deposito Scabal di Bruxelles & Il designer al lavoro

Michael Day, 47 anni, Direttore della fabric division di Scabal, lavora per il gruppo da oltre 30 anni, 20 dei quali passati nella sede di Bruxelles. Per ogni stagione, disegna nuove collezioni di tessuti. Intervistato, questo raffinato signore inglese ci offre un'anteprima assoluta di quello che sarà la stagione Autunno-Inverno 2008/2009.

79

UN TEMPO, NESSUNO ERA IN GRADO DI PRODURRE PURA LANA DI VIGOGNA PETTINATA PER ABITI. È LA PRIMA VOLTA CHE È STATO FATTO. ED È STATO SCABAL A FARLO.

IL GIUSTO LAVAGGIO PER TUTTE LE STAGIONI

“Four Seasons” è il marchio di una nuova linea prodotta dallo stabilimento tessile Scabal di Huddersfield, in Inghilterra. Michael Day : “Una grande collezione che copre primavera, estate, autunno ed inverno: le quattro stagioni, come nel capolavoro di Vivaldi. 81 creazioni, tutte in lana Super 120's grammi 280. Un abito che è possibile indossare in ufficio tutti i giorni dell'anno. Non risulta pesante neanche d'estate, grazie alla costruzione e alla finitura del tessuto. Anche Vivaldi confermerebbe la bellezza della collezione”.

La meravigliosa composizione di Vivaldi ha sicuramente ispirato J.P. Thissen, Presidente del Gruppo Scabal, ma per ragioni molto più pratiche. Scabal ha sviluppato una collezione

speciale di capi che possono essere indossati tutto l'anno; un "must" nel settore dell'abbigliamento maschile. Il tutto grazie ad operazioni hi-tech di filatura e tessitura in grado di soddisfare le richieste sempre più pressanti dei mercati globalizzati.

Come tutti i gruppi internazionali, anche Scabal condivide la filosofia di adattare i tessuti alle stagioni. Michael Day: "Se i nostri clienti vivono e lavorano in zone dove nevica d'inverno e fa caldo e umido d'estate, noi offriamo loro il tessuto adatto alla stagione. È una novità anche per noi coprire tutte le stagioni con un'unica collezione".

Una caratteristica speciale della collezione "Four Seasons" è l'utilizzo della lana organica. Questa lana viene prodotta con filati naturali di animali allevati su terreni privi di erbicidi, pesticidi e fertilizzanti artificiali. I produttori devono anche garantire di non superare la capacità di carico dei terreni su cui pascolano i loro animali.

Benché la quantità di lana organica prodotta sia ancora relativamente esigua rispetto a quella non organica, questa forma di bioproduzione ha un approccio diverso in termini di benessere animale e di tutela dell'ambiente, nel senso più ampio. Un approccio che permette di ridurre al minimo ogni forma di inquinamento, evitando l'uso, ove possibile, di sostanze chimiche artificiali.

PROTEZIONE NATURALE "Abbiamo applicato una finitura molto speciale al tessuto – spiega Day -. Un processo articolato che integra una tecnologia hi-tech agli ioni di argento che mantiene il tessuto igienico e fresco. Le microparticelle di argento, accuratamente incorporate nel tessuto durante il processo di finitura della collezione "Four Seasons", sono resistenti a lavaggio e asciugatura a secco; una vera e propria garanzia di protezione per tutta la vita del vestito".

I capi "Four Seasons" vengono trattati con una seconda finitura speciale che conferisce alle fibre eccezionali proprietà antimacchia e di resistenza all'acqua, senza compromettere la grande morbidezza del tessuto. Liquidi come vino, acqua e caffè si separano in piccole gocce e scivolano via. Anche eventuali macchie di terra vengono lavate facilmente, e il tessuto resta sempre come nuovo. Day spiega: "Durante il processo di finitura multifase, un trattamento unico viene applicato all'abito per formare un rivestimento nanomolecolare uniforme ed invisibile attorno alle singole fibre, creando una barriera altamente funzionale. Senza perdere in alcun modo, ovviamente, l'integrità e la qualità del tessuto".

PURA LANA DI VIGOGNA PETTINATA: IL SEGRETO DELLA SCELTA DELLA FIBRA Un'altra novità nei tessuti autunno-inverno 2008/2009 è la "pura lana di vigogna pettinata". Day è entusiasta: "Stupefacente: un tessuto per abiti in pura lana di vigogna pettinata. Nessuno, in precedenza, è riuscito a produrre lana di vigogna per abiti. È la prima volta che è stato fatto, ed è stato Scabal a farlo. La lana di vigogna pettinata è molto difficile da realizzare in quanto è necessario selezionare fibre di una certa lunghezza prima della filatura (la lana di vigogna a fibre lunghe viene dal Perù). Una collezione limitata, molto piccola, dalle linee classiche. Inevitabilmente, i capi sono molto costosi, dato che si tratta di uno dei migliori tessuti mai creati da Scabal. Un lusso, tuttavia, discreto, che solo l'occhio di un vero esperto riconosce. Quando lo si tocca, si avverte subito l'eccezionale leggerezza del tessuto".

J.O. & K.G.

80

LAST BUT NOT LEAST

NEWS

SCABAL NEL 2007

SWISS PREMIUM CAR AND LUXURY SHOW

23.08 > 24.08.2007

Scabal ha partecipato al Premium Car and Luxury Show, interessante preludio del famoso Raid Suisse-Paris. Un rally internazionale di 3 giorni, a cui partecipano auto d'epoca, con partenza da Basilea e arrivo a Parigi. Scabal ha partecipato all'evento perché la corsa è perfettamente intonata alla campagna pubblicitaria Scabal per la collezione primavera/estate 2007. www.raid.ch

PRESENTAZIONE ALLA STAMPA DELLA COLLEZIONE "SCABAL N°12"

28.08 > 29.08.2007

Press trip internazionale al flagship store Scabal di Londra in occasione del lancio di "Scabal N° 12". Una collezione di classe realizzata seguendo i severi dettami della tradizione artigianale su misura di Savile Row. Il nome non è solo un riferimento all'indirizzo del flagship store Scabal di Savile Row ma anche alle evidenti influenze british della collezione. www.scabal.com

LANCIO DEL CONSUMER FABRICS CATALOGUE

20.09.2007

Di facile navigazione sia su Mac che su PC, il Consumer Fabrics Catalogue online consente di scegliere fra più di 5.000 tessuti Scabal. È possibile visualizzare i tessuti nelle dimensioni reali e in primo piano, con molte importanti informazioni su composizione, peso, filatura, ecc. Il Catalogo è disponibile in francese e inglese. www.scabal.com

APERTURA DELLO SCABAL STORE DI MOSCA

24.11.2007

Johnny Manglani gestisce numerosi punti vendita di abbigliamento per uomo a Mosca e Ekaterinaburg. Le sue Uomo Collezioni e Executive Fashion store sono la prova lampante dei gusti raffinati della clientela russa in questo inizio di XX secolo. Oggi, offrendo il lusso Scabal, Manglani soddisfa, per questi clienti, tutte le esigenze del prêt-à-porter e del su misura nel suo negozio Scabal. www.uomo.ru

I PRESENTATORI DELLA RETE TEDESCA RTL VESTONO SCABAL

26.11.07 > 30.06.2008

I volti più noti della rete televisiva tedesca RTL indosseranno Scabal. Abiti su misura per Markus Lanz conduttore di Explosiv (da lunedì a venerdì alle 18h00, sabato alle 19h00), Christof Lang, presentatore di Nachtjournal (da lunedì a venerdì alle 23h30), Peter Kloeppel e Lothar Keller, conduttori di Aktuell (ogni giorno alle 18h45) e Sascha Triefenbach, presentatore di RTL II News (ogni giorno alle 20h00).
www.rtl.de

SCABAL NEL 2008

PITTI IMMAGINE UOMO FAIR

9.01 > 12.01.2008

Fortezza da Basso, Padiglione Centrale, Piano Inferiore, stand R14-16

50123 Firenze, Italia

T. +39 (0) 55/369 32 22

www.pittimmagine.com/en/infopoint

Pitti Immagine Uomo è l'evento inaugurale di ogni stagione fieristica internazionale nel campo della moda. Scabal presenta con orgoglio la sua collezione Autunno-Inverno 2008-09.

SCABAL INIZIA LE VENDITE DECOPACK AUTUNNO-INVERNO 2008/2009

17.01.2008

A metà gennaio Scabal lancia le vendite Decopack per la collezione Autunno-Inverno 2008/2009. Un kit appositamente studiate per consentire ai negozianti di decorare le loro vetrine con abiti e oggetti Scabal. Il tema della stagione Autunno-Inverno 2008/2009 è il "fatto su misura".

www.scabal.com

MUNICHFASHION.COM

20.01 > 22.01.2008

M,O,C,

Lilienthalallee 40, padiglione 4

80939 München, Germania

T. +49 (0)8106/99 40 330

www.munichfashioncompany.de

Scabal è sempre felice di accogliere i propri clienti a Munichfashion.com, una fiera business-to-business per la moda uomo; il posto giusto per trovare un marchio di classe come Scabal. I visitatori potranno scoprire la collezione Autunno-Inverno 2008/2009.

LANCIO DEL CATALOGO ABBIGLIAMENTO BUSINESS-TO-BUSINESS

Primavera 2008

Scabal lancia un Business-to-business Clothing Catalogue. Uno strumento online appositamente elaborato per le relazioni business-to-business di Scabal. Tramite un accesso personalizzato, i negozianti potranno ordinare online abiti già pronti o fatti su misura.

www.scabal.com

SCABAL LANCIA NUOVE OPZIONI SU MISURA PER LA COLLEZIONE

PRIMAVERA ESTATE 2008

1.02.2008

Scabal è orgogliosa di lanciare la nuova linea di opzioni su misura per la collezione

Primavera-Estate 2008. Per Scabal, tutta una questione di dettagli; per questo i nostri clienti ci scelgono. Un nuovo elemento di grande successo è la possibilità di ricamare un testo o delle cifre nel sottocollo dell'abito o della giacca.

www.scabal.com

DÜSSELDORF FASHION FAIR CPD/HMD

10.02 > 12.02.2008

Scabal showroom, Lützowstraße 1

40476 Düsseldorf , Germania

T. +49-(0)211-497 684 0

www.herrenmode-duesseldorf.de & www.scabal.de

Scoprite tutta la collezione Scabal autunno-Inverno 2008/2009 nella fiera CPD/HMD che si terrà nello showroom di Düsseldorf.

J.O.